



## PRESSEINFORMATION

**Oktober 2019**

### Appalachia Now!

North Carolinas historisches Asheville Art Museum öffnet nach dreijähriger Renovierungsphase und mit neuer Ausstellung wieder seine Pforten

**München – 17. Oktober 2019.** Das Asheville Art Museum feiert große Wiedereröffnung – mit der Ausstellung „Appalachia Now!“ als ganz besonderen Ehrengast. Die seit 2016 andauernde Renovierung wird diesen Herbst fertig gestellt und sowohl der neue, der renovierte als auch der erhaltene Teil des Kunsthauses sollen neben der neuen auch eine reinterpretierte Ausstellung der bereits bestehenden Objekte des Museums zeigen.



© Asheville Art Museum DavidHuffCreative (Bild links und mitte) © Tom Shields, Bridge, 2017, cast iron, 48x72x20 inches (Bild rechts)

### Das älteste Gebirge der Welt wird zum Kunstobjekt

Was macht die Appalachen eigentlich so besonders? Genau mit dieser Frage beschäftigte sich Gastkurator Jason Andrew zwei lange Jahre. Dabei besuchte und sprach er mit rund 700 Künstlern, die ihm unter anderem von Galeristen, Museumsdirektoren und Kuratoren empfohlen wurden. Letztendlich entschied sich Andrew für 50 kreative Köpfe, mit denen er zusammen die komplette Ausstellung über die südlichen Appalachen – mit Schwerpunkt auf Asheville als kreatives Zentrum der Staaten Georgia, South Carolina, Tennessee und Virginia – entwarf. Um noch unbekannte und aufstrebende Künstler zu fördern, stellt „Appalachia Now!“ Künstler vor, deren Werke noch nicht in der Sammlung des Museums vertreten sind. Unterstützt von der Kunsthalle sowie von verschiedenen Stiftungen können sich Besucher ab November die Frage, was den berühmten Gebirgszug nun so außergewöhnlich macht, selbst beantworten.

## **Das Asheville Art Museum erfindet sich neu**

Der neu gebaute Teil des Museums, welcher im Stil des 21. Jahrhunderts gebaut wurde, sich aber trotzdem an die umliegenden Gebäude aus dem 20. Jahrhundert anpasst, soll Schauplatz für insgesamt 5000 Objekte der amerikanischen Kunst sowie 4000 Konstruktionszeichnungen werden. Mit einem nationalen Team aus Wissenschaftlern geplant und inspiriert vom Black Mountain College, werden insgesamt 150 Künstler vertreten sein und mit ihren Werken in die moderne Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts entführen.

### **In neuem Gewand**

Um den Anforderungen der heutigen Zeit gerecht zu werden und das Museum interessant für seine Besucher zu halten, entschloss sich die 1948 gegründete Kunsthalle zu einer kompletten Veränderung, die sich sowohl von innen als auch von außen zeigen soll. Durch die Renovierung entstand ein komplett neuer Teil mit einer Gesamtfläche von 68.000 Quadratmetern. Diese soll in Zukunft nicht nur als Ausstellungsfläche, sondern auch als Gemeindezentrum, Bildungsressource und Besucherzentrum fungieren.

Weitere Informationen zu North Carolina unter [www.visitnc.com](http://www.visitnc.com).

---

## **ÜBER NORTH CAROLINA**

---

Im Osten der USA gelegen, punktet North Carolina durch seine ursprüngliche Naturkulisse. Der Staat untergliedert sich in drei Regionen und erstreckt sich von den Appalachen über die Hügellandschaft des Piedmont bis zu den Outer Banks an der Atlantikküste. So abwechslungsreich wie die Natur sind auch die touristischen Attraktionen. Zahlreiche National und State Parks, der Blue Ridge Parkway und die Great Smoky Mountains, 500 Küstenkilometer sowie mehr als 400 Golfplätze machen North Carolina ganzjährig zu einem Eldorado für Wanderer, Outdoorfans und Golfer. Der Bundesstaat ist nicht nur „Home of NASCAR“, sondern bietet zudem zahlreiche Weingüter und Brauereien, eine geschichtsträchtige Vergangenheit, vielfältige Kulturangebote sowie Shopping-Möglichkeiten.

---

## **BILDMATERIAL**

---

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie zum Download in unserem Pressebereich unter [One Drive](#). Bitte beachten Sie die Bildrechte im jeweiligen Bildtitel.

---

## **PRESSEKONTAKT**

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Janine Brauner

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0) 89 6890 638-706

E-Mail: [janine@lieb-management.de](mailto:janine@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)



---

Sollten Sie zu diesem Kunden, diesem Thema oder generell keine Presseinformationen mehr von uns erhalten wollen, geben Sie uns bitte Rückmeldung unter [info@lieb-management.de](mailto:info@lieb-management.de). Wir danken Ihnen für die Information und unterstützen Sie gerne mit für Sie relevanten Themen.

---