



KONTAKT:

LMG Management GmbH
Manuel Kalleder | Stefanie Mehlhorn
Für Waldorf Astoria Hotels & Resorts
+49 89 45 21 86-18 | -21
waldorfasteria@lmg-management.de

Hilton kündigt mit dem Waldorf Astoria Cancun eine Erweiterung am Standort Mexiko an
Die Eröffnung des Luxushotels am karibischen Strand wird für 2021 erwartet

München, 11. Dezember 2017. Hilton plant 2021 das luxuriöse Waldorf Astoria Cancun im wachsenden Portfolio des globalen Hotelunternehmens willkommen zu heißen.

Das Waldorf Astoria Cancun bietet seinen Gästen ein wahrhaft unvergessliches Urlaubserlebnis und verfügt über 150 Zimmer und Suiten, mit Terrassen oder Balkonen direkt am Wasser oder mit Ausblick auf Mangroven. Im Waldorf Astoria Spa werden mexikanische Heiltraditionen mit einheimischen Zutaten für wohltuende Behandlungen kombiniert. Außerdem verfügt die Anlage über hochmoderne Fitnessanlagen, zwei Pools sowie zwei Restaurants. Hier haben Gäste die Möglichkeit, den unvergesslichen Geschmack Mexikos zu erleben, denn die landestypische Yucatán-Küche wird in der gesamten Anlage angeboten.

Weitläufige Veranstaltungsräumlichkeiten bieten einen exklusiven Rahmen für Meetings und kleinere Empfänge bis hin zu großen Hochzeiten. Die renommierten Designbüros SB Architects, EDSA und HBA wurden ausgewählt, um einen fließenden Übergang zwischen den Innenräumen und dem Außenbereich zu schaffen. Inspiriert von den natürlichen Elementen der Umgebung wird das Design Variationen moderner Linien, sich wiederholender Muster und gewellten Formen, die das Meer nachahmen, aufweisen. Klassische mexikanische Farben und Materialien sowie moderne Designelemente und Technologien werden ebenfalls eingesetzt.

„In Mexiko befindet sich mehr als die Hälfte unseres Lateinamerikas-Portfolios. Wir sind stolz darauf, die Pläne für das Waldorf Astoria Cancun bekannt zu geben, während wir auch weiterhin exklusive Objekte in den begehrtesten Reisezielen der Welt vorstellen“, sagt Juan Corvinos, Vizepräsident der Hilton-Entwicklungsabteilung für Lateinamerika und die Karibik. „Das luxuriöse Waldorf Astoria Cancun bietet den Gästen einen Vorgeschmack auf die mexikanische Kultur, die mit der kompromisslosen Eleganz von Waldorf Astoria verbunden wird.“

Das Waldorf Astoria Cancun befindet sich in der Nähe von Benito Juárez. Die Stadt mit ihrem Seehafen liegt in Quintana Roo auf der Halbinsel Yucatan, etwa zehn Minuten vom internationalen Flughafen Cancun entfernt. Hotelgäste können im Xcaret Park und dem Xplo Park Outdoor-Abenteuer wie Zip Lining, Rafting und Schnorcheln erleben oder Touren durch Höhlen und entlang unterirdischer Flüsse unternehmen. Außerdem bietet sich ein Tagesausflug zur Isla Mujeres, bekannt für ihre Strände sowie das Schnorcheln und Tauchen, an.

Das Waldorf Astoria Cancun wird Teil von Hilton Honors, dem preisgekrönten Treueprogramm für Gäste von Hiltons vierzehn verschiedenen Hotelmarken. Mitglieder, die direkt buchen, erhalten umgehend Vorteile. Es ermöglicht Gästen unter anderem eine flexible Bezahlung in einer Kombination aus Punkten und Geld sowie einen exklusiven Mitgliederrabatt, kostenloses Standard-Wlan und Zugang zur Hilton Honors App.

###

Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts

Zum Portfolio von [Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#) gehören fast 30 Ikonen der internationalen Hotellerie in den beliebtesten Destinationen rund um den Globus. Jedes Waldorf Astoria Hotel & Resort steht für eine inspirierende Umgebung und einen unvergleichlichen Service, den einmaligen [True Waldorf Service](#). Waldorf Astoria ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton Worldwide. Weitere Informationen finden sich unter www.waldorfastoria.com und www.waldorfastoria.com/offers. Weitere Informationen zu geplanten Hotelprojekten finden sich unter news.waldorfastoria.com sowie auf [Twitter](#), [Instagram](#) und [Facebook](#).

Über Hilton

Hilton ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Hilton Worldwide bietet Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen internationalen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören 14 weltweite Marken mit mehr 5.100 Hotels und Timeshare Immobilien mit über 838.000 Zimmern in 103 Ländern und Gebieten, dazu gehören Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton sowie Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton Worldwide das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton Honors® an. Weitere Informationen unter news.hiltonworldwide.com, [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Flickr](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).