

KONTAKT:

LMG Management
Stefanie Mehlhorn | Manuel Kalleder
Für Conrad Hotels & Resorts
+49 89 45 21 86-21 | -18
conrad@lmg-management.de

Conrad Hotels & Resorts eröffnen zweites Hotel in Indien

*Gäste des neuen Conrad Bengaluru erwarten beeindruckende Ausblicke auf den
Ulsoor See in Bangalore*



München, 17. Januar 2018. Mit der gestrigen Eröffnung des [Conrad Bengaluru](#) feiert die Luxushotelkette die unternehmenseigene Expansion in Indien. Im Besitz der Prestige Group und von Hilton verwaltet, liegt das 24-stöckige Hotel im Banaglore Central Business District und ist idealer Ausgangspunkt zu erstklassigen Geschäfts-, Technologie-, Kunst- und Unterhaltungsvierteln der Stadt.

Hotelgästen stehen insgesamt 285 luxuriöse **Gästezimmer** – darunter 21 Suiten – zur Verfügung, die mit bodentiefen Fenstern und viel natürlichem Licht begeistern. Weiterhin sind die Hotelzimmer mit intuitiven Bewegungssensoren ausgestattet: Beim Erfassen von Bewegungen im Raum schaltet die Klimaanlage vom Energiesparmodus auf Kühlen um, die Vorhänge im Raum öffnen sich automatisch und die Umgebungsbeleuchtung schaltet sich entsprechend der Tageszeit ein. Bei Bedarf können Gäste beides auch selbst steuern.

„Das Conrad Bengaluru ist eine besondere Ergänzung unseres Luxusportfolios im asiatisch-pazifischen Raum“, sagt Daniel Welk, Vice President of Operations, Luxury und Lifestyle für Asien-Pazifik bei Hilton. „Die Eröffnung des Conrad Bengaluru in Indien demonstriert das Engagement von [Conrad Hotels & Resorts](#), die Präsenz der Luxusmarke in Indien weiter auszubauen.“

Das Conrad Bengaluru verfügt über eine der größten **Veranstaltungsflächen** der Stadt: Auf mehr als 1.500 Quadratmetern verteilen sich zwei Ballsäle – der größere mit einer Fläche von 700 Quadratmetern – sechs Konferenzräume und ein Sitzungssaal. Der Tagungs- und Veranstaltungsbereich ist mit modernster Technik ausgestattet und bei Bedarf über einen separaten Eingang erreichbar.

Gäste des Luxushotels können aus insgesamt fünf Dining-Optionen wählen:

- Mit vier offenen Konzeptküchen nimmt das **Caraway Kitchen** seine Gäste mit auf eine kulinarische Reise nach Italien, Amerika, Ostasien und natürlich Indien.
- Das **Tiamo** steht für robuste mediterrane Geschmacksrichtungen, die mit einfachen und hochwertigen Zutaten in stilvollem Ambiente serviert werden. Die mediterranen Bistro-Klassiker des Cafés können Gäste auf dem Infinity Pooldeck genießen.
- **Mikusu** zelebriert die kulinarischen Traditionen und Kunstfertigkeit aus Japan, China und Thailand. Neben außergewöhnlichen Gerichten werden auch exquisiter Sake und exotische, asiatische Cocktails kredenzt.
- Das **Indian Durbar** ist eine Hommage an altehrwürdige indische Rezepte und Geschmacksrichtungen. In einem unaufdringlichen, aber luxuriösen Ambiente können sich Gäste auf neue Gourmet-Erlebnisse freuen.
- **Lobby Brew** – die Lounge in der Hotellobby, bietet eine umfangreiche Getränkekarte und ganztägig Tapas und Fingerfood.

„Wir freuen uns sehr, dass Conrad Hotels & Resorts ab sofort in der pulsierenden Hauptstadt Karnatakas vertreten ist“, sagt John T. A. Vanderslice, Global Head bei Conrad Hotels & Resorts. „Die Eröffnung des Conrad Bengaluru erweitert unser schnell wachsendes Portfolio auf 34 Häuser und unterstreicht gleichzeitig unser Engagement, außergewöhnliche Hotels an wichtigen Gateway-Standorten anzubieten. So können wir den wachsenden Bedürfnissen globaler Luxusreisender gerecht werden.“

Gäste des Conrad Bengaluru können mit den 1-, 3- und 5-stündigen Conrad Stay Inspired Erlebnissen die Sehenswürdigkeiten entdecken und in die pulsierende Stadt mit ihren Geräuschen und Geschmacksrichtungen eintauchen.

Weitere Informationen zu Conrad Hotels & Resorts unter news.conradhotels.com und 135.stayinspired.com sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), und [Instagram](#).

###

Über Conrad Hotels & Resorts

Conrad Hotels & Resorts sind der perfekte Ort für eine neue Generation anspruchsvoller Reisender, für die leben, arbeiten und genießen fließend ineinander übergehen. Conrad, eine weltweite Luxusmarke mit 34 Hotels auf fünf Kontinenten, verbindet Gäste mit Menschen und Plätzen in der Nähe oder um den halben Erdball entfernt. Die [Conrad Concierge App](#) ermöglicht Gästen einen intuitiven, individuell abgestimmten Service und zahlreiche Annehmlichkeiten nur einen Klick entfernt. Die „Conrad Stay Inspired“-Erlebnisse sind zugeschnitten auf den individuellen Zeitplan und das Interessensgebiet der Reisenden. Auf der Website [StayInspired.com](#) finden Gäste eine Kollektion der „Conrad 1/3/5“-Reiseerlebnisse. Conrad Hotels & Resorts ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton Worldwide. Weitere Informationen zu geplanten Hotelprojekten finden sich unter [news.conradhotels.com](#) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), and [Twitter](#).

Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide (NYSE: HLT) ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Hilton Worldwide bietet Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen internationalen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören 14 weltweite Marken mit mehr als 5.100 Hotels und Timeshare Immobilien mit über 838.000 Zimmern in 103 Ländern und Gebieten, dazu gehören Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton Worldwide das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton HHonors® an. Mitglieder dieses Programms erhalten Rabatte, freien WLAN-Zugang und können über die HHonors App einchecken, ein Zimmer auswählen und dieses mit einem digitalen Code öffnen. Weitere Informationen unter [news.hiltonworldwide.com](#) sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Flickr](#) und [LinkedIn](#).