

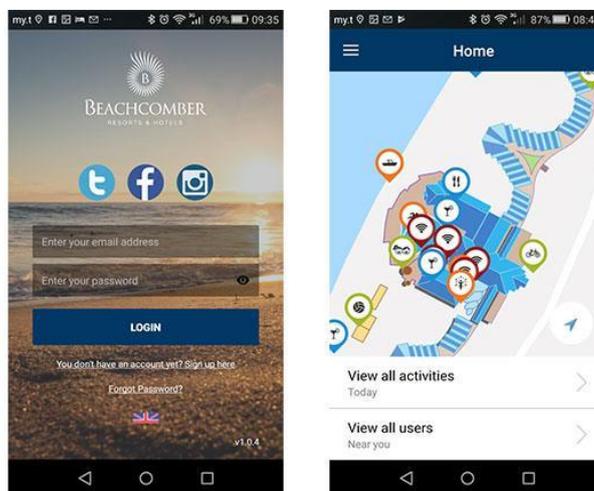


Teenager im Fokus

Die Beachcomber Hotels stellen ihre neue App für jugendliche Gäste vor

München, 28. Juni 2018 – Die Beachcomber Resorts & Hotels haben mit „Teens Club Beachcomber“ eine neue mobile Applikation – kurz App – ins Leben gerufen, die ein innovatives soziales Netzwerk für Teenager bietet. Mittels Geolocation werden die 12 bis 17 Jahre jungen Beachcomber-Gäste per kostenloser App mit anderen Teenagern, die im gleichen Hotel wohnen, verbunden. So sollen Jugendliche ermutigt werden zu interagieren, zu kommunizieren und an den angebotenen Aktivitäten im Hotel teilzunehmen. Am Tag nach dem angegebenen Abreisedatum des Benutzers wird die Anwendung automatisch deaktiviert und ist nicht mehr nutzbar.

Um die Teens Club Beachcomber App zu aktivieren, müssen sich Jugendliche mit dem Animations-team treffen und die Zustimmung ihrer Eltern einholen. Dann erstellen sie ihr Profil, das die Daten des Aufenthalts und die Interessen angibt, erhalten Zugriff auf den Zeitplan ihres Hotels und können Chats mit anderen Jugendlichen starten. Nutzer erhalten Benachrichtigungen über die Aktivitäten, an denen sie Interesse gezeigt haben, können Freunde dazu einladen, die Ereignisse bewerten und sogar eigene erstellen. Die App nutzt Geolocation, um Benutzer durch das Hotel zu führen und ihnen zu sagen, wenn ihre Freunde in der Nähe sind.



Das Projekt entstand aus dem Bestreben der Beachcomber Hotelgruppe, seine jugendlichen Kunden zu unterstützen, ihren Urlaub in vollen Zügen zu genießen. In Zusammenarbeit mit AGILEUM, einem führenden Unternehmen für IT-Beratung und Systemintegration, wurde die Teens Club Beachcomber Anwendung entwickelt, die seit 2016 im Victoria Beachcomber Resort & Spa getestet wurde. Aktuell ist sie für jugendliche Gäste des Victoria Beachcomber Resort & Spa und Mauricia Beachcomber Resort & Spa erhältlich und wird nach und nach auch in den anderen Häusern – als nächstes im Canonier Beachcomber Resort & Spa – zur Verfügung stehen.



„Wenn es darum geht, junge Menschen in unseren Hotels anzusprechen, ist diese mobile App ein Plus: Sie ist trendy, einfach zu bedienen und passt perfekt zu Beachcombers Vision von Innovation“ so Rico Paoletti, General Manager von Victoria Beachcomber und Mauricia Beachcomber. Teens Club Beachcomber ist bereits jetzt ein Erfolg bei den jüngeren Kunden: Über 70% der Teenager-Gäste in den jeweiligen Hotels haben die App in den letzten Monaten heruntergeladen.

Informationen zu den Beachcomber Hotels auf www.beachcomber-hotels.com sowie [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#).

Bildmaterial zu Beachcomber Resorts & Hotels unter: <http://bit.ly/2f6lk6M>;

Bildrechte: © Beachcomber Resorts & Hotels

Über Beachcomber Hotels:

Die mauritische Hotelgruppe Beachcomber Resorts & Hotels gilt als Pionier der Hotelindustrie in Mauritius – das erste Hotel wurde bereits 1952 erbaut. Heute besitzt die Gruppe acht luxuriöse Hotels in Mauritius, die für jeden Gast etwas bieten und hat zudem eine Management-Partnerschaft an der französischen Riviera. Zu den Beachcomber Hotels zählen das Royal Palm Beachcomber Luxury, Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa, Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa, Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa, Shandrani Beachcomber Resort & Spa, Victoria Beachcomber Resort & Spa, Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa, Mauricia Beachcomber Resort & Spa in Mauritius und das Beachcomber French Riviera.

Kontakt für die Reisebranche und Endkunden:

Repräsentanzbüro für Beachcomber Resorts & Hotels

Elisabeth Sulzenbacher

Dianastr. 4, 85521 Ottobrunn

Tel.: +49-89 629849-0

Fax: +49-89 60968-11

E-Mail: info@beachcomber.de

Webseite: www.beachcomber.com



Kontakt für Presseinformationen:

LMG Management GmbH

PR Beachcomber Resorts & Hotels

Lena Kleininger

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49-89 6890638-18

Fax: +49-89 6890638-39

E-Mail: pr.beachcomber@lmg-management.de