



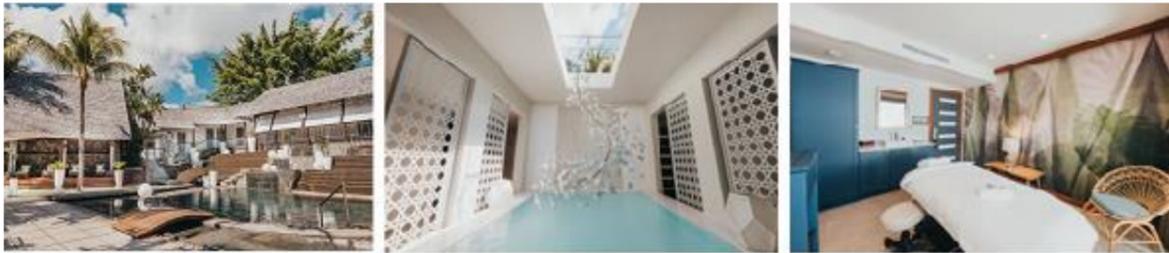
PRESSEINFORMATION

September 2019

Königliches Verwöhnprogramm ganz neu

Das Spa des Royal Palm Beachcomber Luxury erstrahlt im frischen Glanz

München – 4. September 2019. Das Beachcomber Spa im Royal Palm Beachcomber Luxury feiert ab sofort nach einem umfangreichen Facelifting seine Wiedereröffnung. Die renommierte Adresse hat eine Million Euro in die Renovierung der exklusiven Beauty- und Wellness-Einrichtungen investiert und von der Rezeption bis zu den 18 Behandlungsräumen alles neu überarbeitet. Das Design und die Dekoration stammen dabei von JFA Architects aus Mauritius, die mit einer edlen Mischung aus Farben, Materialien und Formen ein helles, raffiniertes Ambiente mit zeitloser Eleganz geschaffen haben



© Beachcomber Resorts & Hotels

Die Vorhänge und Wandverkleidungen stammen von der renommierten Pariser Marke Casamance; dezente, schicke Möbel mit zeitgemäßen Akzenten sowie große Fenster zur optimalen Nutzung des natürlichen Lichts runden die Gestaltung ab. Das Behandlungsmenü wird ab Anfang Oktober durch eine exklusive Partnerschaft mit dem französischen Haus der Kosmetologie, CODAGE, und entsprechenden individuellen Gesichts- und Körperbehandlungen bereichert, die die bereits angebotenen Signature Wellness- und Schönheitsangebote ergänzen.

An der sonnenverwöhnten Nordwestküste von Mauritius, inszeniert das Royal Palm Beachcomber Luxury, dem Namen entsprechend, Luxus auf höchstem Niveau. Der weiße Strand erstreckt sich entlang der türkisblauen, windgeschützten Bucht, Haute Cuisine wird von einem preisgekrönten Küchenchef serviert und das Spa überzeugt mit Ausstattung, Design und Angebot. Das jederzeit aufmerksame, aber diskrete Team, liest den Gästen jeden Wunsch von den Augen ab – der Service ist über die Insel hinaus bekannt. Das erste Mitglied der Leading Hotels of the World im Indischen Ozean empfängt seine Gäste in 69 luxuriösen Suiten nahe dem Ferienort Grand Baie.

Informationen zu den Beachcomber Resorts & Hotels online auf www.beachcomber.com sowie auf Social Media unter @beachcomber_hotels, #beachcomberexperience.

BILDMATERIAL

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download in unserem Pressebereich unter <https://1drv.ms/u/s!ArtLo9lxcLhIkHHommZqJ47Wxipw?e=VyZIpJ>. Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

KONTAKT

Presse:

LMG Management GmbH

Lena Kleininger

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 89 45 21 86-11

E-Mail: pr.beachcomber@lmg-management.de

Internet: www.lmg-management.de



Reisebranche und Endkunden:

Repräsentanzbüro für Beachcomber Resorts & Hotels

Elisabeth Sulzenbacher

Dianastr. 4, 85521 Ottobrunn

Tel.: +49-89 629849-0

Fax: +49-89 60968-11

E-Mail: info@beachcomber.de

Webseite: www.beachcomber.com

Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter info@lmg-management.de. Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.
