



## PRESSEINFORMATION

Januar 2020

### Neues Spa-Konzept im Royal Palm Beachcomber Luxury Resort

Resort der mauritischen Hotelgruppe geht Partnerschaft mit Kosmetikmarke CODAGE Paris ein

**München – 9. Januar 2020.** Das elegante Royal Palm Beachcomber Luxury der mauritischen Beachcomber Resorts & Hotels begrüßt seine Gäste nicht nur mit einem vollständig renovierten Spa, sondern auch mit einer Reihe neuer Wellnessangebote. Neben dem bereits bestehenden *The Art of Wellness*-Konzept der Luxushotelgruppe kooperiert das zu den *Leading Hotels of the World* gehörende Haus mit nur 69 Suiten fortan mit der französischen Kosmetikmarke CODAGE Paris.



© Beachcomber Resorts & Hotels

Das 2.000 Quadratmeter große Spa des Resorts offeriert den Gästen seit seiner Komplettrenovierung einen Ort, der sich einzig dem körperlichen und geistigen Wohlbefinden widmet. Den Gästen stehen ein Yoga-Pavillon und Wasserlandschaften auf 450 Quadratmetern sowie 18 Behandlungsräume zur Verfügung. Erholungssuchende können sich hier auf die Fähigkeiten und Kompetenzen eines geschulten Teams verlassen, welches sich ständig in einem eigens von der Hotelgruppe und der mauritischen *Santayarea International School of Wellbeing* ins Leben gerufenen Zentrum weiterbildet.

Das innerhalb der Beachcomber Resorts & Hotels bereits existierende Wellnesskonzept *The Art of Wellness* setzt auf Behandlungen, die in der Natur verwurzelt sind, die Umwelt erhalten und schützen, und die persönlichen Wünsche und das Wohlbefinden des Gastes in den Vordergrund stellen. Der ganzheitliche Konzeptansatz verbindet traditionelle Massagen mit auf den Gast zugeschnittenen Behandlungen. Zudem werden zu 100 Prozent natürliche Produkte aus Mauritius verwendet. Zur Perfektionierung dieses individuellen Konzeptes ging das luxuriöseste Haus der mauritischen Hotelgruppe nun eine Partnerschaft mit CODAGE Paris ein – eine Marke, deren Hauptmerkmal ebenfalls Individualität ist. In der Zusammenarbeit entstehen Wellnessangebote, die auf Wohlbefinden, Schönheit und Effizienz setzen.

Das neue Angebot für Gäste des Royal Palm Beachcomber Luxury schöpft sowohl in Fragen zum allgemeinen Wohlbefinden als auch in den Bereichen Gesichts- und Körperbehandlungen aus der Expertise und dem Know-How von CODAGE Paris. Die Pflegelinie gilt als Experte in der Kosmetologie – sie widmet sich neuesten Produkten und Techniken und verarbeitet einzig reinste Bestandteile in ihren Produkten. Im Inneren des Hotel-Spas befindet sich ein Labor von CODAGE, in welchem maßgeschneiderte „myCODAGE“ Produkte hergestellt werden. So entwickelt ein CODAGE Experte nach einer eingehenden Hautanalyse eine vollständig auf den Gast abgestimmte Gesichtsbehandlung. Die Textur, die einzelnen Bestandteile sowie die Konzentration der Produkte orientiert sich dabei an den Bedürfnissen des Erholungssuchenden und macht diese somit einzigartig in ihrer Zusammensetzung.

Informationen zu den Beachcomber Resorts & Hotels auf [www.beachcomber.com](http://www.beachcomber.com) sowie @beachcomber\_hotels, #beachcomberexperience. Passendes Bildmaterial zur Meldung findet sich unter <https://1drv.ms/u/s!AmHIqm4VmmJbjQ8Op4qvaP-PFwqZ?e=u2PgLt>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

---

## ÜBER BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS

---

Die mauritische Hotelgruppe Beachcomber Resorts & Hotels gilt als Pionier der Hotelindustrie in Mauritius – das erste Hotel wurde bereits 1952 erbaut. Heute besitzt die Gruppe acht luxuriöse Hotels in Mauritius, die für jeden Gast etwas bieten und hat zudem eine Management-Partnerschaft an der französischen Riviera. Zu den Beachcomber Hotels zählen das Royal Palm Beachcomber Luxury, Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa, Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa, Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa, Shandrani Beachcomber Resort & Spa, Victoria Beachcomber Resort & Spa, Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa, Mauricia Beachcomber Resort & Spa in Mauritius und das Beachcomber French Riviera.

---

## PRESSEKONTAKT

---

LMG Management GmbH

Lisa Reinshagen / Lena Kleininger

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-22

E-Mail: [pr.beachcomber@lmg-management.de](mailto:pr.beachcomber@lmg-management.de)

Internet: [www.lmg-management.de](http://www.lmg-management.de)



Kontakt für Reisebranche und Endkunden:

Repräsentanzbüro für Beachcomber Resorts & Hotels

Elisabeth Sulzenbacher

Dianastr. 4, 85521 Ottobrunn

Tel.: +49-89 629849-0

E-Mail: [info@beachcomber.de](mailto:info@beachcomber.de)

Webseite: [www.beachcomber.com](http://www.beachcomber.com)

---