

Oktober 2016

Hoteleröffnungen 2017 und Restaurantnews in Qatar

Die Angebote für Gäste wachsen Zusehens

Die Hotellandschaft in Qatars Hauptstadt Doha wächst. In 2016 haben bereits mehrere neue Häuser die Pforten geöffnet und weitere bekannte Namen sollen in der nächsten Zeit folgen. Dazu gehören das Mondrian Doha, das Mandarin Oriental Doha sowie das Waldorf Astoria Doha. Auch diverse neue Restaurants warten in der spannenden Metropole auf.

Das Mondrian Doha empfängt seine Gäste mit 270 Zimmern, innovativen Bars und Restaurants mit regionaler und internationaler Küche, einem Indoor/Outdoor Pool auf dem Hoteldach, hochmodernen Meeting- und Konferenzmöglichkeiten sowie einem hochwertigen Spa. Es liegt in der West Bay Lagoon neben der Lagoon Mall und soll 2017 eröffnet werden.

www.morganshotelgroup.com/mondrian/mondrian-doha

Ebenso für Anfang 2017 ist das Mandarin Oriental Doha geplant. Es liegt im Musheireb Viertel, das an den Souq Waqif anschliesst und soll 160 elegante Zimmer sowie 95 Apartments beherbergen. Weitere Einrichtungen sind ein umfangreicher Spa mit 10 Behandlungsräumen sowie ein Vitality Pool, Indoor Pool, Fitnesscenter und zahlreiche neue Restaurants.

In einem 43 Stockwerke hohen Turm in West Bay wird das Waldorf Astoria ebenfalls 2017 eröffnen und besondere Aussichten auf die Stadt und den arabischen Golf bieten. Die Gäste werden in einem der 311 Zimmer oder 25 Apartments untergebracht. Neben den zahlreiche Spezialitätenrestaurants und dem Luxus-Spa soll das Haus über umfangreichen Konferenzeinrichtungen verfügen.

<http://news.waldorfastoria.com/index.cfm/property/detail/8170>

Mit dem Shangri-La Hotel Doha, dem DoubleTree by Hilton Hotel Doha Old Town und dem The Westin Doha Hotel & Spa haben in 2016 schon bekannte Hotelnamen Neueröffnungen durchgeführt. Zu den neuen Restaurants zählen im The Westin das Sabai Thai Restaurant mit authentischen Gerichten sowie im Shangri-La das Yabby Restaurant, welches die größte Auswahl an frische Meeresfrüchten in Doha anbietet. Der Shanghai Club, der chinesische Essenserlebnisse verspricht, soll bis Ende des Jahres im Shangri-La eröffnen.

Randnotiz:

Ein Besucher ist ein Reisender, der für weniger als ein Jahr eine Reise zu einem Ziel außerhalb seiner / ihrer gewohnten Umgebung macht. Als Absicht gilt jeder Hauptzweck (Geschäft, Freizeit oder andere persönliche Gründe), der nicht im Zusammenhang mit einer Beschäftigung bei einem gebietsansässigen Unternehmen oder besuchten Ort zusammenhängt. Ein Besucher (im Inland, ankommend oder abreisend) wird als Tourist klassifiziert, wenn seine / ihre Reise eine Übernachtung beinhaltet oder alternativ als Tagestourist (oder Besucher). Quelle: UNWTO

Über die Qatar Tourism Authority (QTA):

Der Tourismus wurde von der Regierung als Prioritätssektor Qatars zur Weiterentwicklung des Landes eingestuft. Die Mission der Qatar Tourism Authority ist Qatar auf der Weltkarte als "Weltklasse Tourismus-Destination mit tiefen kulturellen Wurzeln" fest zu etablieren. Im Jahr 2014 wurde von der QTA die Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS) vorgestellt, die das touristische Angebot des Landes diversifizieren und den wirtschaftlichen Beitrag dieses Sektors bis zum Jahr 2030 steigern soll.

Um dieses Ziel zu erreichen, arbeitet QTA in Partnerschaft mit öffentlichen und privaten Akteuren daran, die Tourismusbranche nachhaltig und vielfältig zu entwickeln. Im Rahmen der Planungsarbeiten identifiziert QTA verschiedene Arten von touristischen Produkten und Dienstleistungen, die zu Qatars Tourismus Angeboten beitragen und arbeitet daran Investitionen für deren Entwicklung zu gewinnen.

Verordnungen sollen sicherstellen, dass Einrichtungen aus dem Tourismussektor auf höchstem Niveau betrieben werden und gleichzeitig gewährleistet wird, dass die Kultur des Landes erhalten bleibt. QTA vermarktet Qatar weltweit als Reiseziel mittels Destinationsbranding, internationaler Vertretung und Teilnahme an Messen und durch die Entwicklung eines umfangreichen Event und Festival Kalenders. Dank der wachsenden internationalen Präsenz sind QTA-Büros aktuell in London, Paris, München, Mailand, Singapur, Istanbul, New York und Riad damit beschäftigt, die Aktivitäten der QTA lokal zu unterstützen.

Seit dem Start der QNTSS hat Qatar mehr als 7 Millionen Besucher begrüßt und erreichte bei den Ankünften zwischen 2010-2015 ein durchschnittliches jährliches Wachstum von 11,5%. Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismussektors in Qatar werden zunehmend sichtbar mit einer geschätzten Auswirkung auf Qatars Bruttosozialprodukt von 4,1% in 2014.

www.visitqatar.qa

Kontakt für Presseinformationen:

Qatar Tourism Authority
Jenny Türnau
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 89 6890 638-19
Fax: +49 89 6890 638-39
E-Mail: germany-pr@visitqatar.qa
Website: www.visitqatar.qa

Kontakt für Veranstalter und Reisebüros (auch für Reisebroschüren):

Qatar Tourism Authority
Sarah Zehrlaut
Bavariaring 38, 80336 München
Tel.: +49 89 689 06 38-19
Fax: +49 89 6890 638-39
E-Mail: germany@visitqatar.qa
Website: www.visitqatar.qa