



KONTAKT:

LMG Management GmbH
Manuel Kalleder | Anja Höbler
Für Waldorf Astoria Hotels & Resorts
+49 89 45 21 86-18 | -21
waldorfastoria@lmg-management.de
conrad@lmg-management.de

Wie Hotels die Welt verändern

Die größten Innovationen der Waldorf Astoria und Conrad Hotels & Resorts

München, 27. September 2018. Ein Leben ohne **Brownies** oder **Pina Colada**? Nicht auszudenken! 1893 entwickeln die Köche im Palmer House in Chicago das Rezept für die schokoladige Köstlichkeit. Nach drei Monaten des Experimentierens geht 1954 der erste Ananas-Kokos-Cocktail im Caribe Hilton in Puerto Rico über die Theke. Überhaupt sind Innovationen das Steckenpferd der Luxusmarken von Hilton, Waldorf Astoria und Conrad Hotels & Resorts: Den weltweit ersten **Zimmerservice** genossen Gäste des Waldorf Astoria New York, heute öffnen Gäste der Hilton Hotels immer öfter über eine App ihr Zimmer. Und hier ist noch lange nicht Schluss.

Kulinarische Pioniere

Kaum ein Frühstücksangebot erreicht in internationalen Luxushotels ähnlichen Kultstatus wie die legendären „**Eggs Benedict**“. Ein pensionierter Wall Street Börsenmakler, Lemuel Benedict, bestellte 1894 Toast, pochierte Eier, Sauce Hollandaise und Speck. Der Kellner war von Benedicts Kreation so beeindruckt, dass sie als „Eggs Benedict“ in die Speisekarte aufgenommen wurde. So wurde die Geschichte in einem Artikel des New Yorker aus dem Jahr 1942 festgehalten.

Restaurants mit **drei Michelin-Sternen in Rom**? Davon gibt es nur ein einziges: „La Pergola“ im Rome Cavalieri, A Waldorf Astoria Resort. Küchenchef ist der Deutsche Heinz Beck, der hier seine Heimat gefunden hat. Die Gäste können zwischen einem sieben- oder zehngängigen Gourmetmenü wählen, gepaart mit einer Auswahl der besten italienischen Weine, die vom preisgekrönten Sommelier Marco Reitano handverlesen werden. Ein weiteres großes Plus: Ein unglaublicher Panoramablick auf den Vatikan und die ewige Stadt.

Submarine Trendsetter

Während des Dinners ziehen Riffhaie, bunte Fische und Schildkröten vorbei und der Blick der Gäste wandert über das sie umgebende Korallenriff. Auf der Insel Conrad Maldives Rangali Island eröffnete mit dem „Ithaa“, das weltweit **erste Unterwasserrestaurant** fünf Meter unter der Meeresoberfläche.



In die Schönheit des Indischen Ozeans eintauchen können Gäste der **ersten Unterwasservilla** der Welt. Im November 2018 wird Conrad Maldives „The Muraka“ eröffnen. In einem Unterwasserschlafzimmer, Wohnbereich und Badezimmer können Gäste zusehen, wie Haie, Rochen und Fische zu jeder Tageszeit an ihrem Schlafzimmerfenster vorbei gleiten. Die obere Etage der Villa liegt über der Wasseroberfläche und bietet eine Terrasse mit Blick auf den Sonnenuntergang.

Der weltweit erste „**Instagram Butler**“ führt die Gäste des Conrad Maldives Rangali Island außerdem zu den malerischsten Orten der Insel. Damit die Gäste eine Traumaufnahme der „goldenen Stunde“ – also der Zeit kurz nach Sonnenaufgang oder vor Sonnenuntergang – einfangen können, hält der „Instagram Butler“ die besten Tipps zu Kameraeinstellung und -positionierung bereit. Oder die Gäste beginnen ihre Tour mit einer Yogastunde, in der sie die besten Posen erlernen, um sie vor dem changierenden Blau und Türkis des Meeres mit der Kamera festzuhalten.

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier als Download](#) verfügbar. Weitere Informationen zu den Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter www.waldorfastoria.com und zu den Conrad Hotels & Resorts unter <http://www.conradhotels.com/>.

###

Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts

Zum Portfolio von Waldorf Astoria Hotels & Resorts gehören 26 Ikonen der internationalen Hotellerie in den beliebtesten Destinationen rund um den Globus. Jedes Waldorf Astoria Hotel & Resort steht für eine inspirierende Umgebung und einen unvergleichlichen Service, den einmaligen [True Waldorf Service](#). Waldorf Astoria ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton Worldwide. Weitere Informationen finden sich unter www.waldorfastoria.com und www.waldorfastoria.com/offers. Weitere Informationen zu geplanten Hotelprojekten finden sich unter news.waldorfastoria.com.

Über Conrad Hotels & Resorts

Conrad Hotels & Resorts sind der perfekte Ort für eine neue Generation anspruchsvoller Reisender, für die leben, arbeiten und genießen fließend ineinander übergehen. Conrad, eine weltweite Luxusmarke mit 33 Hotels auf fünf Kontinenten, verbindet Gäste mit Menschen und Plätzen in der Nähe oder um den halben Erdball entfernt. Die [Conrad Concierge App](#) ermöglicht Gästen einen intuitiven, individuell abgestimmten Service und zahlreiche Annehmlichkeiten nur einen Klick entfernt. Die „Conrad Stay Inspired“-Erlebnisse sind zugeschnitten auf den individuellen Zeitplan und das Interessensgebiet der Reisenden. Auf der Website StayInspired.com finden Gäste eine Kollektion der „Conrad 1/3/5“-Reiseerlebnisse. Conrad Hotels & Resorts ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton Worldwide. Weitere Informationen zu geplanten Hotelprojekten finden sich unter news.conradhotels.com oder auf [Facebook](#), [Instagram](#), and [Twitter](#).

Über Hilton

Hilton ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Hilton Worldwide bietet Geschäfts-

und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen internationalen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören 14 weltweite Marken mit mehr 5.000 Hotels und Timeshare Immobilien mit über 825.000 Zimmern in 103 Ländern und Gebieten, dazu gehören Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton sowie Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton Worldwide das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton Honors® an. Weitere Informationen unter news.hiltonworldwide.com, [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Flickr](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).