

KONTAKT:

LMG Management
Stefanie Mehlhorn | Manuel Kalleder
Für Conrad Hotels & Resorts
+49 89 45 21 86-21 | -18
conrad@lmg-management.de

Conrad Hotels & Resorts feiern luxuriöse Eröffnung an Floridas Atlantikküste
Das neue All-Suite Hotel Conrad Fort Lauderdale Beach begeistert mit maritimen Design, Panoramaaussichten und Tagungsmöglichkeiten



München, 16. Oktober 2017. Mit Eröffnung des Conrad Fort Lauderdale Beach am 10. Oktober 2017 erweitert die Hotelmarke [Conrad Hotels & Resorts](#) ihr luxuriöses Portfolio um ein zweites Haus in Florida. Das 290 Suiten umfassende und im maritimen Stil gestaltete Resort befindet sich am exklusiven North Beach von Fort Lauderdale und beeindruckt mit Panoramaaussichten auf unberührte weiße Sandstrände sowie das Blau des Atlantiks.

Das Luxus-Resort verfügt über vier Dining-Optionen und ein exklusives Spa mit Paar-massageraum, Dampfbädern und einem modernen Fitness-Center. Hinzu kommen Tagungsräumlichkeiten und ein mehr als 1.800 Quadratmeter großes Pool-Deck mit Blick auf den Ozean. Mit Conrad Stay Inspired können Hotelgäste zudem Fort Lauderdale anhand einer Kollektion aus ein-, drei- und fünfstündigen Erlebnissen aus einem anderen Blickwinkel kennenlernen und dabei in die lokale Kultur eintauchen.

Chintan Dadhich, General Manager des Conrad Fort Lauderdale Beach über die Eröffnung: „Während Fort Lauderdale Beach immer beliebter wird, erkennen wir den zunehmenden Fokus auf Opulenz, Stil und Raffinesse. Das Resort steht an der Spitze dieser Entwicklung und wir garantieren Einheimischen und Reisenden, dass wir unseren Gästen ein unvergleichliches und inspirierendes Ambiente bieten werden. Unsere Vision ist es, besten Service und maßgeschneiderten Luxus zu offerieren, indem wir in Zusammenarbeit mit lokalen Bewohnern Programme und Angebote kreieren, die der Yacht- und Strandkultur Südfloridas Tribut zollen.“

Als Hommage an die berühmten Wasserstraßen der Stadt spiegelt das Luxus-Resort das transzendente Wesen von Fort Lauderdale wieder, auch bekannt als weltweite Yachthauptstadt. Entworfen von dem renommierten Architekten Michael Graves – bekannt für sein postmodernes Design – wurde das Conrad Fort Lauderdale Beach von der durch die luxuriöse Kreuzfahrtindustrie geprägten Region inspiriert. Jede der 290 Suiten verfügt über ein maritimes, luxuriöses Design, eine Pantryküche, einen 50“ HD-Fernseher, einen exklusiven Balkon mit Blick auf den Atlantik oder die Intracoastal Waterways und mehr.

„Während Conrad Hotels & Resorts über ein luxuriöses Portfolio aus 32 Hotels und Resorts weltweit verfügt, ist das Conrad Fort Lauderdale Beach das erste Strandresort der Marke in dieser Region“, sagt John T. A. Vanderslice, Global Head bei Conrad Hotels & Resorts. „Als eine der am schnellsten wachsenden und innovativsten Luxusmarken kreieren die Conrad Hotels einzigartige Erlebnisse für unsere Gäste in den begehrtesten Destinationen. Wir freuen uns darauf, dieses elegante Luxus-Retreat nach Südflorida zu bringen.“

Zu den kulinarischen Angeboten des Conrad Fort Lauderdale Beach gehören insgesamt vier Dining- und Bar-Optionen. Das **Terra Mare** Restaurant kredenzt leger ausgefallene Gerichte, die auf Platten serviert werden. Bestehend aus frischen, lokalen Produkten geht das Terra Mare über das klassische Tapas-Erlebnis hinaus, indem es durch die Platten-Gerichte den Austausch unter den Gästen fördert. **Cornucopia** ist der Gourmet-Marktplatz des Resorts, wo Gäste ihr gastronomisches Erlebnis individuell gestalten und dabei zwischen verschiedenen von Hand zubereiteten Köstlichkeiten wie Fladenbrot, Gebäck und Biosäften wählen können. Das kulinarische Angebot des Resorts wird durch die Lobby-Bar und Pool-Bar ergänzt.

Mit mehr als 900 Quadratmetern flexibler Tagungsfläche und weiteren 900 Quadratmetern an Außenfläche mit Blick auf den Atlantik verfügt das Luxus-Resort über eine Veranstaltungskapazität von bis zu 500 Personen. Zu den Highlights gehört der 420 Quadratmeter große Ocean Ballroom, die Außenterrasse, zehn Meetingräume, ein privater Konferezenzeingang, modernste Technik und ein eigener Concierge.

Weitere Informationen zu Conrad Hotels & Resorts unter news.conradhotels.com und 135.stayinspired.com sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), und [Instagram](#).

###

Über Conrad Hotels & Resorts

Conrad Hotels & Resorts sind der perfekte Ort für eine neue Generation anspruchsvoller Reisender, für die leben, arbeiten und genießen fließend ineinander übergehen. Conrad, eine weltweite Luxusmarke mit 32 Hotels auf fünf Kontinenten, verbindet Gäste mit Menschen und Plätzen in der Nähe oder um den halben Erdball entfernt. Die [Conrad Concierge App](#) ermöglicht Gästen einen intuitiven, individuell abgestimmten Service und zahlreiche Annehmlichkeiten nur einen Klick entfernt. Die „Conrad Stay Inspired“-Erlebnisse sind zugeschnitten auf den individuellen Zeitplan und das Interessensgebiet der Reisenden. Auf der Website StayInspired.com finden Gäste eine Kollektion der „Conrad 1/3/5“-Reiseerlebnisse. Conrad Hotels & Resorts ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton Worldwide. Weitere Informationen zu geplanten Hotelprojekten finden sich unter news.conradhotels.com oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), and [Twitter](#).

Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide (NYSE: HLT) ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Hilton Worldwide bietet Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen internationalen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören 14 weltweite Marken mit mehr als 5.000 Hotels und Timeshare Immobilien mit über 812.000 Zimmern in 103 Ländern und Gebieten, dazu gehören Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton Worldwide das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton HHonors® an. Mitglieder dieses Programms erhalten Rabatte, freien WLAN-Zugang und können über die HHonors App einchecken, ein Zimmer auswählen und dieses mit einem digitalen Code öffnen. Weitere Informationen unter news.hiltonworldwide.com sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Flickr](#) und [LinkedIn](#).