

Kandima Maldives startet maledivische Kunst-Initiative „KULA“

München, 24. Januar 2018. Im neuen Lifestyle Resort Kandima Maldives, inmitten paradiesischer Natur, entsteht ein neues Kunst- und Kulturzentrum. Die „KULA“-Initiative unterstützt das ganze Spektrum zeitgenössischer kreativer Kunst – von lokalem Handwerk über Mode, digitaler Fotografie, Videos bis hin zur Musik – und eröffnet neue Horizonte für die lokale Künstlergemeinschaft.

Kula bedeutet *Farben* in der Landessprache Dhivehi. Das gesamte Resort wandelt sich zur Kunstgalerie und dank der Zusammenarbeit mit MAC, der Maldives Artist Community – einer Künstlergemeinschaft mit über 100 Mitgliedern, ist das Resort darüber hinaus regelmäßig Gastgeber von Ausstellungen und Auftritten lokaler Künstler. Es gibt Live-Kunstvorführungen und Gäste können ihren inneren Picasso beim Unterricht im Kandima Kunstatelier entfesseln. Das Atelier ist einer der ruhigsten Orte auf der Insel und direkt an einem natürlichen See gelegen – eine Rarität im gesamten Archipel. Gäste und Künstler finden hier Inspiration, Ruhe und den Raum den sie brauchen, um ihr Meisterstück zu kreieren.

Mohamed Shafraz Hafiz, Leiter der KULA-Initiative, sagt: „KULA ermöglicht außergewöhnliche Erfahrungen für unsere Gäste und wirkt sich gleichzeitig positiv auf unsere lokale Gemeinschaft aus. Das ist die perfekte Kombination. Es gibt hunderte talentierte Künstler auf den maledivischen Inseln, deren Arbeit nicht gesehen oder geschätzt wird, weil sie keine Plattform haben. Unsere Vision ist, dass KULA maledivisches künstlerisches Talent und Kreativität fördert und unserer Künstlerfamilie noch nie dagewesene Möglichkeiten eröffnet.“

KULA unterstützt lokale Schulen und Künstler mit Equipment, Stipendien und Meisterkursen. Kandima spendet pro Zimmer und Nacht einen Dollar an den KULA-Fonds, Gäste des Resorts können ebenfalls spenden. Der KULA-Fonds wächst zudem durch den Beitrag der Künstler, da bei jedem verkauften Kunstwerk ein Prozentsatz eingezahlt wird.

Für die Gelegenheit, sich einzubringen, ist der Künstler Atikey dankbar: „KULA ist ein wahrgewordener Traum. Es ist eine Plattform, auf die die ganze Kunstszene lange gewartet hat. Dies wird regionalen Künstlern nicht nur helfen, ihre Werke auf den Malediven zu zeigen, sondern ihnen eine internationale Bühne geben. Es ist ein spannender Neubeginn für uns.“

Im Dezember 2017 fand im Kandima die erste KULA-Ausstellung mit Werken von 20 maledivischen Künstlern statt – das erste seiner Art in einem Resort auf den Malediven. Mit seinem Karnevalsthema bot das erste KULA-Art-Festival jede Menge Strandspiele und Live-Kunstdemonstrationen für die Gäste. Bei Sonnenuntergang begann der KULA-Farblauf, bei dem Gäste von Kopf bis Fuß mit bunten

Pudern in Rosa, Gelb, Grün und Blau bedeckt wurden. In diesem Jahr wird das Resort außerdem die neu geschaffenen KULA-Awards lancieren.

Ein Video vom ersten KULA-Kunstfestival steht [hier](#) zur Verfügung. Bildmaterial zum Kandima Maldives gibt es [hier](#) (Copyright: Kandima Maldives).

Über Kandima Maldives

Das Vier-Sterne-Lifestylresort Kandima Maldives gehört zur 2015 gegründeten Hotelgruppe Pulse Hotels & Resorts und befindet sich auf einer drei Kilometer langen Insel im Dhaalu Atoll im Herzen der Malediven. Gäste wohnen seit 1. März 2017 in 274 komfortablen Studios und Villen in elf Kategorien, speisen in zehn verschiedenen Restaurants und Bars und haben die Möglichkeit, zwischen einer Vielfalt aus Freizeitaktivitäten zu wählen – unter anderem ein Bad im längsten Pool der Malediven. Die Preise für eine Übernachtung im Doppelzimmer beginnen ab 180 € pro Person und Nacht. Weitere Informationen unter www.kandima.com

Für weitere Presseinformationen

LMG Management GmbH

Manuel Kalleder

Bavariaring 38, 80336 München

Telefon: +49 (0)89 4521 86-18

Fax: +49 (0)89 4521 86-20

Email: kandima@lmg-management.de

<http://www.lmg-management.de/>

