

Wo Gladiatoren und Sherlock Holmes Urlaub machen

*Waldorf Astoria und Conrad Hotels & Resorts
sagen der Langeweile im Familienurlaub den Kampf an*

München, 16. Juli 2018. Die einen sind bereits mitten drin, die anderen können es kaum erwarten: Sommerferien! Damit der Urlaub auch für die Großen erholsam wird, haben sich [Waldorf Astoria](#) und die [Conrad Hotels & Resorts](#) ganz besondere Aktivitäten einfallen lassen. Ob als Sherlock Holmes im Conrad London St. James, als Sonnenkönig im Waldorf Astoria Trianon Palace Versailles, als kleiner Hotelier für einen Tag im Waldorf Astoria Ras Al Khaimah oder als Gladiator im Waldorf Astoria Rome Cavalieri – hier bleiben keine Kinderträume unerfüllt.

Mini-Sherlock im Conrad London St. James



In unmittelbarer Nähe des berühmten Scotland Yard Gebäudes gelegen, ist das [Conrad London St. James](#) der ideale Platz, um seinen inneren Sherlock Holmes zu entdecken. Alles, was man zum Ermitteln braucht, wird den Kleinen hier beigebracht: Von der Chromatographie bis zum Abnehmen von Fingerabdrücken lernen die Kids jeden Trick in einem speziell hierfür gestalteten

Hotelzimmer. Die forensische Kleidung kann im Anschluss auch als Souvenir mit nach Hause gebracht werden. Die „Mini-Detective Experience“ dauert etwa zwei Stunden und ist exklusiv für Hotelgäste für 385 Euro buchbar. Das „Mini-Detective“ Familienangebot kostet 880 Euro für zwei Erwachsene und zwei Kinder.

Hotelier für einen Tag im Waldorf Astoria Ras Al Khaimah



Im [Waldorf Astoria Ras Al Khaimah](#) werfen Kinder einen authentischen Blick hinter die Kulissen eines ikonischen Fünf-Sterne-Hotels. Einen halben Tag lang übernehmen sie mit die Aufgaben von Concierge, Sous Chef, Hausmeister und Co. – selbstverständlich nicht ohne zuvor eine eigene Uniform zu bekommen. Zum Abschluss des Tages steht noch ein Treffen mit dem Hoteldirektor

an, der den Wissbegierigen weitere Einsichten gibt und ein unterschriebenes Zertifikat ausstellt. Das „Little Hotelier“ Angebot richtet sich an Kinder zwischen acht und 13 Jahren und kostet 50 Euro. Eine Nacht in einem Family Classic Room des Waldorf Astoria Ras Al Khaimah startet ab 290 Euro pro Nacht, inklusive Frühstück.

„Mein Name ist Gladiator“ – Kinderträume im Rome Cavalieri, A Waldorf Astoria Resort



Das [Rome Cavalieri, A Waldorf Astoria Resort](#) bietet eine ganze Reihe an Aktivitäten im hoteleigenen Kidsclub an. Jeder findet hier das Passende: Ob bei einer Runde mit einer batteriebetriebenen Vespa, beim Training in Roms Gladiatoren-Schule mit Tunika und römischen Sandalen oder einfach beim Schlemmen in der Nutella-Ecke. Der Kids Club ist im Sommer täglich zwischen 14.30 und 19.30 Uhr für Kinder zwischen vier und zwölf Jahren geöffnet. Familien-

raten im Rome Cavalieri starten ab 480 € pro Nacht.

Majestätisch nächtigen im Waldorf Astoria Trianon Palace Versailles



„Der Kunde ist König“ – dieser Grundsatz wird im [Waldorf Astoria Trianon Palace Versailles](#) wörtlich genommen. Im „Little Prince & Princess“ Angebot erhalten die Kleinen ein spezielles Büchlein, welches sie in die Geheimnisse des Versailler Schlossgarten einführt. Auch kulinarisch fühlen sich die Kids hier wie Sonnenkönige – bei einem speziellen Kidsmenü im La Véranda by Gordon Ramsay. Das Angebot ist für 79 Euro buchbar. Eine Übernachtung inklusive Frühstück in einem King Pavilion Familienzimmer beginnt ab 460 Euro.

Weitere Informationen zu den Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter www.waldorfastoria.com und zu den Conrad Hotels & Resorts unter <http://www.conradhotels.com/>.

###

Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts

Zum Portfolio von Waldorf Astoria Hotels & Resorts gehören 26 Ikonen der internationalen Hotellerie in den beliebtesten Destinationen rund um den Globus. Jedes Waldorf Astoria Hotel & Resort steht für eine inspirierende Umgebung und einen unvergleichlichen Service, den einmaligen [True Waldorf Service](#). Waldorf Astoria ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton Worldwide. Weitere Informationen finden sich unter www.waldorfastoria.com und www.waldorfastoria.com/offers. Weitere Informationen zu geplanten Hotelprojekten finden sich unter news.waldorfastoria.com.

Über Conrad Hotels & Resorts

Conrad Hotels & Resorts sind der perfekte Ort für eine neue Generation anspruchsvoller Reisender, für die leben, arbeiten und genießen fließend ineinander übergehen. Conrad, eine weltweite Luxusmarke mit 34 Hotels auf fünf Kontinenten, verbindet Gäste mit Menschen und Plätzen in der Nähe oder um den halben Erdball entfernt. Die [Conrad Concierge App](#) ermöglicht Gästen einen intuitiven, individuell abgestimmten Service und zahlreiche Annehmlichkeiten nur einen Klick entfernt. Die „Conrad Stay Inspired“-Erlebnisse sind zugeschnitten auf den individuellen Zeitplan und das Interessensgebiet der Reisenden. Auf der Website [StayInspired.com](#) finden Gäste eine Kollektion der „Conrad 1/3/5“-Reiseerlebnisse. Conrad Hotels & Resorts ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton Worldwide. Weitere Informationen zu geplanten Hotelprojekten finden sich unter [news.conradhotels.com](#) oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), and [Twitter](#).

Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide (NYSE: HLT) ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Hilton Worldwide bietet Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen internationalen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören 14 weltweite Marken mit mehr als 5.100 Hotels und Timeshare Immobilien mit über 838.000 Zimmern in 103 Ländern und Gebieten, dazu gehören Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton Worldwide das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton HHonors® an. Mitglieder dieses Programms erhalten Rabatte, freien WLAN-Zugang und können über die HHonors App einchecken, ein Zimmer auswählen und dieses mit einem digitalen Code öffnen. Weitere Informationen unter [news.hiltonworldwide.com](#) sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).