



Spiel, Satz, Sensor!

ROBINSON rockt den Rasen: Mit dem völlig neuartigen Tennis-Sensor, einem kleinen Analyse Tool für den Schläger, das helfen soll, das individuelle Spiel zu verbessern, kündigt sich beim Premium-Clubanbieter ab dem Sommer 2019 eine Revolution im „weißen Sport“ an. Wenn das Herz für den Abschlag schlägt, dann sollte die Platzwahl auf ROBINSON fallen, kommen hier doch sowohl Tennis Anfänger wie auch Profis voll auf ihre Kosten. Von Österreich über Marokko, Portugal und Spanien bis nach Ägypten, Griechenland und Thailand bieten die Clubs Tennisanlagen, Tennisschläger zum Verleih und Trainings mit lizenzierten Lehrern.



Ganz klein und wahnsinnig klug

Unter dem Motto „Analysiere deinen Schlag – verbessere dein Spiel“ werden ausgewählte ROBINSON Tennisstationen ab dem Sommer 2019 den neuen Tennis-Sensor der Firma HEAD in ihr Angebot integrieren. Das kleine Helferlein, das in der Griffkappe des Schlägers platziert wird, zeichnet verschiedene Details wie die maximale Schlaggeschwindigkeit des Spielers, die Umdrehungen pro Minute oder den Sweetspot, also den Treffpunkt des Balles auf den Schläger, auf. Die Anzahl der Vorhände, Rückhände, Slices und Volleys werden so präzise gespeichert.

Das Smartphone als Trainer

Sämtliche Daten werden in der App HEAD Tennis Sensor ausgewertet und können mittels verschiedener Funktionen verbessert werden. So hilft die Applikation bei der Perfektionierung von Vor- und Rückhand sowie des Aufschlags – für letzteres gibt es sogar eine 3D-Aufschlaganimation. Bis zu vier Sensoren können auf einem Smartphone synchronisiert werden, damit Spieler sich im direkten Einzel- oder Doppelmatch vergleichen können. Der Qualitätsstandard in den Trainings wird durch dieses innovative Produkt auf ein neues Level gehoben.





Im Cluburlaub zum Tennis-Ass

In der Anfangsphase kommt der Tennis-Sensor bei ROBINSON ausschließlich in gebuchten Tenniskursen zum Einsatz, da die geschulten Tennislehrer den komplexen Umgang entsprechend beherrschen und die Analysen bestmöglich auswerten können. Im Sommer 2019 sollen alle Clubs mit Tennisanlage mit dem Sensor ausgestattet werden. Frei nach Boris Becker – „Der richtige Champ ist dazu verpflichtet, mehr zu leisten, und zwar auf Dauer“ – übernimmt das Mehr an Leistung bald der wohl winzigste Spieler der Welt.

Pressekontakt:

Alexandra Amling
PR Manager
LMG Management GmbH
Bavariaring 38
80336 München

Phone: +49 89 6890638-52 · Fax: +49
89 6890638-39

E-Mail: amling@lmg-management.de

Web: www.lmg-management.de

ROBINSON®

Zeit für Gefühle



Hochauflösendes Bildmaterial:

<https://drive.google.com/open?id=1hbXRhCHxYhB6A-pVV3x367ckcatFiUbb>

Copyright: © Robinson Club GmbH