



---

## PRESSEINFORMATION

April 2020

---

### Vom Sofa zum Sonnenschein

Florida online besuchen

**München – 22. April 2020.** Natürlich sind Videos von Sonnenaufgängen und virtuelle 360° Taucherlebnisse kein Ersatz für eine Reise nach Florida. Aber eine positive Ablenkung vom Couch-Alltag sind sie allemal. Eine Auswahl der schönsten Plätze zum virtuellen Verweilen im Sunshine State.



© VISIT FLORIDA

### Virtuelle Video Playlist

Der Tag beginnt selbstverständlich mit einem traumhaften Sonnenaufgang. Nur eben diesmal nicht mit Blick auf die Garageneinfahrt, sondern auf die Strände von St. Augustine, Panama City Beach oder Fort Pierce. Danach geht es hoch zu Ross entlang der Küste von Hutchinson Island, bevor zur Abkühlung in Three Sisters Springs mit Manatis geschnorchelt wird. Dies ist nur eine kleine Auswahl aus den über fünf Stunden Filmmaterial, die für einen virtuellen Rundgang durch den Sunshine State nun auf der [YouTube Seite](#) von Visit Florida online zur Verfügung stehen.

### Rundgänge an Land und unter Wasser

Für alle Couch-Abenteurer, denen bloße Videos nicht genügen, gibt es zahlreiche Rundtouren, bei denen man das virtuelle Steuer selbst in der Hand hat. Ganz im Süden auf den Florida Keys steht naturgemäß ein Tauchgang im Vordergrund. Im türkisblauen Wasser geht es auf eine Tour durch den Dry Tortugas National Park – vorbei an Schiffswracks inmitten des drittgrößten Korallenriffs der Welt. Zum Abschluss steht an Land ein Besuch des historischen Fort Jefferson auf dem Programm, etwa 110 Kilometer vor Key West.

Kunstliebhaber finden im Dali Museum in St. Petersburg an Floridas Westküste ihr virtuelles zu Hause. Mit 2.400 Meisterwerken von Salvador Dalí ist der Ort das größte Dalí-Museum außerhalb Europas. Dank der modernen 360° Tour sind die Kunstwerke nurmehr einen Klick weit entfernt.

Nur wenige Kilometer weiter versendet das Florida Orchestra klassische Musikgrüße auf den Rechner daheim – und zwar live. Jeden Donnerstag streamen die Musiker das Beste aus der „Tampa Bay Times Masterworks“ Serie, beispielsweise Ravels Bolero, Gershwins Cuban Overture oder Beethovens Leonore Ouvertüre No. 3.

Weitere Tipps sowie die gesammelten Links zu den erwähnten Touren sind auf der offiziellen [Visit Florida Website](#) verfügbar. Bildmaterial zu dieser Meldung steht [hier](#) zur Verfügung. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

---

## ÜBER VISIT FLORIDA

---

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 124,7 Millionen Besucher willkommen heißen, die 85,9 Milliarden US-Dollar ausgaben. Über 1,5 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US-Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 2,15 US-Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 13.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, Hilton, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter [VISITFLORIDA.com/de](http://VISITFLORIDA.com/de) oder über die Social Media Kanäle auf Facebook, Instagram und Twitter.

---

## PRESSEKONTAKT

---

Lieb Management & Beteiligungs GmbH

Manuel Kalleder

Bavariaring 38

D-80336 München

Tel.: +49 (0)89 45 21 86-18

E-Mail: [manuel@lieb-management.de](mailto:manuel@lieb-management.de)

Internet: [www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

