

**KONTAKT:**

LMG Management GmbH  
Anja Höbler | Manuel Kalleder  
Für Conrad Hotels & Resorts  
+49 89 45 21 86-15 | -18  
[conrad@lmg-management.de](mailto:conrad@lmg-management.de)

**Conrad Maldives Rangali Island eröffnet einzigartige Unterwasser-Residenz**  
*Das Haus der Conrad Hotels & Resorts investiert 15 Millionen US-Dollar in die Realisierung eines einmaligen Erlebnisses – Übernachten unter dem Meeresspiegel*



**München, 18. April 2018.** Das Conrad Maldives Rangali Island, Flaggschiff der Conrad Hotels & Resorts, gibt heute die Errichtung seiner Unterwasser-Residenz bekannt. Diese ist die erste ihrer Art weltweit und wird Ende 2018 erstmals Gäste beherbergen. Die 15 Millionen US-Dollar schwere Investition ist ein revolutionäres Konzept, mit dem Reisende die Malediven auf eine neue Weise erleben können, indem sie völlig in die Schönheit des Indischen Ozeans eintauchen. Als erste internationale Hotelmarke eroberte das Conrad Maldives Rangali Island vor 20 Jahren den maledivischen Markt und beherbergte das weltweit erste Unterwasser Restaurant Ithaa. Mit der Unterwasser-Residenz schreibt das Resort seine Rolle als Vorreiter fort.

Die Villa trägt den Namen *THE MURAKA* – was in der Landessprache der Malediven „Koralle“ bedeutet – und vermittelt Gästen eine intime Erfahrung in einer der schönsten Umgebungen der Erde. Sie wurde so entworfen, dass sie optisch mit der Umwelt verschmilzt und ihren Bewohnern aus jeder Perspektive den Blick auf den Indischen Ozean ermöglicht. Gäste des Muraka übernachten inmitten leuchtender Farben und der Unterwasserwelt mit ihren vielzähligen Bewohnern.

Mike Murphy, führender Ingenieur des neuseeländischen Unternehmens M J Murphy Ltd., setzte die Vision von Ahmed Saleem, Direktor der Crown Company, um. Die Unterwasser-Residenz gliedert sich in zwei Etagen – eine über und eine unter der Wasseroberfläche.

Unter dem Meeresspiegel offeriert die Suite ein Schlafzimmer mit großem Bett, einen Wohnbereich, Badezimmer sowie eine Wendeltreppe ins Obergeschoss. Gäste befinden sich fünf Meter tief im Ozean und haben freie Sicht auf die Meeresbewohner. Mit neuester Technologie ausgestattet, ähnelt Murakas Design der gewölbten Decke des Restaurants Ithaa, das Gäste ebenfalls mit einem 180-Grad-Panorama in den Bann zieht.

Die obere Etage der Villa liegt über der Wasseroberfläche und bietet zwei Schlafzimmer mit eigenem Bad, von denen das größere mit einer Badewanne inklusive Meerblick überrascht. Zudem finden sich dort ein Fitnessraum sowie ein Wohnbereich mit Küche, Bar und Essplatz, der auf eine Terrasse mit Blick auf den Sonnenuntergang führt. Auf der Sonnenaufgangsseite lädt eine zweite Terrasse mit Infinitypool zum Entspannen ein. Die Unterwasser-Residenz Muraka bietet bis zu neun Gästen Platz.

„Wir freuen uns zu sehen, dass das Muraka modernes Design, führende Innovation und Unternehmergeist zum Leben erweckt, die als Grundlage der Marke Conrad dienen,“ sagt Martin Rinck, Global Head, Luxury & Lifestyle Brands bei Hilton. „Mit der Entwicklung der ersten Unterwasser-Residenz der Welt wird das Conrad Maldives Rangali Island Besuchern die Möglichkeit bieten, die Malediven auf eine nie gekannte Art und Weise zu erleben.“

Neben der neuen Unterwasser-Residenz bietet das Conrad Maldives Rangali Island im Süd Ari Atoll 100 Villen und Suiten, zwölf preisgekrönte Restaurants und Bars, zwei Spas sowie eine Auswahl an kulturellen Erlebnissen auf den Malediven.

Weitere Informationen zu Conrad Hotels & Resorts unter [news.conradhotels.com](https://news.conradhotels.com) und [135.stayinspired.com](https://135.stayinspired.com) sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), und [Instagram](#).

###

#### **Über Conrad Hotels & Resorts**

Conrad Hotels & Resorts sind der perfekte Ort für eine neue Generation anspruchsvoller Reisender, für die leben, arbeiten und genießen fließend ineinander übergehen. Conrad, eine weltweite Luxusmarke mit 34 Hotels auf fünf Kontinenten, verbindet Gäste mit Menschen und Plätzen in der Nähe oder um den halben Erdball entfernt. Die [Conrad Concierge App](#) ermöglicht Gästen einen intuitiven, individuell abgestimmten Service und zahlreiche Annehmlichkeiten nur einen Klick entfernt. Die „Conrad Stay Inspired“-Erlebnisse sind zugeschnitten auf den individuellen Zeitplan und das Interessensgebiet der Reisenden. Auf der Website [StayInspired.com](https://StayInspired.com) finden Gäste eine Kollektion der „Conrad 1/3/5“-Reiseerlebnisse. Conrad Hotels & Resorts ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton Worldwide. Weitere Informationen zu geplanten Hotelprojekten finden sich unter [news.conradhotels.com](https://news.conradhotels.com) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), and [Twitter](#).

## **Über Hilton Worldwide**

Hilton Worldwide (NYSE: HLT) ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Hilton Worldwide bietet Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen internationalen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören 14 weltweite Marken mit mehr als 5.100 Hotels und Timeshare Immobilien mit über 838.000 Zimmern in 103 Ländern und Gebieten, dazu gehören Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton Worldwide das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton HHonors® an. Mitglieder dieses Programms erhalten Rabatte, freien WLAN-Zugang und können über die HHonors App einchecken, ein Zimmer auswählen und dieses mit einem digitalen Code öffnen. Weitere Informationen unter [news.hiltonworldwide.com](https://news.hiltonworldwide.com) sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).