

Visit Seattle launcht dritte Staffel der Video-Serie *Seattle First Takes*

Reisende aus Europa und Asien entdecken Seattle mit allen Sinnen

Seattle, Washington State/ München – 06. April 2018. Visit Seattle – das offizielle Fremdenverkehrsamt der Metropole – hat im März die dritte Staffel seiner inspirierenden Videoserie [Seattle First Takes](#) mit internationaler Besetzung aus den wichtigsten Überseemärkten in Asien und Europa gelauncht. Dabei begleitet das Videoformat fünf Reisende, die zum ersten Mal Seattle für sich entdecken, und lässt deren unvergessliche Erinnerungen an die Stadt für die Zuschauer noch einmal lebendig werden.

„*Seattle First Takes* ermöglicht es Besuchern, die zum ersten Mal in unsere Destination reisen, die Stadt zu entdecken und ihre einzigartigen und inspirierenden Erfahrungen zu teilen“, sagte Ali Daniels, Senior Vice President und Chief Marketing Officer bei Visit Seattle. „Erste Eindrücke und Erfahrungen sind sehr stark, besonders in der Welt des Reisens, und wir freuen uns, dass die dritte Staffel dieser Serie ausschließlich über eine globale Besetzung verfügt.“

Die international inspirierte dritte Staffel von *Seattle First Takes* umfasst zehn Episoden, alle in der jeweiligen Muttersprache der Reisenden. Die fünf Teilnehmer repräsentieren die wichtigsten ausländischen Besuchermärkte für Seattle und werden in jeweils zwei Episoden vorgestellt:

1. Kevin, ein deutscher Bassist, Toningenieur und Tourmanager, taucht in der Folge *Savoring the Garden* in die einfachen, aber kraftvollen Aromen der lokalen Küche Seattles ein. Bei einer Fahrt mit der Washington State Fähre (Episode *Feeling the Air*) fühlt er die enge Verbundenheit der Metropole mit der Natur.
2. Yuki, Mitarbeiterin einer japanischen Fluggesellschaft, wird bei einem Besuch von Chihuly Garden and Glass in eine andere, bezaubernde Welt versetzt (Episode *Magic in the Garden*). In der Folge *Fresh from the Farm* erkundet sie die kulinarische Szene Seattles.
3. Ein imposanter Ausblick auf die Skyline der Stadt bietet sich Mengdan, einer chinesischen Geschäftsfrau, die Seattle in einem Kenmore Air Wasserflugzeug überfliegt (Episode *Soaring over the City*). In *Smelling the Sun and Ocean* erlebt sie dann die überwältigenden Gerüche, Aromen und Sehenswürdigkeiten des berühmten Pike Place Market.
4. Die französische Möbeldesignerin Sonia erlebt in *Sailing the Sound* das magische Gefühl einer Überfahrt nach Bainbridge Island an Bord einer Washington State Fähre. Inspiration erhält sie bei einem Besuch von Chihuly Garden and Glass in der Folge *Filling the Soul*.
5. Der südkoreanische Bildhauer und Designer Bobby taucht in *Drawing from Nature* in die beeindruckenden Farben und Formen von Chihuly Garden and Glass ein. Im Volunteer Park findet er sich inmitten grüner Natur wieder und genießt den Ausblick auf die Stadt (Folge *A City Oasis*).

Interessierte können die Seattle First Takes Videos unter www.visitseattle.de/tv/ ansehen.



Über Visit Seattle

Seattle, die sogenannte „The Emerald City“ (Smaragdstadt), wurde bereits mehrfach zur lebenswertesten Stadt der USA gekürt. Zwischen Puget Sound und Lake Washington gelegen, in unmittelbarer Nähe zum Pazifik, bietet die Metropole eine bunte Mischung aus moderner, urbaner Atmosphäre und zahlreichen Ausflugsmöglichkeiten in die Natur. Die Space Needle, der Pike Place Market, die schöne Waterfront und die trendige Restaurant- und Cafe-Szene prägen die größte Stadt im Nordwesten der USA ebenso wie der umliegende Washington State von Seen und Flüssen, Vulkanen, Insellandschaften und Nationalparks charakterisiert wird. Mehr Informationen unter www.visitseattle.de.

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Stefanie Mehlhorn
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 4521 86-21
Email: seattle@lieb-management.de
www.lieb-management.de

Kontakt für Endverbraucher:

Lieb Management und Beteiligungs GmbH
Nadine Skopp
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 689 0638-47
Email: info@visitseattle.de
www.visitseattle.de

VISIT
seattle