



**KONTAKT:**

LMG Management GmbH  
Manuel Kalleder | Anja Höbler  
Für Waldorf Astoria Hotels & Resorts  
+49 89 45 21 86-18 | -15  
[waldorfastoria@lmg-management.de](mailto:waldorfastoria@lmg-management.de)

**Waldorf Astoria gibt Kooperation mit Aston Martin bekannt**  
*Die beiden Luxusmarken schaffen mit einer neuen globalen Partnerschaft  
unvergessliche Momente für ihre Kunden*



**München, 4. Dezember 2018.** Aston Martin Lagonda und Waldorf Astoria Hotels & Resorts, die Luxus-hotelmarke von Hilton (NYSE: HLT), kündigen eine neue vierjährige globale Partnerschaft an. Ziel ist es, durch besondere Leistungen eine neue Ära der Gastfreundschaft einzuleiten. Die beiden Marken wollen unvergessliche Möglichkeiten schaffen, um die schönsten Destinationen der Welt, außergewöhnlichen Service sowie dynamische Luxus sportwagen miteinander zu verbinden.

„Aston Martin Lagonda ist die logische Wahl für eine Partnerschaft in dieser Größenordnung“, sagt Dino Michael, Global Head, Waldorf Astoria Hotels & Resorts bei Hilton. „Bei Waldorf Astoria stehen Erfahrungen und Service im Mittelpunkt unseres Handelns. Diese Partnerschaft bietet unseren Gästen eine seltene Gelegenheit, wahrlich einzigartige Erlebnisse in unseren Häusern auf der ganzen Welt zu genießen.“

Simon Sproule, Vice President, Chief Marketing Officer & President bei Aston Martin Partnerships: „Diese Kooperation eröffnet beiden Marken neue und spannende Möglichkeiten. Aston Martin Lagonda und Waldorf Astoria teilen die Leidenschaft, schöne Erlebnisse für unsere Kunden zu schaffen, die in der Freude am Reisen und Entdecken wurzeln. Gemeinsam können wir unvergessliche Erfahrungen gestalten, die das Beste aus globaler Gastfreundschaft und Fahrspaß verbinden.“

Vom exklusiven Zugang der Waldorf Astoria Hotelgäste zu den neuesten Autos von Aston Martin bis hin zu maßgeschneiderten Fahr- und Aufenthaltspaketen in die Reiseziele des Waldorf Astoria Portfolios – die Zusammenarbeit eröffnet einen neuen luxuriösen Blickwinkel in die Welt des Motorsports sowie der Hotellerie.

### **Waldorf Astoria Driving Experiences**

Ab 2019 werden die „Waldorf Astoria Driving Experience“-Wochenenden den Hotelgästen eine Vielzahl von Aston Martins neuesten Modellen präsentieren, allen voran den neuen Aston Martin Vantage GTE, die sie auf sorgfältig abgestimmten Routen testen können. Diese buchbaren Leistungen werden von Aston Martins erfahrener Fahrerteam geleitet. Waldorf Astoria bietet seinen Gästen darüber hinaus VIP-Erlebnisse bei einigen der bekanntesten Motorsportveranstaltungen der Welt, darunter beim legendären 24-Stunden-Rennen von Le Mans in Frankreich (15. bis 16. Juni 2019) sowie beim Pebble Beach Concours d'Elegance in Kalifornien (18. August 2019) oder bei führenden internationalen Automobilmesse.

### **Neue Aston Martin Art of Living Driving Experiences**

Das Programm „Art of Living by Aston Martin“ offeriert einzigartige Fahr- und Aufenthaltspakete, vier davon werden 2019 in Waldorf Astoria Destinationen weltweit buchbar.

Bildmaterial zu dieser Meldung ist [hier als Download](#) verfügbar. Weitere Informationen zu den Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter [www.waldorfastoria.com](http://www.waldorfastoria.com).

###

### **Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts**

Zum Portfolio von Waldorf Astoria Hotels & Resorts gehören 30 Ikonen der internationalen Hotellerie in den beliebtesten Destinationen rund um den Globus. Jedes Waldorf Astoria Hotel & Resort steht für eine inspirierende Umgebung und einen unvergleichlichen Service, den einmaligen True Waldorf Service. Waldorf Astoria ist eine weltweite Luxusmarke von Hilton. Weitere Informationen finden sich unter [www.waldorfastoria.com](http://www.waldorfastoria.com) und [www.waldorfastoria.com/offers](http://www.waldorfastoria.com/offers). Weitere News finden sich unter [newsroom.hilton.com/waldorfastoria](http://newsroom.hilton.com/waldorfastoria) sowie auf [Twitter](#), [Instagram](#) and [Facebook](#).

### **Über Hilton**

Hilton (NYSE: HLT) ist eines der führenden, global agierenden Hotelunternehmen mit einem Portfolio von Luxus-hotels und Resorts über Apartment-Hotels bis hin zu Hotels im mittleren Preissegment. Hilton bietet Geschäfts- und Urlaubsreisenden höchste Qualität in puncto Unterkunft, Service, Komfort und Preis-Leistung und hieß in der fast 100-jährigen Geschichte mehr als 3 Milliarden Gäste willkommen. Zum Portfolio des Unternehmens gehören 15 weltweite Marken mit mehr als 5.500 Hotels und Timeshare Immobilien mit über 895.000 Zimmern in 109 Ländern und Gebieten. Außerdem bietet Hilton das weltweit renommierte Bonus-Programm Hilton HHonors® an. Die fast 82 Millionen Mitglieder dieses Programms erhalten Rabatte, freien Wlan-Zugang und können über die HHonors App einchecken, ein Zimmer auswählen und dieses mit einem digitalen Code öffnen. Weitere Informationen unter [newsroom.hilton.com](http://newsroom.hilton.com) sowie auf [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).