

KONTAKT:

LMG Management
Stefanie Mehlhorn | Manuel Kalleder
Für Conrad Hotels & Resorts
+49 89 45 21 86-21 | -18
conrad@img-management.de

Conrad Hotels & Resorts eröffnen erstes Luxusresort in Kolumbien

Das neue Conrad Cartagena beeindruckt mit drei Pools, einem 18-Loch-Golfplatz, sieben Dining-Optionen und einem Fitnesscenter



München, 14. Dezember 2017. Conrad Hotels & Resorts feiern die Eröffnung des ersten Hotels in Kolumbien. Ab sofort erweitert das Conrad Cartagena das exklusive Portfolio der Luxusmarke auf drei Häuser in Lateinamerika. An der Nordseite der legendären Stadt der Mauern gelegen, verfügt das Hotel über einen Tournament Players Club (TPC) Golfplatz, ein luxuriöses Spa, sieben kulinarische Dining-Optionen und weitläufige Strandabschnitte.

Jedes der 109 Zimmer und Suiten bietet Gästen einen imposanten Ausblick auf das Karibische Meer und ist in neutralen Farbtönen gehalten. Zeitgenössische Holzmöbel, Marmor-Dekor sowie Kunstwerke der kolumbianischen Künstler Pedro Ruiz und Kiko Kairuz verleihen den Räumen eine besondere Atmosphäre. Hinzu kommen bodentiefe Fenster und hohe Decken, die für ausreichend Tageslicht sorgen. Anfang 2018 werden weitere 159 Zimmer das Hotelangebot ergänzen.

„Da Cartagena zu den beliebtesten Destinationen des Landes zählt, freuen wir uns umso mehr über die Eröffnung des gleichnamigen Conrad Hotels“, sagt Tom Potter, Senior Vice President, Operations für Lateinamerika und die Karibik bei Hilton. „Mit der Eröffnung des Conrad Cartagena legen wir einen Schwerpunkt auf die weitere Expansion unsere Portfolios in diesem Land.“

Hotelgäste können in insgesamt fünf Swimmingpools eintauchen, auf dem von Jack Nicklaus designten 18-Loch TPC Golfplatz abschlagen oder mit den Conrad Stay Inspired Erlebnissen die Kultur Kolumbiens entdecken. Anfang nächsten Jahres folgt

die Eröffnung des hoteleigenen, fast 900 Quadratmeter großen Spas, des Karibana Beach Clubs und des Kids Club. Zudem werden die sieben Dining-Optionen um eine koschere Küche erweitert. Die lukullischen Angebote des Conrad Cartagena sind inspiriert von den lokalen kulinarischen Schätzen Kolumbiens.

- **Biblioteka:** Raffinierte Gerichte, die sich durch unterschiedliche Geschmacksrichtungen und kulinarische Techniken auszeichnen. Sie tragen die Handschrift von Gabriela Gómez, die ihre Gäste mit auf eine kulinarische Reise nach Asien, Europa und Lateinamerika nimmt.
- **Adesso Tu:** Das Restaurant bietet Hotelgästen ein großzügiges Frühstücksbuffet am Morgen und verwandelt sich für die Mittagszeit und den Abend in eine gemütliche Pizzeria.
- **Karibana Beach Club:** Mit Blick auf das Meer und die historische Skyline von Cartagena wird der Karibana Beach Club Anfang 2018 eröffnen und Gästen eine raffinierte Interpretation der Street-Food-Küche Cartagenas sowie Cocktails in tropischem Ambiente kredenzen. Darüber hinaus verfügt der Außenbereich über einen Semi Olympic Pool, ein Restaurant und eine Bar.
- **Sun Bar:** Für Gäste, die am Pool entspannen möchten, bietet die Sun Bar Cocktails, Bier, tropische Säfte, Smoothies und frische Obststeller.
- **Market Café:** In diesem kolumbianischen Kaffeehaus liegen kräftige Kaffeearomen in der Luft. Gäste können eine der berühmtesten Kaffeearomen der Welt zusammen mit herzhaften und süßen Backwaren genießen.
- **Sea Salt Grill:** Vor oder nach einer Runde Golf lädt der Sea Salt Grill mit seinem gemütlichen Ambiente zum Entspannen ein. Golfer erwartet ein Menü aus kolumbianischer und amerikanischer Küche – dabei darf der berühmte Parilla (Grill auf dem die Fleischgerichte gebraten werden) nicht fehlen.
- **Son y Ron:** Die Lobby-Bar ist der architektonische Anker des Hotels und empfängt die Gäste mit Live-Musik und einem Menü, in dem sich alles um das Thema Rum dreht.

„Als erstes Hotel der Luxusmarke in Kolumbien steht das Conrad Cartagena für unser stetiges Engagement, die Präsenz in Lateinamerika weiter auszubauen“, sagte John Vanderslice, Global Head bei Conrad Hotels & Resorts. „Wir freuen uns darauf, unsere Gäste auf innovative Art zu inspirieren, indem wir außergewöhnliche Gastfreundschaft mit besonderen Erlebnissen kombinieren.“

Nur 20 Minuten vom internationalen Flughafen Rafael Nunez entfernt, verfügt das Conrad Cartagena über eine mehr als 2.000 Quadratmeter große, flexible Veranstaltungsfläche, darunter ein 830 Quadratmeter großer Ballsaal und fünf Konferenzräume – ausgelegt für bis zu 1.400 Gäste. Alle Räumlichkeiten vereinen ein Design aus hellen Hölzern, modernen Einrichtungsgegenständen und neutralen Farbtönen, die an die umliegenden karibischen Strände erinnern.

Weitere Informationen zu Conrad Hotels & Resorts unter news.conradhotels.com und 135.stayinspired.com sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), und [Instagram](#).

###

Über Conrad Hotels & Resorts

Conrad Hotels & Resorts sind der perfekte Ort für eine neue Generation anspruchsvoller Reisender, für die leben, arbeiten und genießen fließend ineinander übergehen. Conrad, eine weltweite Luxusmarke mit 33 Hotels auf fünf Kontinenten, verbindet Gäste mit Menschen und Plätzen in der Nähe oder um den halben Erdball entfernt. Die [Conrad Concierge App](#) ermöglicht Gästen einen intuitiven, individuell abgestimmten Service und zahlreiche Annehmlichkeiten nur einen Klick entfernt. Die „Conrad Stay Inspired“-Erlebnisse sind zugeschnitten auf den individuellen Zeitplan und das Interessensgebiet der Reisenden. Auf der Website StayInspired.com finden Gäste eine Kollektion der „Conrad 1/3/5“-Reiseerlebnisse. Conrad Hotels & Resorts ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton Worldwide. Weitere Informationen zu geplanten Hotelprojekten finden sich unter news.conradhotels.com oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), and [Twitter](#).

Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide (NYSE: HLT) ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Hilton Worldwide bietet Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen internationalen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören 14 weltweite Marken mit mehr als 5.100 Hotels und Timeshare Immobilien mit über 838.000 Zimmern in 103 Ländern und Gebieten, dazu gehören Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton Worldwide das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton HHonors® an. Mitglieder dieses Programms erhalten Rabatte, freien WLAN-Zugang und können über die HHonors App einchecken, ein Zimmer auswählen und dieses mit einem digitalen Code öffnen. Weitere Informationen unter news.hiltonworldwide.com sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Flickr](#) und [LinkedIn](#).