

KONTAKT:

LMG Management GmbH
Anja Höbler | Manuel Kalleder
Für Conrad Hotels & Resorts
+49 89 45 21 86-15 | -18
conrad@lmg-management.de

Residieren wie die Könige

Die Conrad Hotels & Resorts legen zur Vermählung von Prinz Harry mit Meghan Markle Verlobungs-Packages mit außergewöhnlichen Erlebnissen auf



München, 12. April 2018. „Ihr Zimmer ist gerichtet, Königliche Hoheit“, heißt es bald in ausgewählten Conrad Hotels & Resorts. Die anstehende Hochzeit des englischen Prinzen mit der Hollywood-Schauspielerin am 19. Mai 2018 dient dem Conrad London St. James und dem Conrad New York als Inspiration, um Gäste mit speziellen Arrangements sowie treue Hilton-Kunden mit besonders attraktiven Angeboten zu verwöhnen.

Im Stadtteil Westminster und somit nur eine kurze Distanz vom St. James Park, dem Big Ben und Buckingham Palace entfernt, bildet das [Conrad London St. James](#) die passende Kulisse für einen unvergesslichen Heiratsantrag. Getreu dem Motto „Propose like a Prince“ enthält das gleichnamige Arrangement neben dem Aufenthalt in einer Conrad Suite auch eine romantische Fahrt mit der Pferdekutsche zu den Royal Parks sowie einen königlichen Afternoon Tea für zwei. Der wichtigste Moment – die Frage aller Fragen – wird von einem Fotografen für die Ewigkeit festgehalten und anschließend mit einer Flasche Champagner begossen. Am nächsten Morgen genießen die Frischverlobten ein luxuriöses Frühstück in ihrer Suite. Das Package gilt bis zum 31. August 2018, enthält zwei Übernachtungen sowie die genannten Leistungen und kostet ab £ 3.467. Für Mitglieder des Hilton Honors-Programm besteht die Möglichkeit, ihre gesammelten Punkte über die [Hilton Honors Auction Plattform](#) einzulösen.

Auch auf der anderen Seite des großen Teichs kommen Paare in den Genuss des „Propose like a Prince“-Packages. Das [Conrad New York](#) bietet dieses inklusive zwei Übernachtungen in der Conrad Suite, einem einstündigen Helikopterrundflug über New York City sowie einer privaten Beratung bei London Jewelers an, die einen Verlobungsring ähnlich dem von Meghan Markle entworfen haben. Die Umgebung des modernen Hotels in Lower Manhattan bietet zahlreiche Möglichkeiten, in trauter Zweisamkeit die Sehenswürdigkeiten der Stadt zu entdecken oder den Blick von der Loopy Rooftop Bar im 16. Stock über den Hudson River und die Skyline bis hin zur Freiheitsstatue schweifen zu lassen.

Weitere Informationen zu Conrad Hotels & Resorts unter news.conradhotels.com und 135.stayinspired.com sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), und [Instagram](#).

###

Über Conrad Hotels & Resorts

Conrad Hotels & Resorts sind der perfekte Ort für eine neue Generation anspruchsvoller Reisender, für die leben, arbeiten und genießen fließend ineinander übergehen. Conrad, eine weltweite Luxusmarke mit 34 Hotels auf fünf Kontinenten, verbindet Gäste mit Menschen und Plätzen in der Nähe oder um den halben Erdball entfernt. Die [Conrad Concierge App](#) ermöglicht Gästen einen intuitiven, individuell abgestimmten Service und zahlreiche Annehmlichkeiten nur einen Klick entfernt. Die „Conrad Stay Inspired“-Erlebnisse sind zugeschnitten auf den individuellen Zeitplan und das Interessensgebiet der Reisenden. Auf der Website StayInspired.com finden Gäste eine Kollektion der „Conrad 1/3/5“-Reiseerlebnisse. Conrad Hotels & Resorts ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton Worldwide. Weitere Informationen zu geplanten Hotelprojekten finden sich unter news.conradhotels.com oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), and [Twitter](#).

Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide (NYSE: HLT) ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Hilton Worldwide bietet Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen internationalen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören 14 weltweite Marken mit mehr als 5.100 Hotels und Timeshare Immobilien mit über 838.000 Zimmern in 103 Ländern und Gebieten, dazu gehören Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton Worldwide das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton HHonors® an. Mitglieder dieses Programms erhalten Rabatte, freien WLAN-Zugang und können über die HHonors App einchecken, ein Zimmer auswählen und dieses mit einem digitalen Code öffnen. Weitere Informationen unter news.hiltonworldwide.com sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).