

## Neues Jahr, neue Brand

### Sarasota County mit neuem Markenauftritt

**München, 20. Januar 2017.** Visit Sarasota County (VSC), das Fremdenverkehrsamt der Region Sarasota County an Floridas Golfküste, präsentierte gestern seine neue Markenidentität. Der visuelle Auftritt mit Logo und Bild- und Bewegtbildmaterial vermittelt Besuchern das Gefühl, sich in Sarasota County einfach gut zu fühlen: gelassen, entspannt und ungezwungen genießen Reisende hier ihren Urlaub.

Dem neuen Markenauftritt ging ein Jahr intensiver Recherchen voraus, bei denen sowohl ehemalige als auch mögliche zukünftige Besucher und lokale Entscheider eingebunden wurden. Der Begriff „feel at ease“ (übersetzt: „sich gut fühlen, gelassen sein“) fiel bei der Auswertung der Daten stark in den Fokus, weshalb das Team von VSC ihn zum neuen Schwerpunkt der Marke kürte. „Seit unserem letzten Rebranding im Jahr 2010 ist Sarasota County in neue Märkte vorgestoßen und hat neue Locations, Hotels und Attraktionen dazugewonnen wie den Nathan Benderson Park und das Aloft Hotel, um Beispiele zu nennen“, erklärt Virginia Haley, Vorsitzende von VSC. „Diese Ergänzungen zu unserem Angebot in Kombination mit dem aktuellen Zeitgeist waren die Gelegenheit für VSC, genauer hinzuschauen, wie wir uns auf dem Markt positionieren und wahrgenommen werden.“ Die neuen Markenelemente kommunizieren den Tenor „einfach gut fühlen“ durch sanfte, bunte Motive, die entspannte und friedliche Momente an verschiedenen Orten in Sarasota County widerspiegeln. Das frische Design des Logos mit seinen Blau- und Grüntönen steht für die weitläufigen Gewässer und die Natur in Sarasota County. Interessierte finden ein Marken-Toolkit unter [www.SarasotaCountyBrandToolkit.com](http://www.SarasotaCountyBrandToolkit.com)

#### Über Sarasota County

Die Destination Sarasota County an der Golfküste Floridas fasziniert Besucher mit feinen weißen Sandstränden, einem breiten kulturellen Angebot und einer vielfältigen Natur: Vom Vermächtnis der Ringling-Familie, die Anfang des 20. Jahrhunderts den größten Zirkus der Welt besaß, über Fine Dining Angebote und inspirierenden Kunstgalerien hin zu Kayaktouren durch Mangrovenwälder und Begegnungen mit Meeressäugern wie den heimischen Seekühen „Manatees“. Unter dem Dach von Visit Sarasota County vermarkten sich die Stadt Sarasota mit ihren sechs vorgelagerten Inseln, darunter Longboat Key und Siesta Key, sowie einige Vororte. Weitere Informationen unter [www.visitsarasota.org](http://www.visitsarasota.org).

Bildrechte: © Visit Sarasota County

#### **Für weitere Presseinformationen:**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Lisa Reinshagen  
Bavariaring 38, 80336 München  
Tel.: +49 (0)89 4521 86-13  
E-Mail: [lisa@lieb-management.de](mailto:lisa@lieb-management.de)



VISIT  
Sarasota  
Florida's Gulf Coast®