

Neue Führung im Kandima Maldives

Brett Castleman wird General Manager, Anna Karas Marketing & PR Direktorin im Lifestyleresort auf den Malediven

München, 2. Mai 2018. Das Vier-Sterne-Resort Kandima Maldives erneuert seine Führungsebene. Brett Castleman übernimmt als General Manager und Anna Karas zeichnet ab sofort für Marketing und PR verantwortlich.

Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung im internationalen Hotelmanagement kann Castleman ein weitreichendes Portfolio an Vier- und Fünf-Sterne-Häusern in Afrika, dem Indischen Ozean und der Karibik vorweisen. Geboren und aufgewachsen in Südafrika machte er 1990 seinen Abschluss in Hotelmanagement an der Durban Hotel School und begann seine Karriere in Richards Bay, Südafrika. 2015 schloss er außerdem das Harvard ManageMentor Programm (HMM) erfolgreich ab. Um weiterhin ein hohes Niveau an Effizienz und Rentabilität im Kandima Maldives zu gewährleisten, will er durch Mitarbeiterbindung und Wohlbefinden der „Kandima Krew“ die positive Gästerfahrung steigern.

Castleman ist „gespannt, Teil von Kandima Maldives zu sein. Mein Ziel ist es, die Erwartungen der Gäste zu übertreffen und gleichzeitig sicherzustellen, dass das Resort auf einem hohen Level effizient und rentabel weiterläuft. Ich werde dabei ein besonderes Augenmerk auf das Wohlbefinden unserer Krew legen und sicherstellen, dass alle mit ihrem Arbeitsumfeld zufrieden sind.“

Anna Karas ist als neue Marketing- und PR-Direktorin für die Kommunikation, Vermarktung und für Kooperationen des 272-Studios und Villen fassenden Resorts verantwortlich. In den vergangenen zehn Jahren sammelte die aus Polen stammende Karas bereits umfangreiche Kenntnisse in namhaften Hotels auf den Malediven und im Nahen Osten, beispielsweise bei Waldorf Astoria, Anantara Hotels & Resorts, Warwick Hotels & Resorts und den W Hotels.

Sanjay Maniku, Geschäftsführer der Hotelgruppe Pulse Hotels und Resorts, zu der auch das Kandima Maldives gehört, äußert sich erfreut über die Bekanntgabe der neuen Führungsebene: „Ich bin sicher, dass Castleman und Karas mit ihrem Wissen das Urlaubserlebnis auf ein neues Niveau heben und dazu beitragen werden, mit ihrer Leidenschaft und individuellem Führungsstil unsere Unternehmensziele zu erreichen.“

Über Kandima Maldives

Das Vier-Sterne-Lifestyleresort Kandima Maldives gehört zur 2015 gegründeten Hotelgruppe Pulse Hotels & Resorts und befindet sich auf einer drei Kilometer langen Insel im Dhaalu Atoll im Herzen der Malediven. Gäste wohnen seit 1. März 2017 in 272 komfortablen Studios und Villen in elf Kategorien, speisen in zehn verschiedenen Restaurants und Bars und haben die Möglichkeit, zwischen einer Vielfalt



aus Freizeitaktivitäten zu wählen – unter anderem ein Bad im längsten Pool der Malediven. Die Preise für eine Übernachtung im Doppelzimmer beginnen ab 180 € pro Person und Nacht. Weitere Informationen unter www.kandima.com

Für weitere Presseinformationen

LMG Management GmbH

Manuel Kalleder

Bavariaring 38, 80336 München

Telefon: +49 (0)89 4521 86-18

Fax: +49 (0)89 4521 86-20

Email: kandima@lmg-management.de

<http://www.lmg-management.de/>

