

Von Oldtimern, Meeresgiganten und Kakteen

Skurrile Locations für ausgefallene Events im Fürstentum Monaco

Zwischen nautischen Schmuckstücken



Zwei Jahre lang ließ der renommierte italienische Motorboothersteller Riva durch den Felsen unterhalb des berühmten Prinzenpalasts von Monaco graben, bis 1959 der 100 Meter lange Riva Tunnel vollendet wurde. Heute kann der Tunnel, der mit zahlreichen Riva Exemplaren als ein Bootslager der besonderen Art dient, exklusiv als Eventlocation gemietet werden. Bis zu 220 Personen finden hier im Rahmen eines Empfangs und 100 Teilnehmer für ein

Galadinner Platz. Zum ausgefallenen Ambiente trägt mitunter die Kombination aus edlem Design und der traditionellen Kunst des Bootbauens bei, die von einer Generation zur nächsten weitergegeben wird. www.riva-mbs.com

Markt-Flair in ungezwungener Atmosphäre

Der Marché de la Condamine ist ein beliebter Bauernmarkt im Stadtteil Condamine nahe Port Hercule, der für Veranstaltungen privatisierbar ist. Während Musik und Dekoration nach den Wünschen des Kunden gestaltet werden, finden an den Essensständen Spezialitäten aus Monaco wie Barbajuan (gefüllte Teigtaschen) über italienische Leckereien bis hin zu korsischen, südfranzösischen und baskischen Delikatessen Anklang bei MICE-Gruppen. Das Innere der Markthalle kann für Empfänge mit bis zu 250 Personen oder gesetzte Abendessen mit 220 Teilnehmern genutzt werden. Der Außenbereich bietet in der Sommersaison Kapazitäten für 1.500 weitere Gäste. www.mairie.mc/poles/cadre-de-vie/les-marches/le-marche-de-la-condamine

Monacos Garten Eden

Ein tropisch anmutendes Ambiente erwartet Teilnehmer im Jardin Exotique, dem exotischen Garten von Monaco. An der Grenze zu Frankreich auf einem Hügel mit fantastischem Blick über das gesamte Fürstentum gelegen, finden sich auf dem über ein Hektar großen Gelände Tausende von Kakteen und Sukkulenten in allen Formen, Farben und Variationen. Unternehmen mieten den Garten für Empfänge mit bis zu 1.000 Personen oder ein Galadinner mit 250 Personen. www.jardin-exotique.mc

Dem Ozean ganz nah

Hoch oben auf dem Felsen „Le Rocher“ thront seit über einem Jahrhundert das Ozeanographische Museum wie ein Meerestempel. Prinz Albert I, Urgroßvater des derzeitigen Fürsten von Monaco, ließ das Museum nach dem Vorbild eines der Kunst und Wissenschaft gewidmeten Palasts erbauen. 6.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche bieten einen erlesenen Rahmen für Veranstaltungen mit dramatischen Ausblicken auf das Mittelmeer und die Küstenlinie. MICE-Gruppen feiern Cocktailempfänge für bis zu 150 Personen in der Empfangshalle mit zwei kolossalen

Treppenaufgängen und Mosaikboden oder im Aquarium mit 400 verschiedenen Fisch- und 100 Korallenarten sowie einer Haifischlagune, das Platz für bis zu 600 Personen bietet. Auch der Whale Room mit seinen imposanten Walskeletten steht in Kombination mit dem Albert I Room für bis zu 400 Personen für Empfänge bereit. Ebenso bietet sich die eindrucksvolle Panoramadachterrasse des Museums mit Kapazitäten für bis zu 200 Personen für ein gesetztes Dinner oder einen Empfang an. Das gesamte Museumsgebäude kann für Gruppen bis zu 1.400 Personen privatisiert werden. Kleinere Gruppen schärfen ihr Bewusstsein für die Schönheit und Fragilität des Ökosystems Mittelmeer bei interaktiven Workshops oder erhalten bei einer „Behind the scenes“-VIP Tour Zutritt zu sonst verschlossenen Bereichen des Museums wie der Zuchtstation und den Behandlungsräumen. www.oceano.mc



Umgeben von edelsten Tropfen in geschichtsträchtigen Räumen

Der Weinkeller des legendären Hôtel de Paris gilt, was seine Grundfläche betrifft, weltweit als der größte Weinkeller in einem Hotel: 500.000 Flaschen lagern hier auf fast 5.000 Quadratmetern. Auch ihr Inhalt kann sich sehen lassen – Namen wie Lafite, Petrus, Corton-Charlemagne oder Roederer Cristal sind ein Wohlklang in den Ohren von Weinkennern. In diesem Ambiente lassen sich exklusive Abendessen arrangieren, an denen bis zu 50 Personen teilnehmen. Dabei wird gerne eine Anekdote aus der Geschichte des Hotels erzählt: Während des zweiten Weltkriegs beherbergte der Weinkeller einen geheimen Raum, in dem neben 20.000 Weinflaschen auch das Tafelsilber des Hotels und das Vermögen einiger Gäste versteckt wurde. www.montecarlosbm.com/en/wellness/hotel-de-paris-monte-carlo/hotel-de-paris-monte-carlo-wine-cellars

Eventkulisse: seltene Oldtimersammlung

Zur Autokollektion seiner Durchlaucht Prinz Rainier III von Monaco, die etwa 100 Exemplare kostbarer Oldtimer umfasst, gehören mitunter der 1903 De Dion Bouton, ein Lamborghini Countach von 1986 oder der Citroen Torpedo aus der Expedition Croisière Jaune. Bei einem Galadinner mit bis zu 360 Teilnehmern oder Empfang mit bis zu 1.300 Gästen dienen die exquisiten Fahrzeuge in den Ausstellungsräumen als idealer Eisbrecher. www.mtcc.mc



Bildmaterial zur MICE-Destination Monaco steht unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: www.flickr.com/search/?user_id=76340385%40N05&text=cvb&view_all=1 (Copyright: Photos Courtesy of Monaco Convention Bureau). Weitere Informationen zu Monaco finden Interessierte unter www.monaconventionbureau.com.

Über das Monaco Convention Bureau

Monaco genießt eine privilegierte geografische Lage im Herzen Europas und ist von den meisten europäischen Metropolen in weniger als zwei Flugstunden erreichbar. Der internationale Flughafen Nizza Côte d'Azur, der zweitgrößte Flughafen Frankreichs, befindet sich in 25 Kilometern Entfernung. Vor Ort erwartet Kongressteilnehmer eine ideale Infrastruktur und ein sicherer Konferenzstandort, der bequem zu Fuß erkundet werden kann. Mit dem Grimaldi Forum, Hotels mit Meeting- und Konferenzeinrichtungen sowie zahlreichen Agenturen mit langjähriger Expertise im MICE-Geschäft finden Eventplaner im Fürstentum an der Côte d'Azur eine große Auswahl an passenden Angeboten. Das MICE-Geschäft macht über 25 Prozent des gesamten Tourismus innerhalb Monacos aus, wobei die Destination jedes Jahr Gastgeber von mehr als 500 Konferenzen und Veranstaltungen ist.

Kontakt für Presseinformationen:

Lieb Management & Beteiligungs GmbH
Lisa Reinshagen
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 89 4521 8622
Fax: +49 89 4521 86-20
E-Mail: lisa@lieb-management.de
www.lieb-management.de

The logo for the Monaco Convention Bureau features the word "visit" in a red, cursive script font above the word "MONACO" in a large, bold, red, sans-serif font. Below "MONACO" is the text "CONVENTION BUREAU" in a smaller, bold, red, sans-serif font.