

Wie die Hotellerie ihre kleinsten Gäste verzaubert

München, 8. Mai 2017. Dass die kleinsten Familienmitglieder den größten Einfluss auf die Reiseentscheidung haben, ist schon lange kein Geheimnis mehr. Zahlreiche Hotels haben diese Tendenz bereits erkannt und sprechen mit individuellen und zielgruppengerechten Angeboten Kinder und Jugendliche an. Dabei gilt es kreativ zu sein, denn Standard-Kinderclub und Animation gehören der Vergangenheit an.

Königliches Ambiente: Prinz & Prinzessin in Versailles



Das Trianon Palace Versailles der [Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#) vereint Kultur und Geschichte an einem der geschichtsträchtigsten Orte Frankreichs: dem Schloss von Versailles. Die *Little Prince and Princess Experiences* macht Kinder zu Königen. Das Erlebnis für 79 Euro pro Kind inkludiert nicht nur den Trianon Mini Club sondern auch ein eigens für die jüngsten kreierte Buch zur Entdeckung des Palastgartens, eine Bootsfahrt auf dem Grand Canal, eine Radtour durch die einstigen Gärten von Marie Antoinette und vieles mehr. Seit Kurzem können zudem bis zu zwei Kinder und Jugendliche im Zimmer der Eltern kostenfrei übernachten. Auf das zweite Zimmer gewährt das Hotel darüber hinaus eine Ermäßigung von 50 Prozent.

Kleine Entdecker, große Insel: Mit Kind und Kegel auf die Malediven

Beim Turnen auf dem riesigen Piratenschiff mit Rutschen und Tunneln, beim Sprachkurs der einheimischen Sprache Dhivehi, bei einer Fahrt mit einem Glasbodenboot, beim Bollywood-Tanzkurs oder beim Anlegen eines Korallen-Gartens – im [Kandima Maldives](#) steht der Spaß in Verbindung mit einem nachhaltigen Lerneffekt. Und während die Eltern im längsten Pool der Malediven schwimmen, verausgaben sich die Kleinen im *Kandiland* auf dem Trampolin oder an der Kletterwand. Ganz nach dem Motto: *Just play!*



Momente teilen: The Beautiful Neighbours



Die mauritische Hotelgruppe [Beachcomber Resorts & Hotels](#) spricht mit ihren Service-Ritualen alle Sinne der Gäste an, auch jene der kleinsten. Momente teilen und andere Kulturen kennenlernen, so lautet die Idee des monatlichen Rituals *The Beautiful Neighbours*. Der Kinderclub der insgesamt acht Hotels auf Mauritius lädt in regelmäßigen Abständen eine Schulklasse aus der Umgebung zu einer großen Tea Party in die Resorts ein. Eltern und Kindern wird so die Möglichkeit gegeben mit einheimischen Familien in Kontakt zu treten und sich auszutauschen.

In bester Gesellschaft: Mit Falken und Königen im Waldorf Astoria Ras Al Khaimah

Das [Waldorf Astoria Ras Al Khaimah](#) mit seiner eigenen Falknerei ist gewiss eines der beeindruckendsten Häuser der Luxus-Hotelkette. Wo schon Herrscher und Könige nächtigten, werden auch die kleinsten Gäste gebührend empfangen: Mit einem *Junior Passport* lernen sie auf spielerische Weise das Hotel sowie seine Mitarbeiter kennen und begeben sich auf eine Reise durch das Haus. Konnten alle Fragen beantwortet und alle Stempel gesammelt werden, winkt eine Belohnung.



Abenteuer für die Familie: Langeweile ade



Das Hotel Victoria in Nürnberg gehört zum Verbund der [PrivateCityHotels](#). Für kleine und große Gäste hat das Privathotel das Arrangement [FamilienAbenteuer](#) geschnürt, welches neben zwei Übernachtungen freie Eintritte in städtische Museen und in den Playmobil Fun Park, ein Lernpaket zu Nürnberg sowie ein traditionelles Bratwurstessen inkludiert. Bei schlechtem Wetter wartet eine Schatzkiste auf kleine Entdecker!

Kulinarisches Erstwerk: Cataplana Kochkurs für angehende Küchenchefs im Conrad Algarve

Das [Conrad Algarve](#) weiß es seine kleinen Gäste zu verzaubern: Mit dem eigenen Schlüssel geht es auf das Zimmer, wo bereits ein kleiner Schatz darauf wartet, entdeckt zu werden. Auch kulinarisch hat sich das 5-Sterne-Haus an der Algarve auf Familien mit Kindern eingestellt: Das Angebot an gemeinsamen Kochkursen für kleine und große Köche reicht von der traditionellen portugiesischen Cataplana bis hin zu Nachtisch und wird individuell an das Alter der Kinder angepasst.



Bildmaterial zum Download unter: <https://1drv.ms/f/s!AmXJSpP7mrMbh31zBhBKUcVct9lr>

Bildrechte: siehe Bildbeschriftung

Kontakt für Presseinformationen:

LMG Management GmbH

Annika Heckler

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49-89 45 21 86 24

Fax: +49-89 45 21 86 20

E-Mail: heckler@lmg-management.de

Webseite: www.lmg-management.de