



PRESSEINFORMATION

Juli 2020

Monaco führt Gesundheits-Label ein

Das „Monaco Safe“-Label garantiert die Einhaltung von sanitären Schutzmaßnahmen in öffentlichen und kommerziellen Einrichtungen

München – 17. Juli 2020. Die Regierung des Fürstentums Monaco hat im Kampf gegen die Corona-Pandemie ein sanitäres Label eingeführt. Mit dem „Monaco Safe-Covid-19“-Label wird die Einhaltung von Maßnahmen zum Gesundheitsschutz in öffentlichen und kommerziellen Einrichtungen garantiert. Das Label dient als Sicherheit für Einheimische und Besucher und wird von Hotels, Restaurants, Geschäften, Konferenz- und Tagungszentren sowie in öffentlichen Einrichtungen und im Nahverkehr genutzt.



Monaco Safe-Covid-19 Label © Gouvernement Princier de la Principauté de Monaco

Alle Betriebe, die das „Monaco Safe“-Logo tragen, werden strengstens vom Gesundheitsministerium auf die Umsetzung der von der monegassischen Regierung geforderten sanitären Maßnahmen überprüft. Für jeden Sektor gelten jeweils spezifische Standards, um höchstmögliche Sicherheit bezüglich der Eindämmung von SARS-Covid-19 zu gewährleisten.

Bereits Mitte Mai hatte die Regierung des Fürstentums mit einer großangelegten Test-Strategie begonnen, wonach sich alle Bürger Monacos sowie im Fürstentum Beschäftigte kostenlos einem SARS-Covid-19 Antikörpertest unterziehen konnten. Die Durchführung von breit angelegten Tests gilt als eine wichtige Strategie im Kampf gegen die Ausbreitung der Pandemie.

Weitere Informationen zum „Monaco Safe“-Label unter www.gouv.mc.

ÜBER MONACO

Dramatisch in eine majestätische Felslandschaft gebaut und vom azurblauen Meer umgeben: Das Fürstentum Monaco an der Französischen Riviera schafft bleibende Eindrücke, wohin das Auge reicht. Dabei bietet der Stadtstaat, der weit über seine Grenzen hinaus für seine mondäne Eleganz, das prunkvolle Casino und rasante Autorennen bekannt ist, seinen Besuchern noch viele weitere Attraktionen. Museen, Galerien und die Oper versprechen ein abwechslungsreiches kulturelles Portfolio, während an den weißen Sandstränden und in den malerischen Parkanlagen bei ganzjährig angenehmen Temperaturen und knapp 300 Sonnentagen dem Dolce Vita gefrönt wird. Monaco sieht sich als Vorreiter in den Bereichen Energiewende, Nachhaltigkeit, Mobilität und digitale Transformation und setzt hier mit diversen Initiativen Maßstäbe.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Stephanie Grosser

Bavariaring 38, D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-24

E-Mail: stephanie@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

