



FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

Manuel Kalleder
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
+49 (0) 89 45 21 86 18
manuel@lieb-management.de

**ZUR SOFORTIGEN
VERÖFFENTLICHUNG:**
27. Februar 2018

Let the Games begin!

Spitzensport im Sunshine State live erleben

TALLAHASSEE, Fla., 27. Februar 2018. Zugegeben, die Olympischen Winterspiele waren nicht in Florida – dafür wäre es etwas zu warm gewesen. Der Sunshine State ist dennoch das Top-Reiseziel, wenn es darum geht, amerikanischen Profisport hautnah zu erleben – ohne sich selbst dabei allzu viel bewegen zu müssen.

Eishockey und Florida – auf den ersten Blick vielleicht ein ungleiches Paar, funktioniert aber bestens, wie aktuell die Tampa Bay Lightning unter Beweis stellen. Die „Bolts“ wie sie liebevoll genannt werden, gehören zu den heißesten Anwärtern auf den Stanley Cup, der Meisterschaftstrophäe der nordamerikanischen [NHL](#). Doch auch in Sunrise, Miami, können Urlauber von Oktober bis April in T-Shirts den Kufencracks zusehen, wenn die Florida Panthers ihre Heimspiele im BB&T Center austragen.

Wir bleiben in Miami, wechseln aber den Sport. **Football** ist auch in Florida die dominierende Sportart, was sich auch an der Menge der [NFL](#)-Teams zeigt. Im Hard Rock Stadium in Miami Gardens sind die Miami Dolphins zu Hause. In der Heimstädte der Tampa Bay Buccaneers, im Raymond James Stadium, wird es oft sehr laut, denn hier wurde ein Piratenschiff nachgebaut, von dem aus bei jedem Touchdown der „Bucs“ ein donnernder Kanonenschuss durchs Stadion hallt. Die erfolgreichste Mannschaft der letzten Saison spielt ganz im Nordosten des Sunshine States. Die Jacksonville Jaguars verpassten nur um ein Spiel den Einzug in das Finale, den berühmten Super Bowl. Die Defensive war dabei so stark und konnte die gegnerischen Quarterbacks so oft zu Boden bringen (ein sogenannter „Sack“), dass die Fans die eigene Stadt kurzum in „Sacksonville“ umbenannten. Zu den Eigenheiten der „Jags“ gehört auch – ganz Florida-typisch – ein eigener Pool im EverBank Field, in dem sich die Anhänger abkühlen können.

Baseball zählt in Europa zwar nicht zu den beliebtesten Freizeitbeschäftigungen, wer jedoch die amerikanische Sport-Seele kennenlernen will, kommt um einen Besuch eines [MLB](#)-Spieles nicht herum. In Florida bietet sich das bei einem Match der Miami Marlins im Marlins Park oder der Tampa Bay Rays im Tropicana Field in St. Petersburg an. Doch auch außerhalb der Saison, die von April bis Oktober ausgetragen wird, ist in Florida einiges in Sachen Baseball geboten, denn nicht weniger als 15 Teams schlagen hier ihr Wintertrainingslager auf.

Von Oktober bis Juni geht es in der American Airlines Arena Miami sowie im Amway Center Orlando heiß her, wenn die Miami Heat bzw. die Orlando Magic ihre Heimspiele in der nordamerikanischen **Basketball**-Liga [NBA](#) ausspielen. Gerade die „Heat“ zählen oftmals zu den Favoriten und konnten zwischen 2006 und 2013 dreimal die Meisterschaftskrone nach Florida holen.

Wer Benzin im Blut hat, für den ist der Daytona International Speedway ein absolutes Muss. Im Februar hält hier die **Rennserie** [NASCAR](#) Station. Im Homestead-Miami Speedway westlich der berühmten Metropole findet alljährlich das „Ford Championship Weekend“ statt, an dem die letzten Rennen der Saison des NASCAR Sprint Cup, der Xfinity Series und der Camping World Truck Series ausgetragen werden.

Florida ist zudem nicht nur Heimat der besten **Golfprofis** der Welt, beispielsweise von Tiger Woods oder neuerdings auch von Martin Kaymer, sondern auch von nicht weniger als vier [PGA](#) Turnieren im Jahr. Das berühmteste dabei ist das The Players Championship at TPC Sawgrass in Ponte Vedra Beach, welches als inoffizielles fünftes Major Turnier gilt. In keinem anderen Bundesstaat gibt es so viele Golfplätze wie in Florida. Unter anderem darum können sich Besucher in St. Augustine in der World Golf Hall of Fame über 600 Jahre Golfgeschichte informieren und auf einer Gesamtfläche von über 3.200 Quadratmetern auf die Spuren der Legenden begeben.

Bildmaterial zu dieser Meldung steht [hier](#) bereit. Die Bilder können [unter der Angabe des jeweiligen Copyrights](#) verwendet werden.

Über VISIT FLORIDA:

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 112 Millionen Besucher willkommen heißen, die 108,8 Milliarden US Dollar ausgaben. Über 1,4 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,20 US Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 12.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com sowie auf dem Blog SunshineMatters.org oder über die Social Media Kanäle: [Facebook](#) und [Twitter](#).