

Neuigkeiten aus Schottlands MICE-Branche

VisitScotland Business News im Juni 2018

#scotlandisnow: Neue Online-Kampagne positioniert Schottland als attraktiven Lebensmittelpunkt

Mit der neuen Online-Kampagne #scotlandisnow geben Einheimische aber auch Zugezogene authentische Einblicke in ihre persönliche Schottland-Geschichte: vom Studieren und Arbeiten bis hin zu Freizeitmöglichkeiten werden alle Lebensbereiche einbezogen. Ziel der gemeinsamen Kampagne von VisitScotland, der schottischen Regierung als auch der Wirtschaftsförderungsagentur Scottish Development International und Universitäten ist es, Schottland als eine der attraktivsten Destinationen global zu positionieren. Mittels eigenen als auch Medienkanälen im Onlinebereich als auch Veranstaltungen und Messeauftritten, werden die Erfahrungsberichte lebhaft kommuniziert. Mehr unter www.scotland.org

V&A Dundee: Am 15. September 2018 eröffnet Schottlands erstes Design-Museum

Mit Spannung wird die Eröffnung des ersten Design-Museums Schottlands und des einzigen Victoria & Albert-Museums außerhalb Londons am 15. September 2018 in der Küstenstadt Dundee erwartet. Design wurde das futuristisch wirkende Gebäude vom international bekannten Architekten Kengo Kuma aus Japan. Das Museum verfügt über mehr als 1.500 Quadratmeter Ausstellungsfläche und ist damit ein äußerst flexibler Veranstaltungsort für Konferenzen bis hin zu festlichen Abendessen und großen Veranstaltungen. Die moderne imposante Struktur bettet sich in die Umgebung am Wasser sehr gut ein und ist von der Klippenlandschaft der schottischen Ostküste inspiriert. Die Erneuerung der Uferpromenade in Dundee wird jedoch noch bis 2031 andauern. Das 30-jährige Sanierungsprojekt wird sich acht Kilometer entlang des Flusses Tay erstrecken und noch weitere Veränderungen beinhalten, wie beispielsweise eine neue Grünfläche für große Ausstellungen und Veranstaltungen sowie zwei neue Hotels, für die ehemalige Jute-Mühlen komplett umgebaut wurden. Eröffnet wird das Museum mit der Ausstellung *Ocean Liners: Speed and Style*, welche vom 15. September 2018 bis 24. Februar 2019 andauert. Im Fokus stehen hier imposante Ozeanpassagierschiffe wie die Queen Elizabeth 2 von 1969, welche zu Symbolen der Moderne des 20. Jahrhunderts wurden. Von großer Bedeutung sind aber auch die zeitlosen Dauergalerien, welche den geschichtlichen Entwicklungsprozess sowie den Einfluss des schottischen Designs bis heute auf internationaler Ebene wiedergeben. Die Ausstellungen werden rund 300 Exponate zeigen, die von Architektur über Mode bis hin zu Möbeln und Technik aus weltberühmten Sammlungen von schottischen sowie internationalen Designern stammen. Dundee ist die erste Stadt in Großbritannien, die den Status als UNESCO-Stadt des Designs erhalten hat. Ihr neues Museum wird sicherstellen, dass die Stadt ihrem Titel weiterhin gerecht wird.



Mehr unter www.vandadundee.org

Luxuriöse Erweiterung und Veranstaltungsmöglichkeiten im historischen Gleneagles Hotel



Seit Eröffnung im Jahr 1924 zählt das luxuriöse **Gleneagles** Hotel in Perthshire zu den begehrtesten 5-Sterne Häusern Schottlands. Im Laufe der vergangenen Jahre wurde das Hotel einer mehreren Millionen Pfund umfassenden Renovierung unterzogen, die unter anderem eine neue Craft Beer-Bar im Dormy Clubhouse (Auchterarder 70), eine Brasserie (The Birnam Brasserie) und eine American Bar sowie ein Garden Café und einen exklusiven Afternoon Tea Room (The Glendevon) beinhaltet. Neben den exklusiven 232 Zimmern und Suiten, die in neuem Glanz erstrahlen und mit

edlen Stoffen und handwerklichen Details begeistern, erwartet Eventplaner in diesem Jahr ein besonderes Highlight: Im Sommer wird das **Ochil House** eröffnet – ein neuer Hoteltrakt mit insgesamt sechs Veranstaltungsräumen für Gruppen bis zu 100 Personen.

