



CONRAD
HOTELS & RESORTS™

KONTAKT:

LMG Management GmbH
Anja Höbler | Manuel Kalleder
Für Conrad Hotels & Resorts
+49 89 45 21 86-15 | -18
conrad@lmg-management.de

Die Conrad Hotels & Resorts feiern Einzug in Washington, DC

Das Conrad Washington, DC eröffnet im Februar 2019 im Zentrum der US-Hauptstadt – Reservierungen sind ab sofort möglich



München, 16. November 2018. Das [Conrad Washington, DC](#) öffnet seine Pforten im Februar 2019 und nimmt ab sofort Reservierungen für Gästezimmer, Meetings und Events entgegen. Das erste Haus der [Conrad Hotels & Resorts](#) in der US-amerikanischen Hauptstadt befindet sich im CityCenterDC an der Ecke der New York Avenue und 10th Street NW. Mit 360 Zimmern, einzigartiger Architektur, schickem Interior Design und einer Kunstsammlung verbindet das Hotel Gastfreundschaft mit modernem Luxus. Gäste können sich auf verschiedene kulinarische Angebote von weltbekannten Küchenchefs freuen. So untersteht das Signature-Restaurant *Estuary* den früheren Top Chef-Teilnehmern und Nominierten für den James Beard Award, Bryan und Michael Voltaggio. Für Veranstaltungen stehen fast 3.000 Quadratmeter Fläche, eine Rooftopbar, drei Terrassen sowie eine Eventterrasse mit Panorama auf die Hauptstadt bereit.

„Das Conrad Washington, DC wird eine neue Ära der Gastfreundlichkeit für unsere nationalen und internationalen Reisenden einläuten, die auf der Suche nach modernem Luxus in der US-Hauptstadt sind“, sagt Christopher J. Nassetta, Präsident und CEO von Hilton. „Der Hauptsitz von Hilton in McLean, Virginia, ist nicht weit entfernt und so freuen wir uns, die Marke Conrad in unserer Heimatstadt vorzustellen.“

Design der Weltklasse – made in Switzerland

Eine gläserne Außenhülle spannt sich um das Conrad Washington, DC, seine zehn Stockwerke sowie das Erdgeschoss mit exklusiven Shops. Das Hotelkonzept stammt aus der Feder des bekannten Schweizer Architekturbüros Herzog & de Meuron, die bereits Wahrzeichen wie das Olympische Stadion in Peking und The Tate Modern in London entwarfen. Consultant Rottet Studio zeichnet für das Interior Design verantwortlich, welches sich äußerst zurückhaltend präsentiert und an das außergewöhnliche Gebäude angepasst wurde. Das Hotel beherbergt zudem eine Sammlung zeitgenössischer Kunst, die vom Washington Color School Movement inspiriert ist.

„Wir sind unglaublich stolz, dass das Conrad Washington, DC aufzeigt, was die Marke Conrad so einzigartig macht: Zeitgenössisches Design, sorgsam ausgesuchte Kunst und Innovationen, die den Unternehmergeist eines global vernetzten Reisenden inspirieren“, so Martin Rinck, Executive Vice President und Global Head, Luxury & Lifestyle Group, Hilton. „Es wird nicht nur ein Wahrzeichen für die Marke sein, sondern auch ein Spitzenhotel für Washington, DC und seine Umgebung.“

Spezielle Clubvorteile für Gäste

Der neue [Sakura Club](#) befindet sich in der zehnten Etage und steht Gästen der Club Level-Zimmer und Suiten zur Verfügung. Dessen Name bedeutet „Kirschblüte“ auf Japanisch und sein Design ist angelehnt an die Kirschbäume, die Washington im Jahre 1912 von Japan geschenkt bekam und die dort alljährlich erblühen. Ein in höchstem Maße personalisierter Service zeichnet den Sakura Club aus. Dazu gehören unter anderem ein Privatkoch, der Club Concierge, die Nutzung privater Meetingräume, bevorzugte Reservierung im Restaurant *Estuary* sowie der exklusive Zugang zu Veranstaltungen in der Rooftopbar.

Als Teil von Hilton nimmt das Conrad Washington, DC zudem am Hilton Honors-Programm teil. Mitglieder, die direkt buchen, erhalten unverzüglich Zugang zu diversen Vorteilen und ermäßigten Raten.

Weitere Informationen zu Conrad Hotels & Resorts unter news.conradhotels.com und 135.stayinspired.com sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), und [Instagram](#).

###

Über Conrad Hotels & Resorts

Conrad Hotels & Resorts sind der perfekte Ort für eine neue Generation anspruchsvoller Reisender, für die leben, arbeiten und genießen fließend ineinander übergehen. Conrad, eine weltweite Luxusmarke mit fast 35 Hotels auf fünf Kontinenten, verbindet Gäste mit Menschen und Plätzen in der Nähe oder um den halben Erdball entfernt. Die [Conrad Concierge App](#) ermöglicht Gästen einen intuitiven, individuell abgestimmten Service und zahlreiche Annehmlichkeiten nur einen Klick entfernt. Die „Conrad Stay Inspired“-Erlebnisse sind zugeschnitten auf den individuellen Zeitplan und das Interessensgebiet der Reisenden. Auf der Website [StayInspired.com](https://stayinspired.com) finden Gäste eine Kollektion der „Conrad 1/3/5“-Reiseerlebnisse. Conrad Hotels & Resorts ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton. Weitere Informationen zu geplanten Hotelprojekten finden sich unter newsroom.hilton.com/conradhotels oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), and [Twitter](#).

Über Hilton Worldwide

Hilton (NYSE: HLT) ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Portfolio von Luxus-hotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Hilton bietet Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung und hieß in der fast 100-jährigen Geschichte mehr als 3 Milliarden Gäste willkommen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören 15 weltweite Marken mit mehr als 5.500 Hotels und Timeshare Immobilien mit über 895.000 Zimmern in 109 Ländern und Gebieten. Außerdem bietet Hilton das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton HHonors® an. Die fast 82 Millionen Mitglieder dieses Programms erhalten Rabatte, freien WLAN-Zugang und können über die HHonors App einchecken, ein Zimmer auswählen und dieses mit einem digitalen Code öffnen. Weitere Informationen unter newsroom.hilton.com sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).