



## PRESSEINFORMATION

November 2019

### Georgias Tourismusindustrie mit neuem Rekord

Der US-Bundesstaat Georgia gibt Besucherzahlen für 2018 bekannt – Deutschland auf dem dritten Platz unter den internationalen Märkten

**München – 5. November 2019.** Georgia Tourism, eine Abteilung des Georgia Department of Economic Development, gibt bekannt, dass Georgias Tourismusindustrie im Jahr 2018 einen wirtschaftlichen Rekordwert von 66,2 Milliarden US-Dollar an Umsatz erzielte. Dies entspricht einem Plus von 4,7 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Laut U.S. Travel Association und der Tourismuswirtschaft ist die Nachfrage für Georgias touristisches Angebot seit 2008 um 46 Prozent angestiegen. 2018 generierten Reisen und Tourismus mehr als 3,4 Milliarden US-Dollar an Steuereinnahmen. Im vergangenen Jahr hieß Georgia insgesamt 1.388.363 internationale Gäste willkommen. Deutschland liegt mit 102.352\* Ankünften im Jahr 2018 auf Platz drei unter den fünf stärksten Märkten. Kanada und Großbritannien führen das Ranking an; auf dem vierten Platz folgen China und Mexiko. Aus der Schweiz wurden 15.789\* Ankünfte und aus Österreich 7.037\* Ankünfte registriert. Von 2013 bis 2018 verzeichnete der US-Bundesstaat Georgia ein Wachstum von 12,3 Prozent bei den internationalen Besucherzahlen, besonders stark aus China, Südkorea, Indien und den Niederlanden.



© Georgia Department of Economic Development

„Die Tourismusindustrie ist ein wichtiger Faktor für das Wirtschaftswachstum und den Wohlstand Georgias“, sagt Gouverneur Brian P. Kemp. „Unser Staat verzeichnet alljährlich nicht nur eine Rekordzahl von Besuchern, sondern schafft für Einheimische zudem 471.000 Arbeitsplätze in der Reise- und Tourismusindustrie. Das anhaltende Wachstum der Branche bestätigt, dass der Tourismus für alle Orte in Georgia wichtig ist und macht unseren Staat zu einem großartigen Platz zum Leben, Arbeiten und um Geschäfte zu tätigen.“

„Georgia hat sich schnell zu einem der besten Reiseziele der Welt entwickelt und wurde vom Magazin Travel + Leisure sogar unter die 50 besten Reiseziele 2019 gewählt“, so Pat Wilson, Commissioner des Georgia Department of Economic Development. "Das Wirtschaftswachstum und die Auszeichnungen, die Georgia erhielt, wären ohne die fleißigen Fachleute der Tourismusbranche im Bundesstaat nicht möglich gewesen. Sie bemühen sich immerfort, unseren Gästen die besten Reiseerlebnisse durch neue und verbesserte Attraktionen, innovatives Marketing und unsere bewährte südliche Gastfreundschaft zu bieten."

\*Quelle: International States Travel Database (Tourism Economics)

Weitere Informationen zu Georgia unter [www.georgia-usa.de](http://www.georgia-usa.de).

---

## ÜBER GEORGIA TOURISM

---

Georgia präsentiert sich überaus facettenreich zwischen boomender Wirtschaft und romantischem Südstaatenflair. Der Bundesstaat im Südosten der USA untergliedert sich in neun Regionen und reicht von den Appalachen im Norden bis zur Grenze Floridas. Die Wirtschaftsmetropole Atlanta dient Firmen wie Delta Air Lines, CNN sowie der Coca-Cola Company als Hauptsitz. Zu den touristischen Highlights gehören neben dem Antebellum Trail die Städte Savannah, Macon, Athens oder Augusta, wo das jährliche Masters® Golf Tournament ausgetragen wird. Abwechslungsreiche Landschaften – von sanften Bergen über die Okefenokee Sümpfe bis hin zur Atlantikküste mit den Golden Isles – und milde Temperaturen machen den "Peach State" zu einem ganzjährig attraktiven Reiseziel. Reisende erwartet zudem eine lebendige Kunst-, Kultur- und Restaurantszene. [www.georgia-usa.de](http://www.georgia-usa.de).

Link zum Foto-Download

Bildrechte: © Georgia Department of Economic Development

---

## PRESSEKONTAKT

---

LMG Management GmbH  
Anja Höbler  
Bavariaring 38  
D-80336 München  
Tel.: +49 89 45 21 86-15  
E-Mail: [ahoebler@georgia.org](mailto:ahoebler@georgia.org)  
Internet: [www.lmg-management.de](http://www.lmg-management.de)

