



**FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:**

Manuel Kalleder  
Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
+49 (0) 89 45 21 86 18  
[manuel@lieb-management.de](mailto:manuel@lieb-management.de)

**ZUR SOFORTIGEN  
VERÖFFENTLICHUNG:**  
17. Januar 2019

## **VISIT FLORIDA startet Kampagne mit Steiff und FTI**

*~ Online Gewinnspiel zur Namensgebung des Plüsch-Manatis live geschaltet ~*

**TALLAHASSEE, Fla., 17. Januar 2019** – VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, startet in Kooperation mit dem renommierten Spielzeughersteller Steiff sowie dem deutschen Reisekonzern FTI eine umfassende Kampagne mit zahlreichen Maßnahmen. So legt FTI eine neu konzipierte Mietwagenrundreise „Florida Wild und Wundervoll“ auf, welche eine Route von Orlando bis Fort Lauderdale beinhaltet. Fokus des Trips sind „tierische“ Abenteuer an jeder Station, um das Bewusstsein für Erlebnisse auch abseits der bekannten Metropolen und Strände zu stärken. Als besonderes Geschenk gibt es bei einer Buchung einen Steiff Manati, welcher speziell für die Kampagne von Steiff entworfen wurde.

Noch bis 31. Januar 2019 läuft online das [Gewinnspiel](#) „Gib unserem Manati einen Namen“, bei dem Teilnehmer einen von 100 Steiff Seekühen oder die Mietwagenrundreise für zwei mit FTI gewinnen können, wenn sie aus fünf Namen ihren Favoriten für das Stofftier angeben.

Am 1. und 2. Februar 2019 versteckt sich zudem ein lebensgroßer Steiff Manati in den Pasing Arcaden bei München. Passanten, die ihn erspähen und ein Foto auf Facebook oder Instagram teilen, haben ebenfalls die Chance auf die Reise bzw. das Kuscheltier. Am 4. bzw. 5. Februar läuft die Aktion am Hauptbahnhof Düsseldorf.

Die Kampagne ist bis Ende Juni aufgelegt und soll das Bewusstsein für Florida als Abenteuer- und Outdoorziel stärken. Weitere Informationen zur Reise sowie zum Gewinnspiel sind [hier](#) oder unter [www.FloridaManati.de](http://www.FloridaManati.de) zu finden. Bildmaterial zu dieser Meldung steht [hier](#) zur Verfügung. Copyright: „Name des Fotografen for VISIT FLORIDA“.

---

Über VISIT FLORIDA:

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 112 Millionen Besucher willkommen heißen, die 108,8 Milliarden US Dollar ausgaben. Über 1,4 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,20 US Dollar an

Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 12.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter [VISITFLORIDA.com](http://VISITFLORIDA.com).

Ein sieben Meilen langer Streifen schöner weißer Sandstrände säumt die Barriereinsel von Anna Maria Island zwischen dem türkisfarbenen Golf von Mexiko und der Halbinsel Florida. Auf der Insel Anna Maria, an der südlichen Mündung der Tampa Bay,og [SunshineMatters.org](http://SunshineMatters.org) oder über die Social Media Kanäle: [Facebook](#) und [Twitter](#).