



PRESSEINFORMATION

Oktober 2019

Willkommen schmeckt nach Ananas, Honig, Minze, Ingwer und Kardamom

Der neue Signature Cocktail von Beachcomber Resorts & Hotels wurde gewählt

München – 28. Oktober 2019. Ingrid Rima, Barfrau im Paradis Beachcomber und ehemalige Teilnehmerin des hotelgruppeneigenen Förderprogrammes zur sozialen Eingliederung und Ausbildung – Youth Employability Project (YEP) – ist Siegerin im Wettbewerb um den neuen so genannten „Beautiful Cocktail“, den Willkommens-Drink der Beachcomber Resorts & Hotels. Ihre Kreation aus einem Spritzer Ananassaft, Honig aus dem Garten des Paradis Beachcomber Resorts, Minzblättern, frischem Ingwer und einer Prise Kardamom überzeugte die Jury des alljährlichen internen Wettbewerbs der acht Hotels der Gruppe. Der Beautiful Cocktail soll für die Gäste mehr als ein Getränk sein; er soll eine Geschichte erzählen und das Inselgefühl vermitteln. Ab sofort wird er direkt bei Ankunft serviert.



© Beachcomber Resorts & Hotels

Die Beachcomber Resorts & Hotels wählen das charakteristische Willkommensgetränk jedes Jahr mittels eines Wettbewerbs zwischen Barkeepern aus den Hotels der Gruppe neu. Die beliebte Herausforderung bietet den Bar-Teams die Gelegenheit, ihre Leidenschaft, ihr Können und ihre Kreativität zu zeigen. Jeweils ein Kandidat aus jedem Hotel wird vorselektiert und bei der finalen Abstimmung bewertet. „Ich bin sehr glücklich und stolz, dass meine Kreation zum ‚Beautiful Cocktail‘ aller Beachcomber Resorts & Hotels gewählt wurde. Als ehemalige Auszubildende im Rahmen des YEP Programmes ist das für mich eine ganz besondere Auszeichnung, die auch andere junge Auszubildende des Förderprogramms ermutigen soll“, erzählt Rima.

Das Rezept des Cocktails lautet wie folgt:

80 g frischer Ingwer, 30 g Minzblätter und 4 g Kardamom mit einem Liter Wasser (Raumtemperatur) aufgießen und für mindestens eine Stunde ziehen lassen. Für ein normales Trinkglas 0,1 Liter des Aufgusses, 0,25 Liter Ananassaft und einen Teelöffel Honig mischen und mit einer Limettenscheibe garnieren. Fertig!

Informationen zu den Beachcomber Resorts & Hotels auf www.beachcomber.com sowie @beachcomber_hotels, #beachcomberexperience. Passendes Bildmaterial zur Meldung findet sich unter <https://1drv.ms/u/s!ArtLo9lxcLhIkH24GekQ2AdXRx5B?e=4OkuWX>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

ÜBER BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS

Die mauritische Hotelgruppe Beachcomber Resorts & Hotels gilt als Pionier der Hotelindustrie in Mauritius – das erste Hotel wurde bereits 1952 erbaut. Heute besitzt die Gruppe acht luxuriöse Hotels in Mauritius, die für jeden Gast etwas bieten und hat zudem eine Management-Partnerschaft an der französischen Riviera. Zu den Beachcomber Hotels zählen das Royal Palm Beachcomber Luxury, Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa, Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa, Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa, Shandrani Beachcomber Resort & Spa, Victoria Beachcomber Resort & Spa, Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa, Mauricia Beachcomber Resort & Spa in Mauritius und das Beachcomber French Riviera.

PRESSEKONTAKT

LMG Management GmbH

Lena Kleininger / Lisa Reinshagen

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-14

E-Mail: pr.beachcomber@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de



Kontakt für Reisebranche und Endkunden:

Repräsentanzbüro für Beachcomber Resorts & Hotels

Elisabeth Sulzenbacher

Dianastr. 4, 85521 Ottobrunn

Tel.: +49-89 629849-0

E-Mail: info@beachcomber.de

Webseite: www.beachcomber.com
