

Neues Projekt fördert Kulturverständnis in Doha

„Embrace Doha“ als Vermittler zwischen Newcomern und Qataris

Das neue Bildungsprojekt „Embrace Doha“, das vor kurzem ins Leben gerufen wurde, soll in Zukunft zur Verständigung der Kulturen in Qatars Hauptstadt beitragen. Die Organisation ist die erste lokale Bildungseinrichtung ihrer Art und wurde von der Qatari Amal Al Shammari gegründet. Ziel ist es, Auswanderern, Besuchern und Unternehmen mit interaktiven Workshops, Veranstaltungen und geführten Touren die Traditionen und Bräuche der Qataris sowie die Businessetikette des Landes näher zu bringen. Des Weiteren soll mit dem Projekt die Realisierung der „Qatar National Vision 2030“ für eine leistungsfähigere Infrastruktur unterstützt werden. Das kompetente „Embrace Doha“-Team beantwortet bei Veranstaltungen und Workshops Fragen rund um die Kultur der Qataris. Sie schaffen und unterstützen somit den wechselseitigen Dialog, der auf gegenseitigem Respekt und Verständnis basiert. Der Hauptsitz von „Embrace Doha“ liegt im bekannten Souq Waqif von Doha. Auf der Internetseite www.embracedoha.net können sich Interessierte über Termine zu Touren und Veranstaltungen informieren und anmelden.

Teilnehmer können aus verschiedenen Angeboten wählen.

- Interaktive kulturelle Gruppenveranstaltungen, die so genannten „Cultural Sessions“ vermitteln Gruppen Themen wie Gastfreundschaft, gebräuchliche Kleidung und Dresscodes sowie die ansässige Gastronomie des Landes.
- Bei der „Back to the Past“ Tour begeben sich Teilnehmer beim Besuch eines traditionellen Hauses aus den 70ern auf eine Zeitreise. Bu Lahdan, ein passionierter Sammler historischer Kostbarkeiten aus Qatar, errichtete ein Museum rund 70 Kilometer nördlich von Doha, in dem es zahlreiche Kuriositäten aus verschiedenen Epochen zu bestaunen gibt. Die Tour startet am Souq Waqif. Von dort aus geht es mit dem Bus nach Al Khor Al Thakira.
- Die „Embrace Qatari Cuisine“ Tour ist eine besonders genussvolle Art und Weise, die Kultur des Wüstenstaates aus nächster Nähe kennenzulernen. Die Kulturbotschafter führen die Teilnehmer über den lebhaften Souq Waqif, ein wichtiger Umschlagplatz von Waren aller Art im Herzen von Doha. Der Markt mit seinen Aromen und Klängen begeistert Besucher durch seine lebendige Atmosphäre. Im Souk erfahren Teilnehmer bei zahlreichen Köstlichkeiten mehr über qatarische Speisen, Gastfreundschaft und die Geschichte der Einheimischen.
- „Spend A Day With A Qatari“ - Einen Tag mit einem echten Qatari zu verbringen gehört wohl zu einer der intensivsten kulturellen Begegnungen. Teilnehmer erhalten direkte Einblicke von einem Qatar und lernen sein persönliches Leben kennen. Der gegenseitige Austausch bereichert und soll die interkulturelle Kompetenz auf beiden Seiten fördern.

Weitere Aktivitäten zum Nationalfeiertag und Fahrten mit einer traditionellen Dhau, einem aus Holz gefertigten Boot, inklusive Dinner an Bord, bauen außerdem Brücken zwischen Newcomern und Einheimischen. Diese speziellen Erfahrungen lassen Teilnehmer den Wüstenstaat aus einer anderen Perspektive entdecken.

Über die Qatar Tourism Authority (QTA):

Der Tourismus wurde von der Regierung als Prioritätssektor Qatars zur Weiterentwicklung des Landes eingestuft. Die Mission der Qatar Tourism Authority ist Qatar auf der Weltkarte als "Weltklasse Tourismus-Destination mit tiefen kulturellen Wurzeln" fest zu etablieren. Im Jahr 2014 wurde von der QTA die Qatar National Tourism Sector Strategy (QNTSS) vorgestellt, die das touristische Angebot des Landes diversifizieren und den wirtschaftlichen Beitrag dieses Sektors bis zum Jahr 2030 steigern soll.

Um dieses Ziel zu erreichen, arbeitet QTA in Partnerschaft mit öffentlichen und privaten Akteuren daran, die Tourismusbranche nachhaltig und vielfältig zu entwickeln. Im Rahmen der Planungsarbeiten identifiziert QTA verschiedene Arten von touristischen Produkten und Dienstleistungen, die zu Qatars Tourismus Angeboten beitragen und arbeitet daran Investitionen für deren Entwicklung zu gewinnen.

Verordnungen sollen sicherstellen, dass Einrichtungen aus dem Tourismussektor auf höchstem Niveau betrieben werden und gleichzeitig gewährleistet wird, dass die Kultur des Landes erhalten bleibt. QTA vermarktet Qatar weltweit als Reiseziel mittels Destinationsbranding, internationaler Vertretung und Teilnahme an Messen und durch die Entwicklung eines umfangreichen Event und Festival Kalenders. Dank der wachsenden internationalen Präsenz sind QTA-Büros aktuell in London, Paris, München, Mailand, Singapur, Istanbul, New York und Riad damit beschäftigt, die Aktivitäten der QTA lokal zu unterstützen.

Seit dem Start der QNTSS hat Qatar mehr als 7 Millionen Besucher begrüßt und erreichte bei den Ankünften zwischen 2010-2015 ein durchschnittliches jährliches Wachstum von 11,5%. Die wirtschaftlichen Auswirkungen des Tourismussektors in Qatar werden zunehmend sichtbar mit einer geschätzten Auswirkung auf Qatars Brutto sozialprodukt von 4,1% in 2014.

www.visitqatar.qa

Allgemeine Fotos zu Qatar: <http://bit.ly/25sWKxX>; © Bildrechte: Qatar Tourism Authority

Kontakt für Presseinformationen:

Qatar Tourism Authority

Lena Kleininger

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49 89 6890 638-18

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: germany-pr@visitqatar.qa

Website: www.visitqatar.qa

Kontakt für Veranstalter und Reisebüros (auch für Reisebroschüren):

Qatar Tourism Authority

Sarah Zehrlaut

Bavariaring 38, 80336 München

Tel.: +49 89 689 06 38-19

Fax: +49 89 6890 638-39

E-Mail: germany@visitqatar.qa

Website: www.visitqatar.qa

