



WALDORF ASTORIA®
HOTELS & RESORTS

KONTAKT:

LMG Management GmbH
Manuel Kalleder | Anja Höbler
Für Waldorf Astoria Hotels & Resorts
+49 89 45 21 86-18 | -15
waldorfastoria@lmg-management.de

Waldorf Astoria hält Einzug in die Stadt, die niemals schläft

Die Luxushotelmarke eröffnet ihr erstes Haus im Herzen des berühmten Las Vegas Strip

München, 9. Oktober 2018. Inmitten der Wüste Nevadas eröffnet die Luxusmarke Waldorf Astoria Hotels & Resorts ihr erstes Hotel in der weltberühmten Glitzermetropole Las Vegas. Das Waldorf Astoria Las Vegas Hotel & Residences liegt im Herzen des Las Vegas Strip, neben der T-Mobile Arena mit 20.000 Sitzplätzen, bietet erstklassige Shops sowie Entertainment-Angebote in direkter Nachbarschaft. Das Haus, ehemals ein Mandarin Oriental, wird nun von Hilton Management Services betrieben und bis 2019 in neuem Design gestaltet.



Copyright: Courtesy of Waldorf Astoria Las Vegas Hotel & Residences

Von links nach rechts: Carmen Canton, Area Director HR Operations, Luxury Brands Americas; Donald Bowman, General Manager Waldorf Astoria Las Vegas; Gareth Fox, Vice President HR Americas; Pascal Duhauffour, Vice President, Luxury Operations, Americas

Martin Rinck, neuer Executive Vice President und Global Head der Luxury & Lifestyle Group bei Hilton sagt: „Las Vegas ist nach wie vor eine der berühmtesten Städte der Welt und eine Destination, in der Besucher sowohl außergewöhnliche als auch bemerkenswerte Erlebnisse suchen. Insbesondere der True Waldorf Service wird eben dies über den Aufenthalt im Waldorf Astoria Las Vegas hinaus ermöglichen.“

Hotelzimmer

Das neue Luxushotel verfügt über 389 Zimmer und 225 Residenzen, darunter 55 Suiten und drei großzügige Presidential Suiten, und verzichtet auf ein eigenes Kasino. In den kommenden 18 Monaten werden die Gästezimmer des Waldorf Astoria Las Vegas Hotel & Residences in neuem Design gestaltet. Die raumhohen Fenster bieten einen spektakulären Blick auf den Strip und die umgebende Wüstenlandschaft. „Hier treffen zwei Ikonen aufeinander. Mit der Ankunft von Waldorf Astoria in der legendären Stadt Las Vegas können wir unseren Gästen maßgeschneiderte Erlebnisse ermöglichen und sowohl im Hotel als auch in der aufregenden Stadt ein inspirierendes Umfeld bieten“, so der General Manager Donald Bowman.

Kulinarik

Das preisgekrönte Restaurant „Twist“ des mit Michelin Sternen ausgezeichneten Küchenchefs Pierre Gagnaire ist das erste Restaurant in Amerika, das seine legendäre Interpretation der klassischen französischen Küche serviert. Die SkyBar im 23. Stock bietet eine unverwechselbare Mischung aus luxuriösem Dekor und anspruchsvollem Ambiente – eine perfekte Ergänzung zu der temperamentvollen Cocktailkollektion. Die Tea Lounge bietet drei Nachmittags-Teezeiten mit feinsten Mischungen und süßen Beigaben, gepaart mit einem unvergleichlichen Blick auf den Strip.

Wellness

Das 2.500 Quadratmeter große Spa erstreckt sich über zwei Etagen und bietet eine Oase der Ruhe, um den Körper zu verwöhnen und die Sinne zu reaktivieren. Im Waldorf Astoria Spa liegt der Fokus auf dem individuellen Gästelerlebnis. Die persönlichen Hautmerkmale sowie ästhetische Ansprüche und eine ganzheitliche Analyse stehen hier im Mittelpunkt. Das Spa bietet eine Reihe von Therapien und Anwendungen, sieben Privatsuiten für Paare, mehrere Entspannungserlebnisse, einen Hammam und ein Zen Foot Spa. Der Poolbereich im achten Stock verfügt über eine Terrasse mit Blick in die Wüste, jeweils zwei Pools und Whirlpools, ein Tauchbecken sowie Cabanas.

Meetings und Events

Mit 1.100 Quadratmetern Veranstaltungsfläche und natürlichem Licht in jedem Konferenzraum liefert das Waldorf Astoria Perfektion im großen Stil. Der glamouröse Waldorf Ballsaal liegt drei Stockwerke über dem Las Vegas Boulevard und verfügt über einen großzügigen Rundbalkon und raumhohe Fenster mit Blick auf die legendäre Meile.

True Waldorf Service

Der „True Waldorf Service“ umfasst das Engagement von Waldorf Astoria Hotels & Resorts, unvergessliche Erlebnisse zu bieten, die das Zeitlose und das Zeitgemäße, aber auch das zu Erwartende mit dem Unerwarteten verbinden und es den Gästen ermöglichen, das Leben in vollen Zügen zu genießen. Die Personal Concierges des Hotels sorgen dafür, dass jeder Gast einen aufmerksamen und eleganten Service erhält, der auf seine Bedürfnisse zugeschnitten ist. Dino Michael, Global Head der Waldorf Astoria Hotels & Resorts: „Es gibt keinen besseren Ort als den Las Vegas Strip, um den unvergleichbaren Geist der Marke Waldorf Astoria zum Leben zu erwecken. Als Gäste des Waldorf Astoria erleben die Las Vegas Besucher sofort den einzigartigen Waldorf Service, die kulinarische Exzellenz und das inspirierende Umfeld aller Waldorf Astorias.“

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier als Download](#) verfügbar. Weitere Informationen zu den Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter www.waldorfastoria.com.

###

Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts

Zum Portfolio von Waldorf Astoria Hotels & Resorts gehören über 30 Ikonen der internationalen Hotellerie in den beliebtesten Destinationen rund um den Globus. Jedes Waldorf Astoria Hotel & Resort steht für eine inspirierende Umgebung und einen unvergleichlichen Service, den einmaligen [True Waldorf Service](#). Waldorf Astoria ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton Worldwide. Weitere Informationen finden sich unter www.waldorfastoria.com und www.waldorfastoria.com/offers. Weitere News finden sich unter newsroom.hilton.com/waldorfastoria sowie auf [Twitter](#), [Instagram](#) and [Facebook](#).

Über Hilton Worldwide

Hilton Worldwide (NYSE: HLT) ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Angebot von Luxushotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Hilton Worldwide bietet Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung. In allen internationalen Marken verwirklicht Hilton Worldwide sein erklärtes Ziel, den Aufenthalt der Gäste zu einem außergewöhnlichen Erlebnis zu machen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören 14 weltweite Marken mit mehr als 5.400 Hotels und Timeshare Immobilien mit über 880.000 Zimmern in 106 Ländern und Gebieten, dazu gehören Hilton Hotels & Resorts, Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Canopy by Hilton, Curio Collection by Hilton, DoubleTree by Hilton, Tapestry Collection by Hilton, Embassy Suites by Hilton, Hilton Garden Inn, Hampton by Hilton, Tru by Hilton, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton und Hilton Grand Vacations. Außerdem bietet Hilton Worldwide das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton HHonors® an. Mitglieder dieses Programms erhalten Rabatte, freien WLAN-Zugang und können über die HHonors App einchecken, ein Zimmer auswählen und dieses mit einem digitalen Code öffnen. Weitere Informationen unter newsroom.hilton.com sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).