



**FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:**

Manuel Kalleder  
LMG Management GmbH  
+49 (0) 89 45 21 86 18  
florida@lmg-management.de

**ZUR SOFORTIGEN  
VERÖFFENTLICHUNG:**  
31. Januar 2017

## **Ein Mix aus Sport und Magie**

*~ Sport in Florida ist mehr als Tauchen, Surfen und Beachvolleyball –  
wie wäre es mit Nachtboarden, Pferde-Surfen und Quidditch? ~*

**TALLAHASSEE, Fla., 31. Januar 2017** – „Also, ich will ein faires, schönes Quidditch! Das gilt für euch alle!“ Was Madam Hooch im berühmten Roman von Joanne K. Rowling von ihren Schülern forderte, zählt auch für alle Florida Urlauber – und das nicht nur in der „[Wizarding World of Harry Potter™](#)“ des Universal Orlando Resorts. Doch Muggel-Quidditch ist nicht die einzige Sportart, welche Besucher des Sunshine States verzaubert.

Schnatz, Klatscher, Quaffel! Wer sich schon immer selbst auf einen Besen schwingen wollte, um das legendäre Quidditch aus Harry Potter auszuprobieren, ist im Sunshine State an der richtigen Stelle. So gibt es mittlerweile zahlreiche Mannschaften im ganzen Bundesstaat, die kostenlose Schnupperkurse anbieten. Und wer bei der magischen Sportart einfach nur mal zusehen möchte, kann bei den College- und Universitäts-Mannschaften vorbeischaun, beispielsweise bei der [University of Florida](#) in Gainesville.

Wir wechseln die Sportart und tauschen Besen gegen Pferd. Doch anstatt eines ausgiebigen Ausritts am Bradenton Beach stürzen wir uns in die Fluten – [mit dem Pferd!](#) Das macht nicht nur Spaß, sondern hilft Nichtschwimmern gegen die Angst vor dem Wasser und Reitanfängern bei der Gewöhnung an das Pferd. Bradenton am Golf von Mexiko ist einer der wenigen Orte mit öffentlich zugänglichem Strand, an dem dies erlaubt ist. Und mit etwas Geschick und Übung – und ganz ohne Magie – gelingt es sogar, sich dabei auf den Pferderücken zu stellen – zum Pferde-Surfen!

Zurück auf dem Besen fliegen wir ganz in den Süden des Sunshine States. Dieses Mal geht es tatsächlich mit dem Board in den Golf von Mexiko – aber auf keinem gewöhnlichen. Denn damit Besucher von Key West die Unterwasserwelt der Inselkette auch in der Nacht entdecken können, stehen zwar keine Zauberstäbe, dafür aber wahlweise Stand-Up-Paddleboards für eine Person oder transparente Kajaks für zwei Personen zur Verfügung. Beim [Nightboarding](#) unterstützen dabei Wasserdichte LED Lichtleisten, welche das Wasser zum Leuchten bringen und so einen Ausblick auf nachtaktive Fische und bunte Korallenriffe ermöglichen.

Wem das noch nicht mysteriös genug ist, der geht im Nordwesten Floridas noch eine Etage tiefer – zum Höhlentauchen! Oder besser Höllentauchen? Denn die Höhleneingänge im [Ginnie Springs Resort](#) haben die klangvollen Namen „Devil’s Eye“ bzw. „Devil’s Ear“. Hier haben Tauchsportler die Wahl, ob sie durch das Teufelsauge oder eben durch das Teufelsohr in das weitverzweigte, über 9.000 Meter große Höhlensystem eintauchen. Danach gibt es unzählige Möglichkeiten, sämtliche Geheimnisse der unterschiedlichen Abschnitte zu erkunden.

Bildmaterial zu dieser Meldung hält nachstehender Link für Sie bereit. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden:

<https://www.dropbox.com/sh/phy25t474hi73ax/AAA20Vo9419J3czdHZ7YdMcia?dl=0>.

---

Über VISIT FLORIDA:

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 106 Millionen Besucher willkommen heißen, die 89,1 Milliarde US Dollar ausgaben. Über 1,2 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,20 US Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 11.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter [VISITFLORIDA.com](http://VISITFLORIDA.com) sowie auf dem Blog [SunshineMatters.org](http://SunshineMatters.org) oder über die Social Media Kanäle: [Facebook](#) und Twitter [@FloridaTourism](#)