

Rekordjahr im Hollywood des Südens

Georgia verzeichnet einen neuen Rekord mit 455 Film- und TV-Projekten im Finanzjahr 2018 – Wachsendes Angebot an Filmtouren für Besucher

Atlanta/München, 10. Oktober 2018. Seit der Verabschiedung des Georgia Entertainment Industry Investment Act 2008, der Filmproduktionen Steuerersparnisse gewährt, wenn sie in Georgia drehen und bestimmte Auflagen erfüllen, entwickelte sich der US-Bundesstaat zum beliebtesten Drehort in den USA. Begehrte ist Georgia zudem wegen seiner geografischen Vielfalt, die sich von Berglandschaften über Sümpfe bis hin zu ausgedehnten Stränden erstreckt. Aber auch die riesige Metropole Atlanta, das romantische Savannah sowie idyllische Kleinstädte bilden immer öfter die Kulisse in internationalen Blockbustern und TV-Serien. Diese sind jederzeit „camera-ready“ und somit innerhalb kurzer Zeit in der Lage, beste Voraussetzungen für Filmcrews zu schaffen. Weiterhin hielten Filmstudios wie beispielsweise Pinewood Einzug und Dienstleister aus der Filmindustrie Einzug. Für Reisende eröffnet Georgia somit zahlreiche Möglichkeiten, Schauplätze ihrer Lieblingsfilme- und -serien auf eigene Faust oder bei geführten Filmtouren zu entdecken und auf den Spuren ihrer Stars zu wandeln.



Urlaub in der Filmkulisse

Atlanta gilt als das Epizentrum von Georgias Filmindustrie und war Schauplatz der Kultserie *The Walking Dead* sowie von Filmen wie *Spider-Man: Homecoming*, *Captain America: Civil War*, *Black Panther*, *The Blind Side* oder *Hidden Figures*. Auch Senoia südlich der Hauptstadt mauserte sich zum Mekka unter *The Walking Dead*-Fans. Der beschauliche Ort dient als Kulisse für die fiktiven Orte Woodbury und Alexandria und zieht seit Beginn der Dreharbeiten zahlreiche Schaulustige an. Neben den Drehorten können sie dort den Woodbury Shoppe mit Souvenirs und Filmrequisiten oder Nic & Norman's, das Restaurant von Hauptdarsteller Norman Reedus und Produzent Greg Nicotero, besuchen. Einen ähnlichen Effekt verzeichnet das winzige Dorf Juliette mit dem Whistle Stop Cafe, das durch den Film *Grüne Tomaten* Berühmtheit erlangte und auch heute noch 100.000 Besuchern pro Jahr grüne Tomaten oder Barbecue serviert.

Zu den Filmen und TV-Serien, die Georgia gedreht und innerhalb der nächsten Monate veröffentlicht werden, zählen unter anderem *Mile 22* mit Mark Wahlberg, *Die kleine Meerjungfrau*, *Das Haus der geheimnisvollen Uhren* mit Cate Blanchett, Jack Black und Kyle MacLachlan, *Venom* mit Tom Hardy und Michelle Williams, Staffel zwei der Netflix-Serie *Ozark* mit Jason Bateman und Laura Linney, die neunte Staffel von *The Walking Dead* mit Andrew Lincoln und Norman Reedus sowie Staffel drei der Netflix-Serie *Stranger Things* mit Winona Ryder und David Harbour. Weitere Informationen zu Locations, aktuellen Dreharbeiten und Film-Touren finden sich unter www.exploregeorgia.org/film.



Wirtschaftsmotor Filmindustrie

„Mit einem Rekord von 455 Produktionen, die in Georgia gedreht wurden, unterstützt die Filmindustrie weiterhin Jobs für Einheimische, kurbelt kleine Unternehmen an und erweitert das Angebot für Touristen,“ so Gouverneur Nathan Deal. „Heute ist Georgia eine der Top-Destinationen für die Filmproduktion weltweit und Gemeinden im gesamten Staat profitieren davon, die Filmindustrie willkommen zu heißen. Ich bin stolz auf unseren stetigen Erfolg und der Wirtschaftsfaktor von 9,5 Milliarden US-Dollar spiegelt die Nachhaltigkeit der Branche sowie die Vorteile unseres wettbewerbsfähigen Incentive-Programms wider.“ Laut der Motion Picture Association of America schafft die Film- und TV-Industrie mehr als 92.100 Arbeitsplätze und fast 4,6 Milliarden US-Dollar an Gehältern in Georgia. Seit 2010 siedelten mehr als 300 neue Unternehmen nach Georgia über oder expandierten, um die Filmbranche zu unterstützen.

Über die Destination:

Georgia präsentiert sich überaus facettenreich zwischen boomender Wirtschaft und romantischem Südstaatenflair. Der Bundesstaat im Südosten der USA untergliedert sich in neun Regionen und reicht von den Appalachen im Norden bis zur Grenze Floridas. Die Wirtschaftsmetropole Atlanta dient Firmen wie Delta Air Lines, CNN sowie der Coca-Cola Company als Hauptsitz. Zu den touristischen Highlights gehören neben dem Antebellum Trail die Städte Savannah, Macon, Athens oder Augusta, wo das jährliche Masters® Golf Tournament ausgetragen wird. Abwechslungsreiche Landschaften – von sanften Bergen über die Okefenokee Sümpfe bis hin zur Atlantikküste mit den Golden Isles – und milde Temperaturen machen den “Peach State” zu einem ganzjährig attraktiven Reiseziel. Reisende erwartet zudem eine lebendige Kunst-, Kultur- und Restaurantszene.

Weitere Informationen finden sich unter www.georgia-usa.de.

[Link](#) zum Foto-Download

Bildrechte: © Georgia Department of Economic Development

Kontakt für die Presse:

LMG Management GmbH

Anja Höbler

Bavariaring 38

80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-15

E-Mail: AHoebler@georgia.org

www.lmg-management.de

