

Ein Urgestein lässt sein Wahrzeichen neu aufleben: Der weltweit erste ROBINSON Club Jandia Playa feiert die Grundsteinlegung für seinen neuen „Torre“

Hannover, 14. Februar 2018. Der markante „Torre“, das mehrstöckige Gebäude des ROBINSON Club Jandia Playa, ist ein Stück Tourismusgeschichte auf Fuerteventura. Anfang der 70er Jahre war das Haus eines der ersten Urlauberunterkünfte an dem damals noch unerschlossenen Sandstrand bei Morro Jable. TUI erkannte das Potenzial der Destination und gründete dort die erste Anlage des Premium-Clubanbieters. Rund 50 Jahre später sind die Kanaren ein Trendziel und ROBINSON baut einen neuen Torre für seinen Traditionsclub. Gemeinsam mit ROBINSON Geschäftsführer Bernd Mäser, dem Inselratspräsidenten Marcial Morales und geladenen Gästen wurde gestern feierlich der Grundstein für das neue Gebäude gelegt. Im November 2018 wird der moderne Komplex mit Rooftop-Bar und Infinity-Pool voraussichtlich fertiggestellt.

Seit Anfang Januar wurde das Wahrzeichen des ROBINSON Club Jandia Playa, der alte „Torre“, abgetragen und macht Platz für seinen Nachfolger. Obwohl in den 70er Jahren auf Fuerteventura noch Strom mit Hilfe von Generatoren erzeugt, das Trinkwasser per Lastwagen geliefert und Wasser zum Duschen aus einem Brunnen gepumpt wurde, entwickelte sich der Club schon früh zu einem beliebten Urlaubsort. Aufgrund des hohen Gästeaufkommens wurde die Anlage immer wieder ausgebaut und bietet Urlaubern heute ein umfangreiches Angebot vom WellFit®-Bereich bis zur modernen Gastronomie. Der Club beherbergte in den fast 50 Jahren rund eine Million Gäste.

„Mit dem Neubau des Torres schlagen wir ein weiteres Kapitel in der Geschichte des ROBINSON Club Jandia Playa auf. Unseren Gästen bieten wir das bewährte ROBINSON Konzept in gewohnter Kulisse mit State-of-the-Art-Komfort“, so Bernd Mäser. Das circa 40 Meter hohe Gebäude bietet auf zehn Etagen mit 114 Doppelzimmern, 26 Suiten, einer Skybar mit Infinity-Pool sowie einer Chillout-Lobby mit Lifestyle-Boutique und zwei Seminarräumen jeglichen Komfort. Zusätzlich dürfen sich Gäste künftig auf einen renovierten WellFit® Spa Bereich sowie ein neu gestaltetes Restaurant mit großer Außenterrasse freuen.

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Zum Portfolio gehören 24 Clubanlagen in zwölf Ländern mit einer Kapazität von etwa 14.200 Betten.

Herausgeber:
Pressestelle ROBINSON
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 955 58 09
Fax +49(0) 511 955 55 58 09
www.robinson.com
www.facebook.com/robinsonclub
www.twitter.com/robinson

Abdruck honorarfrei

Diese Meldung sowie Fotos finden Sie auch im Pressebereich unter www.robinson.com.

Werden Sie Fan von ROBINSON auf www.facebook.com/robinsonclub, folgen Sie uns auf www.instagram.com/robinsonclub/ und sehen Sie die neuesten Videos auf www.youtube.com/robinson. Buchungen in Ihrem TUI Reisebüro oder unter www.robinson.com

Ihre Ansprechpartnerin: Nina Göhlert, Tel: 0511-955 5742

Herausgeber:
Pressestelle ROBINSON
Karl-Wiechert-Allee 4
30625 Hannover

Telefon +49(0)511 955 58 09
Fax +49(0) 511 955 55 58 09
www.robinson.com
www.facebook.com/robinsonclub
www.twitter.com/robinson

Abdruck honorarfrei

Die Robinson Club GmbH, ein Unternehmen der TUI Group mit Sitz in Hannover, ist der Qualitäts- und Marktführer im Premiumsegment für Cluburlaub. Zum Portfolio gehören 24 Clubanlagen in zwölf Ländern mit einer Kapazität von etwa 14.200 Betten.