



FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

Manuel Kalleder
LMG Management GmbH
+49 (0) 89 45 21 86 18
florida@lmg-management.de

**ZUR SOFORTIGEN
VERÖFFENTLICHUNG:**
23. November 2017

Abenteuerliches Florida

2018 erwartet Besucher des Sunshine States ein Nervenkitzel der besonderen Art

TALLAHASSEE, Fla., 23. November 2017. Der Sunshine State bietet unzählige Möglichkeiten, die schönste Zeit des Jahres zu gestalten. Hier kommen auch Abenteuerlustige nicht zu kurz, besonders nicht im neuen Jahr: Ob zu Wasser oder in luftigen Höhen, 2018 hält für Besucher Floridas einige neue spannende Aktivitäten bereit.

Im Rafting-Rausch

Den weltweit höchsten Stromschnellen-Fall bei einer Wildwasserfahrt im Freizeitpark sollten sich Rafting Fans nicht entgehen lassen. Im zwölf Meter tiefer gelegenen Flusslauf erwarten die Floßpassagiere nach dem Sturz in der neuen Attraktion Infinity Falls im SeaWorld Orlando tosende Stromschnellen der anspruchsvollen Kategorie vier. Während der Rafting-Tour drehen sich die Flöße durch eine üppige Dschungel-Landschaft, die von den tropischen Wäldern Südamerikas inspiriert ist. Anschließend erkunden die Gäste ein Dorf in den Tropen und können in diesen Breitengraden heimische Tiere entdecken. Wer an diesem Spaßabenteuer im kühlen Nass Geschmack gefunden hat, kann gleich im Anschluss in Aquatica, SeaWorld Orlandos Wasserpark, die neue Rafting-Rutsche Ray-Rush testen. Per Hochdruck-Wasserstrahl werden die Schlauchboote zum Auftakt mit 36 Stundenkilometern in die Höhe katapultiert, bevor sie durch eine Röhren- und Half-Pipe-Kombination schießen.

Auf Tuchfühlung mit Haien und Alligatoren

Nass geht es auch im St. Augustine Aquarium zu. In der ältesten Stadt der USA können Meeresenthusiasten im „Snorkel Adventure“ auf Tuchfühlung mit hunderten Fisch- und Rochenarten gehen und in einem natürlichen Riff schnorcheln. Als alternatives und trockenes Fortbewegungsmittel der Wahl gilt auch hier das Floß, diesmal mit speziellen Sichtfenstern durch die das maritime Leben beobachtet wird. Für Abenteuerlustige gibt es außerdem eine interaktive Bucht mit Haien und Stachelrochen.

Befreiungskünstler Ernest Hemingway

Eine Herausforderung der kombinatorischen Fähigkeiten bietet das Key West Room Escape. Der amerikanische Autor Ernest Hemingway, selbst ebenfalls auf der Suche nach Abenteuern in fast allen Weltteilen, übernachtete in den späten 20er Jahren in dem ehemaligen Hotel. In „Escape the Study“ muss das Team möglichst schnell die letzte Seite eines Manuskripts wiederfinden. Es gilt, gemeinsam Hinweise, Rätsel und Schlösser zu knacken, um sich so aus dem Raum zu befreien.

Gas geben im NASCAR

Spätestens beim Einklinken des Lenkrads in der Boxengasse wird dem Hobbyracer klar: Jetzt wird es ernst auf dem Daytona International Speedway. Mit Helm und im feuerfesten Rennanzug steuern Geschwindigkeitsfanatiker ein NASCAR ums Oval. Unter der Haube sitzen 5,7-Liter-V8 mit rund 600 PS. Sich acht Runden wie ein Rennfahrer fühlen oder intensives Renntuning über fünfzig Runden bietet die Richard Petty Driving Experience an. Die am Speedway gelegene Motorsports Hall of Fame feiert Namen und Rekorde des amerikanischen Motorsports.

Ran an die Lichtschwerter!

Die Gäste des ersten Star Wars Hotels in Walt Disney World Orlando werden beim Einchecken zum Bürger der Galaxis. Die Hotelzimmer bieten einen galaktischen Ausblick und Charaktere aus dem Universum der Jedi laufen durch die Gänge. Haben die Star Wars-Fans erst einmal die Erde verlassen, wechseln sie ihre Kleidung und bestehen verschiedene Abenteuer, so dass der Aufenthalt für jeden Gast zu einem individuellen Erlebnis wird. Sie bekommen sogar die Möglichkeit, das Raumschiff Millennium Falcon zu steuern. Einziger Wermutstropfen: Erst voraussichtlich 2019 werden SciFi-Fans die ersten Zimmer im Themenpark beziehen können.

Bildmaterial zu dieser Meldung stehen [hier](#) bereit. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

Über VISIT FLORIDA:

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 112 Millionen Besucher willkommen heißen, die 108,8 Milliarden US Dollar ausgaben. Über 1,4 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,20 US Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 12.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com sowie auf dem Blog SunshineMatters.org oder über die Social Media Kanäle: [Facebook](#) und [Twitter](#).