



FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

Manuel Kalleder
LMG Management GmbH
+49 (0) 89 45 21 86 18
florida@lmg-management.de

**ZUR SOFORTIGEN
VERÖFFENTLICHUNG:**
30. Mai 2017

Learning by travelling!

~ Lernen im Urlaub? Florida setzt im Bereich Edutainment neue Maßstäbe ~

TALLAHASSEE, Fla., 30. Mai 2017 – „Endlich Ferien“, rufen bald wieder Millionen Kinder zu Beginn der Pfingstferien. Anstatt Mathe und Physik heißt es dann wieder Badehose und Sonnencreme. Doch Bildung und Erholung können durchaus Hand in Hand gehen, wie der Sunshine State Florida auch abseits von Disneyworld und Co durch sein breites Edutainment-Angebot unter Beweis stellt.

Einmal als Astronaut im Raumschiff ins Weltall abheben: Im Kennedy Space Center, eine halbe Stunde östlich von Orlando, kommen Kinder diesem Traum so nah wie nirgendwo sonst. Denn hier können die Kleinen im Rahmen einer Exkursion nicht nur echten Astronauten Fragen stellen und den Start der Raketen im Simulator nachempfinden, sondern sogar [unter der Atlantis, dem letzten Space Shuttle der bemannten Raumfahrt, übernachten](#). Nach ihrer letzten Mission am 21. Juli 2011 wurde die Atlantis in einer riesigen Halle im Kennedy Space Center ausgestellt. Dort schwebt sie nun so, wie sie zur Erde zurückkam – übrigens ohne jemals gereinigt worden zu sein. Besonders sichtbar ist das an den Hitzeschutzkacheln an der Unterseite des Raumschiffes – unmittelbar über den eigenen Schlafsäcken.

Doch nicht nur Raumfahrer nennen Florida ihr Zuhause, sondern auch der Erfinder der Glühbirne, Thomas Alva Edison, und sein Freund und Automobilpionier Henry Ford. Kleine Wissenschaftler begeben sich in deren Anwesen am Ufer des Flusses Caloosahatchee in Fort Myers [auf eine Zeitreise in die Vergangenheit](#). Besucher können in Edisons Labor Original-Utensilien begutachten, einen Blick in die Häuser der beiden Berühmtheiten werfen oder im Museum interaktiv bereits an den eigenen künftigen Entdeckungen tüfteln.

Neben Nachwuchsforschern bietet der Sunshine State auch Nachwuchsbiologen alles, was das Herz begehrt. Das [Clearwater Marine Aquarium](#) hat sich beispielsweise der Rettung von verletzten Meeresbewohnern verschrieben. Vom Baby-Fisch bis zum ausgewachsenen Hai hilft das Aquarium vielen Tieren zurück in ein normales Leben. Im Tierkrankenhaus können Besucher durch ein Fenster selbst beobachten, wie die verletzten Tiere behandelt werden. Ein prominentes Beispiel ist „Winter“, der weltweit erste Delfin mit einer Schwanzflossen-Prothese, der nun im Clearwater Marine Aquarium beheimatet ist. Entgegen aller Erwartungen hat der verletzte Meeressäuger sogar wieder

schwimmen gelernt. Seine erstaunliche Rettung wurde 2011 in dem Hollywood-Film „Mein Freund, der Delfin“ verfilmt.

Auf den Florida Keys, genauer gesagt auf der Insel Marathon, widmet sich ein Krankenhaus seit seiner Eröffnung im Jahre 1986 speziell der Behandlung von Meeresschildkröten. Im [Turtle Hospital](#) wurden mittlerweile über 1.300 Schildkröten erfolgreich behandelt. Das Krankenhaus gilt als weltweit einzig staatlich anerkannte Tierklinik, die sich der Heilung von Meeresschildkröten verschrieben hat. Groß und Klein können den Ärzten täglich bei Führungen über die Schulter blicken. Und mit etwas Glück werden Besucher Zeugen, wie eine Schildkröte nach vollständiger Genesung wieder in den Golf von Mexiko entlassen wird.

Bildmaterial zu dieser Meldung hält nachstehender Link bereit. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden:

<https://www.dropbox.com/sh/1e8q3qi9uz7myae/AAC2LrDQE0tJlOw9Z2G2mBzOa?dl=0>.

Über VISIT FLORIDA:

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 112 Millionen Besucher willkommen heißen, die 108,8 Milliarden US Dollar ausgaben. Über 1,4 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,20 US Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 12.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com sowie auf dem Blog SunshineMatters.org oder über die Social Media Kanäle: [Facebook](#) und Twitter [@FloridaTourism](#)