



FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

Manuel Kalleder
Lieb Management & Beteiligungs GmbH
+49 (0) 89 45 21 86 18
manuel@lieb-management.de

**ZUR SOFORTIGEN
VERÖFFENTLICHUNG:**

13. August 2018

Stolz und vorurteilsfrei

~ Regenbogenstimmung für LGBT Reisende in Florida ~

TALLAHASSEE, Fla., 13 August 2018 – Der Sunshine State zählt weltweit zu den beliebtesten Destinationen für LGBT Urlaube. Die Entscheidung des Obersten Gerichtshofes der Vereinigten Staaten im Jahre 2015, gleichgeschlechtliche Ehen für rechtmäßig zu erklären, sowie die unzähligen LGBT Events über das ganze Jahr geben dem Reisefieber nach Florida innerhalb der Community nochmals so richtig Aufschwung.

Fort Lauderdale im Südosten Floridas hat den höchsten Anteil an gleichgeschlechtlichen Paarhaushalten in den USA und Sebastian Beach zählt zu den Hotspots überhaupt unter Lesben und Schwulen. Einmal im Monat, immer am dritten Samstag, findet nördlich von Fort Lauderdale die Wilton Manor Art Expo statt. Von 18 bis 21 Uhr stellen Galerien, Boutiquen und Restaurants die Werke von lokalen Künstlern aus. Ein absolutes Muss für LGBT Urlauber ist darüber hinaus die Teilnahme an der Stonewall Pride Wilton Manors im Juni. Entlang des Wilton Drives jubeln jährlich bis zu 30.000 Besucher den Teilnehmern des Festumzuges zu und genießen kulinarische Köstlichkeiten und Live-Vorfürhungen.

Im Mai erleben Besucher beim Harvey Milk Festival, einem der größten Festspiele an der Westküste Floridas, einen bunten Mix aus Musik, Live-Kunst und Theater. Das Festival findet zu Ehren von Harvey Milk statt, der als einer der ersten bekennend homosexuellen Amerikaner in ein politisches Amt gewählt wurde. Das gemeinnützige Festival lockt Anhänger der LGBT Szene sowie neugierige Besucher über drei Thementage nach Sarasota County.

Zurück an die Ostküste: Im Herzen von Wellington, der Welthauptstadt des Winter Polo, wird jedes Jahr im April die International Gay Polo Week vom Internationalen Polo Club Palm Beach veranstaltet. Teilnehmer wie Besucher genießen gleichermaßen den sportlichen Wettbewerb, der von verschiedenen Events begleitet wird.

Ausgeflipter geht es im Rahmen des jährlich stattfindenden Fantasy Fests ganz im Süden Floridas zu. Der Key West Headdress Ball ist die erste Veranstaltung ausschließlich für Schwule und Lesben. Hier steigt einem der Trubel im wahrsten Sinne des Wortes in den Kopf, denn bei der Spendengala

für die Business Guild geht es um ausgefallenen Kopfschmuck, der von den Teilnehmern selbst gefertigt und präsentiert wird. Je höher, schriller und extravaganter die Kopfbedeckung von den Schultern aufwärts aussieht, desto besser.

Bildmaterial zu dieser Meldung steht [hier](#) zur Verfügung. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

Über VISIT FLORIDA:

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 112 Millionen Besucher willkommen heißen, die 108,8 Milliarden US Dollar ausgaben. Über 1,4 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,20 US Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 12.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com sowie auf dem Blog SunshineMatters.org oder über die Social Media Kanäle: [Facebook](#) und [Twitter](#).