



KONTAKT:

LMG Management GmbH
Manuel Kalleder | Anja Höbler
Für Waldorf Astoria Hotels & Resorts
+49 89 45 21 86-18 | -21
waldorfastoria@lmg-management.de



Wasser wird Wein – Brot braut Bier

Das Waldorf Astoria Rome Cavalieri startet Nachhaltigkeitskampagne gegen weltweite Lebensmittelverschwendung

München, 19. Juni 2018. Grundnahrungsmittel in Alkohol zu verwandeln ist in der heiligen Stadt nicht nur ein Mythos aus der Bibel. Das Waldorf Astoria Rome Cavalieri hat in Zusammenarbeit mit der gemeinnützigen Organisation Equoevento eine neue Initiative ins Leben gerufen, bei der das nicht verbrauchte Brot des Luxushotels an die lokale Brauerei Birrificio Vale la Pena gespendet wird – und daraus dann dort Bier gebraut wird. Mit der Weiterverarbeitung setzt das Waldorf Astoria ein Zeichen gegen die weltweite Verschwendung von Lebensmitteln in der Gastronomie.

In der Brauerei *Birrificio Vale la Pena* dreht sich nicht alles um Bier. Hier sind sich die Besitzer auch ihrer sozialen Verantwortung bewusst. Deshalb beschäftigt die kleine Brauerei Gefängnisinsassen als Teil eines umfassenden Resozialisierungsprogramms. Der Name der Brauerei spielt mit dem italienischen Ausdruck „vale la pena“, was so viel bedeutet wie „es lohnt sich“ und dem Wort „pena“, das gleichzeitig auch als „Gefängnisstrafe“ übersetzt werden kann. Die Brauerei verwendet das übriggebliebene Brot zur Gärung verschiedener Biere, unter anderem das „RecuperAle“. Das fertige Produkt kann dann in der Tiepolo Lounge des Rome Cavalieri gekauft oder im Rahmen des Sonntagsbrunches im Haus verkostet werden.

Initiative gegen die weltweite Verschwendung von Nahrungsmitteln

Die Maßnahme des Waldorf Astoria Rome Cavalieri trägt nicht nur dazu bei, Abfall zu vermeiden. Sie hilft auch, den Energieverbrauch des Hotels zu senken. Schätzungsweise reduzieren die 160 kg Brot, die zur Herstellung des RecuperAle verwendet werden, den CO²-Ausstoß um 140,8 kg und die Energiekosten um 50 €.

Alessandro Cabella, Managing Director des Luxusresorts, erklärt: „Die Reduzierung von nicht verwendeten Nahrungsmitteln hat für Hilton weltweit eine hohe Priorität. Wir freuen uns, mit diesem Projekt unseren Beitrag zum Nachhaltigkeitskonzept leisten zu können. Mit unserer Corporate-Responsibility-Strategie „Travel with Purpose“ wollen wir unsere Umweltbelastung um die Hälfte reduzieren und dabei unsere sozialen Projekte bis 2030 verdoppeln. Die Aktion Brot-zu-Bier trägt dazu bei, diese Ziele zu erreichen.“

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier als Download](#) verfügbar. Weitere Informationen zu den Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter www.waldorfastoria.com.

###

Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts

Zum Portfolio von Waldorf Astoria Hotels & Resorts gehören 26 Ikonen der internationalen Hotellerie in den beliebtesten Destinationen rund um den Globus. Jedes Waldorf Astoria Hotel & Resort steht für eine inspirierende Umgebung und einen unvergleichlichen Service, den einmaligen [True Waldorf Service](#). Waldorf Astoria ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton Worldwide. Weitere Informationen finden sich unter www.waldorfastoria.com und www.waldorfastoria.com/offers. Weitere Informationen zu geplanten Hotelprojekten finden sich unter news.waldorfastoria.com.

Über Hilton

Hilton ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Hilton Worldwide bietet Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen internationalen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören 14 weltweite Marken mit mehr 5.000 Hotels und Timeshare Immobilien mit über 825.000 Zimmern in 103 Ländern und Gebieten, dazu gehören Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton sowie Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton Worldwide das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton Honors® an. Weitere Informationen unter news.hiltonworldwide.com, [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Flickr](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).