



Sommer in der City

Heiße Musikbeats, erfrischende Kunst und luftige Flugshows in Seattle



Seattle, Washington State/ München – 31. Juli 2018. Die Temperaturen steigen und die Eisdielen haben Hochkonjunktur. Der Sommer in Metropolen ist längst nicht mehr eine Qual, sondern zum Genuss geworden. Auch in Seattle erwarten Besucher während der Sommermonate wieder zahlreiche Highlights, die für erfrischende Abwechslung sorgen. So liegen sommerliche Klänge in der Luft, es duftet nach Leckereien und lokale Künstler nehmen Besucher mit in die Welt der Farben und Theaters.

Kulinarik mit Ausblick – Pike Place Market

Mit seinen hunderten Marktständen, Fischmärkten und Restaurants zählt der historische Pike Place Market zu den beliebtesten Sehenswürdigkeiten der Stadt. Neben frischem Obst und Gemüse, Meeresfrüchten, Blumen und Handarbeiten erwarten Besucher des ältesten Bauernmarktes der USA diesen Sommer zusätzliche Highlights. Die neue *MarketFront*, die im Juni 2017 als Erweiterung des Pike Place Market eröffnete und neben weiteren Läden und Restaurants auch eine große Freiluft-Plaza beherbergt, ist Schauplatz kulinarischer Pop-Up-Stores und kostenfreier Konzerte am Nachmittag – Ausblick auf die Elliott Bay und das Olympic-Gebirge inklusive. Noch bis zum 28. Oktober präsentieren die Pop-Up-Stores jeweils freitags und samstags (11.00 Uhr – 17.00 Uhr) sowie sonntags (11.00 – 16.00 Uhr) Leckereien der ansässigen Lebensmittelhändler und ermöglichen Besuchern so eine Kostprobe der kulinarischen Vielfalt des Marktes. Sommerliche Klänge liegen immer mittwochs in der Luft: Bis zum 28. August ist die *MarketFront* Bühne für lokale Künstler, die jeweils von 16.00 – 17.00 Uhr live performen. Mit dem Projekt *Downtown Summer Sounds* bringt die Downtown Seattle Association Künstler und Einheimische sowie Besucher zusammen. Weitere dieser kostenfreien Live-Konzerte finden über die ganze Stadt verteilt statt. Mehr Informationen unter www.pikeplacemarket.org und www.downtownseattle.org.

Musik trifft auf Kunst und Entertainment

Seattle war schon immer berühmt für seine „Musikexporte“: Von Jimi Hendrix über Nirvana und Pearl Jam bis hin zu Macklemore war die Smaragdstadt Geburtsort einiger der bekanntesten Acts. Vom 31. August bis zum 2. September herrscht in Seattle wieder musikalischer Ausnahmezustand: Das alljährliche **Bumbershoot Festival** lockt am Labor Day-Wochenende wieder tausende Besucher in die Metropole – darunter Musikfans, Kunstliebhaber und Theaterfreunde. Neben bekannten Musikgrößen wie Blondie, den The Chainsmokers oder Ludacris werden auch lokale Künstler auf den Bühnen im Zentrum Seattles der Menge einheizen. Aber auch für das Auge ist einiges geboten: Wer



möchte, kann die Werke der besten Konzert-Plakat-Designer aus dem pazifischen Nordwesten bestaunen, Tanzeinlagen aus dem Klassik- oder Street-Dance-Bereich bejubeln oder bei einer großangelegten Yogastunde – dem YOGASHOOT – mitmachen. Neben Theater- und Comedy-Aufführungen erwarten hungrige Besucher im sogenannten B-EATS-Bereich kulinarische Köstlichkeiten des Lokalmatadors Dan Bugge. Tagestickets sind für 130 US-Dollar erhältlich und das Festival-Ticket für drei Tage startet bei 240 US-Dollar. Mehr Informationen unter www.bumbershoot.com.

Sommer = Seafair

Im pazifischen Nordwesten steht der Sommer für viel mehr als Bootsausflüge auf dem Lake Washington und Wandertouren im grünen Umland. Er ist ein Synonym für das alljährlich stattfindende Seafair Festival. Noch bis zum 18. August erwarten Urlauber spektakuläre Paraden, musikalischen Darbietungen und Sportveranstaltungen, die sich vom Wasser bis in die Straßen der Innenstadt erstrecken. Das Festival mit seinen insgesamt 75 Events erreicht seinen Höhepunkt beim Seafair-Wochenende vom 3. bis 5. August. Besonderes Highlight ist an diesen Tagen die [Boeing Seafair Air Show](#), bei der spektakuläre Flugdarbietungen der US Navy Blue Angels, US Air Force und US Coast Guard die Zuschauer in Staunen versetzen. Auf dem Lake Washington liefern sich die weltweit schnellsten Boote beim [Albert Lee Appliance Cup](#) ein Rennen und sorgen für Spannung. Wer lieber selbst aktiv an den Seafair Events teilnehmen möchte, der kann beim Capital One Torchlight Run mitlaufen. Vorbei an tausenden Zuschauern absolvieren die Läufer die fünf oder acht Kilometer lange Strecke und genießen dabei Seattles Innenstadt ohne jeglichen Straßenverkehr. Mehr Informationen unter www.seafair.com.

Mehr Informationen zu Seattle finden Interessierte unter www.visitseattle.de.

Über Visit Seattle

Seattle, die sogenannte „The Emerald City“ (Smaragdstadt), wurde bereits mehrfach zur lebenswertesten Stadt der USA gekürt. Zwischen Puget Sound und Lake Washington gelegen, in unmittelbarer Nähe zum Pazifik, bietet die Metropole eine bunte Mischung aus moderner, urbaner Atmosphäre und zahlreichen Ausflugsmöglichkeiten in die Natur. Die Space Needle, der Pike Place Market, die schöne Waterfront und die trendige Restaurant- und Cafe-Szene prägen die größte Stadt im Nordwesten der USA ebenso wie der umliegende Washington State von Seen und Flüssen, Vulkanen, Insellandschaften und Nationalparks charakterisiert wird. Mehr Informationen unter www.visitseattle.de.

Pressekontakt:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Stefanie Mehlhorn
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 4521 86-21
Email: seattle@lieb-management.de
www.lieb-management.de

Kontakt für Endverbraucher:

Lieb Management und Beteiligungs GmbH
Nadine Skopp
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 689 0638-47
Email: info@visitseattle.de
www.visitseattle.de