The Assembly Room setzt sich aus insgesamt drei Räumen zusammen, die sich individuell oder als Ganzes nutzen lassen (bis zu 60 Personen). Währenddessen erinnert *The Drawing Room* (gesetztes Dinner für bis zu 70 Personen) an einen großen Salon in einem traditionellen Landhaus und bietet Ausblick auf den Putting-Green sowie Zugang zum hoteleigenen Gartencafé. *The Broadcasting Room*, fungierte 1924 als erster Radiosender Schottlands und übertrug einst die Eröffnungsgala des Hotels. Heute bietet er mit seinem historischen Flair den perfekten Rahmen für ein intimes Meeting oder Abendessen für bis zu 14 Personen. Mit einer eigenen Bar und einer Pantry-Küche ist der neue Flügel auch exklusiv buchbar. Mehr Informationen unter www.gleneagles.com.



Positive Zwischenbilanz der #ideasbecomelegend-Kampagne



Unter dem Twitter-Hashtag #ideasbecomelegend wurde am 06. November die erste branchenweite Online-Kampagne für den MICE-Markt gelauncht. Nach sechs Monaten verzeichnet VisitScotland Business Events nun einen erheblichen Anstieg an Veranstaltungsnachfragen im Businessbereich im Wert von circa 3,5 Millionen Britischen Pfund. Ohne zusätzliche Anzeigenschaltung generierte die Online-Kampagne darüber hinaus 41 Millionen Page Impressions täglich und erreichte bislang insgesamt 13,3 Millionen Social Media Accounts. Unter dem Banner *Schottland. Wo Ideen zu Legenden werden* vereint die Kampagne die Veranstaltungsindustrie des Landes und stellt über einen Zeitraum von zwei Jahren insgesamt zwölf Branchen in den Vordergrund. Aktuell steht der Energiesektor im Fokus der Kampagne, die noch bis einschließlich Oktober 2019 laufen wird.

Über VisitScotland Business Events

Die Heimat des Whiskys und des Golfsports vereint Gegenwart und Geschichte in einer atemberaubenden Kulisse. Schottland ist geprägt von einer faszinierenden Landschaft und dynamischen Städten wie Glasgow, Edinburgh und Aberdeen, die mit einer enormen Wirtschaftskraft und hohem Innovationspotenzial aufwarten. Ausgezeichnete Unterkünfte, vom modernen Boutiquehotel über historische Landhäuser bis hin zu prächtigen Schlössern und Burgen, in Verbindung mit einer großen Auswahl an erstklassigen Veranstaltungsräumlichkeiten, machen Schottland zu einer abwechslungsreichen und interessanten Destination für Tagungen, Produkteinführungen und Incentiveprogramme. Wer sich auf eine Reise durch Schottland begibt, wird feststellen, wie lebendig die überlieferten Traditionen noch heute sind und von den Einheimischen voller Stolz aufrechterhalten werden. Ob Oldtimer-Rallye, Highland Games oder Whiskyprobe – Eventplaner finden hier zahlreiche Möglichkeiten für Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Weitere Informationen unter www.conventionscotland.com/de.

Pressekontakt:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 4521 86-24
Email: weigend@lmg-management.de
www.lmg-management.de

Kontakt für Eventplaner:

Lieb Management und Beteiligungs GmbH
Natascha Langhein
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 689 0638-58
Email: natascha@lieb-management.de
www.lieb-management.de

 *Visit*
Scotland | **Alba**[™]
Business Events