



PRESSEINFORMATION

September 2019

Zu Wasser, zu Lande und in der Spielhölle

Die Vielfalt Floridas zeigt sich exemplarisch in den kommenden Neuigkeiten

München – 24. September 2019. Zugegeben, wettertechnisch sowie landschaftlich ändert sich über das Jahr gesehen nicht viel im Sunshine State. Bei bis zu 360 Sonnentagen im Jahr auch kein Wunder. Das heißt aber natürlich nicht, dass sich in Florida nichts tut. Von neuen Naturschutzzentren über Piratenhotels bis hin zu außergewöhnlichen Museen – ein Überblick über die Neuigkeiten in Florida.



© Andy Newman Florida Keys News Bureau / LEGOLAND Florida Resort / Wakulla Springs

Nature first, Big Pine Key

Ganz im Süden des Sunshine States wird auf Big Pine Key das neue Florida Keys National Wildlife Refuges Nature Center noch in diesem Jahr seine Türen öffnen. Das Besucherzentrum präsentiert in einer interaktiven Ausstellung die insgesamt vier Naturschutzgebiete der Florida Keys, zu denen neben dem National Key Deer Refuge in Big Pine Key noch das Key West National Wildlife Refuge, das Great White Heron National Wildlife Refuge und das Crocodile Lake National Wildlife Refuge gehören. Das neue Besucherzentrum ist dienstags bis freitags von 10 bis 15 Uhr geöffnet. Außer dem abgelegenen Crocodile Lake sind alle Schutzgebiete für Besucher zugänglich.

Ein Museum der etwas anderen Art, St Petersburg

St. Pete an der Westküste Floridas heißt ein neues Museum willkommen – und dabei handelt es sich wahrlich nicht um ein alltägliches! Im Pinball Arcade Museum stellt Inhaber Andy Kline rund 60 Flipper- und Arcade-Spielautomaten aus den 80ern und 90ern aus, die er mit großer Leidenschaft sammelt. Für 15 US-Dollar können Besucher an jedem von ihnen den ganzen Tag lang spielen. Bereit stehen Pinball-Klassiker wie die Addams Family oder South Park sowie Arcade-Spiele von Donkey Kong bis Space Invaders.

Ein wahr gewordener Traum für Liebhaber der Spieleklassiker. Das ganze Jahr über veranstaltet das Museum zudem Turniere und Ligen für alle, die vom Daddeln nicht genug bekommen.

Rot gegen Blau – der ewige Kampf wird zum Hotel, Legoland Orlando

Nur eine gute Autostunde weiter östlich werden Kindheitsträume Realität. Wer sich früher unter dem Weihnachtsbaum über Lego-Geschenke gefreut hat, der wird im Legoland Orlando ein weiteres Mal beschenkt. Denn hier wird der unzählige Male ausgefochtene Kampf zwischen Rot- und Blauröcken zum Hotel, dank der Eröffnung des Pirate Island Hotels im Frühjahr 2020. Direkt an das bereits bestehende Legoland Hotel schließt sich die neue Herberge für junge und erwachsene Matrosen unmittelbar am Lake Eloise und nur 130 Schritte vom Parkeingang entfernt an. 150 Zimmer, ein großzügiger Pool und selbstredend hunderte Lego-Modelle und Charaktere warten hier bald auf angehende Piraten und Piratinnen.

Geisterschiff ahoi, Wakulla Springs

Wir tauschen das Piratenschiff gegen ein Geisterschiff und fahren gut 475 Kilometer weiter gen Norden nach Wakulla Springs, in unmittelbarer Nähe der Hauptstadt Tallahassee. Der State Park beherbergt eine der größten und tiefsten Süßwasserquellen der Welt. Hier können Gäste nicht nur Floridas wilde Seite auf kilometerlangen Wanderpfaden erkunden, sondern auf einer Bootstour schier unendlich weit in das kristallklare Wasser blicken – das zugleich die Heimat von unzähligen Alligatoren und Manatis darstellt. Wem das noch nicht abenteuerlich genug ist, der kann sich am 26. Oktober 2019 während der Spooky Springs Cruise in einem Glasbodenboot auf die Spuren des Horror-Klassikers „Creature from the Black Lagoon“ – „Der Schrecken des Amazonas“ – begeben, der ebenso wie der Original Tarzanfilm mit Johnny Weissmüller hier gedreht wurde.

Bildmaterial zu dieser Meldung steht hier zur Verfügung. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

ÜBER VISIT FLORIDA

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 124,7 Millionen Besucher willkommen heißen, die 85,9 Milliarden US Dollar ausgaben. Über 1,5 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 2,15 US Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com/de oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

PRESSEKONTAKT

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Manuel Kalleder

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-18

E-Mail: manuel@lieb-management.de

Internet: www.lieb-management.de

