



## PRESSEINFORMATION

Mai 2020

### Beachcomber führt das SAFE-PLACE-Label für seine Hotels ein

Die mauritische Hotelgruppe kooperiert mit LIBA, um Gastgewerbe und Gesundheitssicherheit in Einklang zu bringen

**München – 14. Mai 2020.** Mit der Einführung des neuen SAFE-PLACE-Gütesiegels bereiten sich die Beachcomber Resorts & Hotels auf die Sanierungsphase nach Corona und die Wiedereröffnung der acht Hotels in Mauritius vor. Das SAFE-PLACE-Label steht für strenge Sicherheits-, Hygiene- und Sauberkeitsstandards. Die Initiative geht auf eine Partnerschaft mit LIBA (Laboratoire International de Bio Analyse) zurück, einem nach ISO-17025-akkreditierten internationalen bioanalytischen Labor, das in allen Hotels der Gruppe bereits regelmäßig unangekündigte Audits der Lebensmittelsicherheit und Zimmerhygiene durchführt, begleitet von Probenentnahmen und Tests. Weitere Neuerungen in diesem Rahmen sind: Gesundheitschecks für alle Mitarbeiter, die Einrichtung einer Krankenstation mit einer Krankenschwester oder einem Arzt auf Abruf in jedem Hotel, fortlaufende Schulungsprogramme über präventive Gesundheitsmaßnahmen für alle Mitarbeiter, die Führung eines Reinigungs- und Desinfektionsprotokolls in Übereinstimmung mit den Empfehlungen der Weltgesundheitsorganisation (WHO), einschließlich spezifischer Verfahren mit besonderer Aufmerksamkeit für die Reinigung und Desinfektion häufig berührter Oberflächen in den Zimmern in Verbindung mit PCR-Tests SARS-CoV-2 (COVID-19).



© Beachcomber Resorts & Hotels

Als Pionier und Marktführer im mauritischen Gastgewerbe ist Beachcomber Resorts & Hotels bestrebt, seinen Mitarbeitern, Gästen, Auftragnehmern und Besuchern eine sichere und gesunde Umwelt zu bieten. Dies ist in der Sicherheits- und Gesundheitspolitik des Unternehmens klar festgelegt und Teil zahlreicher Sicherheitsprotokolle und -verfahren mit umfassenden Überwachungsanalysen durch vertrauenswürdige Agenturen wie SGS, QuantiLab und LIBA. Mit dem Label SAFE PLACE unternimmt die Gruppe einen wichtigen neuen Schritt in Bezug auf Sicherheits- und Gesundheitsanforderungen. Ziel ist es, Gäste und Mitarbeiter gleichermaßen besser über alle geltenden Gesundheits-, Hygiene-, Sicherheits- und Umweltaforderungen zu informieren und gleichzeitig den sich ändernden Bedürfnissen gerecht zu werden, insbesondere vor dem Hintergrund der COVID-19-Gesundheitskrise.

Um die Gäste besser zu betreuen, definiert die Beachcomber-Gruppe auch bestimmte Aspekte der Reise neu. Masken werden etwa in Situationen empfohlen, in denen die soziale Distanz nicht angemessen aufrechterhalten werden kann. Innerhalb der Resorts wird die Anordnung der Tische und Stühle in den Restaurants überarbeitet, um einen angemessenen Abstand zu ermöglichen, statt Selbstbedienungs-Buffets, wird Service à la carte Vorrang haben. Darüber hinaus werden Gästen darum gebeten, vor einer Spa-Behandlung zu duschen, in den Fitness- und Sporträumen wird nur eine begrenzte Anzahl Besucher gleichzeitig zugelassen.

„Unsere Verantwortung als Hotelier besteht darin, die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Gäste und Mitarbeiter zu schützen. Dies ist angesichts der aktuellen Pandemie heute mehr denn je der Fall. Unser neues System wird es uns ermöglichen, unsere Hotelgäste und Teams unter den besten Bedingungen zu empfangen und sicherzustellen, dass für ihre Gesundheit und Sicherheit angemessen gesorgt wird. Es ist klar, dass Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen bei der Wahl eines Hotels und Urlaubsziels in Zukunft von größter Bedeutung sein werden. Daher ist es wichtig, die notwendigen Schritte zu unternehmen, damit sich die Reisenden sicher und wohl fühlen“, so der CEO von Beachcomber Resorts & Hotels, Gilbert Espitalier-Noël.

Die SAFE-PLACE-Zertifizierung baut auf einer Reihe von Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen auf, die in den Hotels der Gruppe bereits in Kraft sind. Als Teil ihres Ansatzes zur Risikoprävention und zur kontinuierlichen Verbesserung hat die Gruppe im Laufe der Jahre ein umfassendes Programm eingeführt, das die HACCP-Zertifizierung ihrer Hotels, jährliche Legionellen-Risikobewertungen, Wasserproben und -tests sowie die Überwachung der Innenraumluftqualität umfasst, verbunden mit unangekündigten Lebensmittelsicherheitsaudits und Hygienekontrollen, sei es durch SGS, QuantiLab oder LIBA.

Informationen zu den Beachcomber Resorts & Hotels auf [www.beachcomber.com](http://www.beachcomber.com) sowie @beachcomber\_hotels, #beachcomberexperience. Passendes Bildmaterial findet sich unter [https://1drv.ms/u/s!ArtLo9LxcLhIai8bh\\_e1If\\_P2ls?e=w7taGu](https://1drv.ms/u/s!ArtLo9LxcLhIai8bh_e1If_P2ls?e=w7taGu). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

---

## **ÜBER BEACHCOMBER RESORTS & HOTELS**

---

Die mauritische Hotelgruppe Beachcomber Resorts & Hotels gilt als Pionier der Hotelindustrie in Mauritius – das erste Hotel wurde bereits 1952 erbaut. Heute besitzt die Gruppe acht luxuriöse Hotels in Mauritius, die für jeden Gast etwas bieten. Zu den Beachcomber Hotels zählen das Royal Palm Beachcomber Luxury, Dinarobin Beachcomber Golf Resort & Spa, Paradis Beachcomber Golf Resort & Spa, Trou aux Biches Beachcomber Golf Resort & Spa, Shandrani Beachcomber Resort & Spa, Victoria Beachcomber Resort & Spa, Canonnier Beachcomber Golf Resort & Spa und Mauricia Beachcomber Resort & Spa.

---

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

LMG Management GmbH

Lena Kleininger

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-22

E-Mail: [pr.beachcomber@lmg-management.de](mailto:pr.beachcomber@lmg-management.de)

Internet: [www.lmg-management.de](http://www.lmg-management.de)



Kontakt für Reisebranche und Endkunden:

Repräsentanzbüro für Beachcomber Resorts & Hotels

Elisabeth Sulzenbacher

Dianastr. 4, 85521 Ottobrunn

Tel.: +49-89 629849-0

E-Mail: [info@beachcomber.de](mailto:info@beachcomber.de)

Webseite: [www.beachcomber.com](http://www.beachcomber.com)

---

