



FÜR WEITERE INFORMATIONEN KONTAKTIEREN SIE BITTE:

Manuel Kalleder
LMG Management GmbH
+49 (0) 89 45 21 86 18
florida@lmg-management.de

**ZUR SOFORTIGEN
VERÖFFENTLICHUNG:**
15. Dezember 2017

Sunshine auf dem Silbertablett

Interaktive Online-Tools servieren den perfekten Ort für den nächsten Floridaaufenthalt

TALLAHASSEE, Fla., 15. Dezember 2017. Das schönste Geschenk in der nasskalten Jahreszeit? Die Vorfreude auf den nächsten Urlaub in der Sonne! Noch mehr Spaß aber macht es, den Traumurlaub ganz nach seinen Wünschen zu verbringen. Um das zu realisieren, legt Florida seinen Gästen zwei interaktive Tools zur Hand.

Das deutschsprachige Tool „[Finde Dein Florida](#)“ erleichtert die Suche nach den Aktivitäten und Orten im US-Bundesstaat, die am besten zum Reisenden passen. Mit Hilfe von Reglern können Besucher der Seite ihre persönlichen Präferenzen zwischen „Land / Wasser“, „Erschlossen / Natürlich“, „Bekannt / Geheimtipp“ sowie „Abenteuerlich / Entspannt“ angeben. Die Vorschläge, die auf dieser Basis angezeigt werden, sind mit Bildern und Detailinformationen hinterlegt.

Mit dem englischsprachigen „[Florida Attractions Finder](#)“ suchen Urlauber vor ihrer Reise in den Sunshine State gezielt nach spannenden Fahrgeschäften und Abenteuer-Ausflügen. Einen Vorgeschmack bieten Videos von rasanten Achterbahnfahrten, aufregenden Zip-Line Aktivitäten oder einmalige Touren durch die Everglades.

Auch der „[Beach Finder](#)“ bedient sich Schieberegler. In diversen Kategorien können Sonnenanbeter die Traumstrände Floridas filtern. Jedes Jahr kürt der bekannte Strandexperte „Dr.Beach“ die Top Ten der besten Strände Amerikas. Floridas Top-Platzierungen sind auch im „Beach Finder“ vertreten, darunter die Nummer Eins mit seinem feinen, weißen Sandstrand und klaren Wasser: der Siesta Beach in Sarasota.



© Courtesy of Visit Sarasota County

Den Grayton Beach State Park Florida Panhandle zeichnen smaragdgrünes Wasser und Sanddünen aus.



© Andrew Wardlow for VISIT FLORIDA

Caladesi Island State Park Dunedin/Clearwater lädt nicht nur zu einem Strandspaziergang, sondern auch zu einer Kanufahrt durch die Mangroven ein, um die großen blauen Reiher und andere Vögel zu beobachten.



© Visit St. Pete/Clearwater

Bildmaterial zu dieser Meldung steht [hier](#) bereit. Die Bilder können unter der Angabe des jeweiligen Copyrights verwendet werden.

Über VISIT FLORIDA:

Als privat-öffentliche Gesellschaft fördert VISIT FLORIDA, das offizielle Tourismusbüro für den US-Bundesstaat Florida, den Florida-Tourismus durch nationale und internationale Maßnahmen in den Bereichen Werbung, Verkauf, Verkaufsförderung und Öffentlichkeitsarbeit. Florida konnte im vergangenen Jahr über 112 Millionen Besucher willkommen heißen, die 108,8 Milliarden US Dollar ausgaben. Über 1,4 Millionen Floridians konnten somit durch den Tourismus beschäftigt werden. Nach Angaben des Amtes für Wirtschafts- und demografische Forschung wurden pro 1 US Dollar, den der Staat in VISIT FLORIDA investierte, 3,20 US Dollar an Steuereinnahmen generiert. VISIT FLORIDA kooperiert mit über 12.000 Unternehmen aus der Tourismusindustrie. Strategische Allianzen unterhält das Tourismusbüro mit Busch Gardens Tampa, Disney Destinations, The Hertz Corporation, LEGOLAND Florida Resort, SeaWorld Parks & Resorts Orlando, Simon Shopping Destinations und Universal Orlando Resort. Weitere Informationen unter VISITFLORIDA.com sowie auf dem Blog SunshineMatters.org oder über die Social Media Kanäle: [Facebook](#) und [Twitter](#).