

Neuigkeiten aus Schottlands MICE-Branche

VisitScotland Business News im November 2018

Online-Kampagne von VisitScotland gewinnt ICCA Best Marketing Award 2018

VisitScotland Business Events hat den diesjährigen ICCA Best Marketing Award 2018 für seine erste digitale Kampagne „Schottland. Wo Ideen zu Legenden werden“ gewonnen. Die Auszeichnung wurde bei der Abschlusszeremonie der 57. ICCA World Anfang November in Dubai bekannt gegeben. Unter dem Twitter-Hashtag **#ideasbecomelegend** startete im November 2017 die zweijährige Online-Kampagne. Sie konzentriert sich auf den etablierten Ruf Schottlands als Heimat bahnbrechender Innovationen und Erfindungen. Ziel ist es, Veranstaltungsplaner auf die Verbindungen des Landes zu den unterschiedlichsten Branchen aufmerksam zu machen und gleichzeitig Gründe zu liefern, warum Schottland die perfekte Wahl für Meetings und Konferenzen darstellt. Dabei unterstreicht die Online-Kampagne die große Bedeutung von Konferenzen und Tagungen, wenn es darum geht, Gleichgesinnte zusammenzubringen und Netzwerke aufzubauen, Wissen zu erweitern und die Zusammenarbeit zu fördern. Veröffentlicht werden die Kampagneninhalte verschiedener schottischer Partner auf deren eigenen Kanälen, die wiederum unter dem Hashtag **#ideasbecomelegend** zusammengeführt werden.

Paul Bush OBE, Director of Events von VisitScotland, über den Sieg: „Glückwunsch an das Business Events-Team! Dies ist ein fantastisches Ergebnis und eine großartige Anerkennung der harten Arbeit, die das Team bei der Planung und Umsetzung für ihre erste digitale Kampagne geleistet hat.“ **Rory Archibald**, Business Development Manager bei VisitScotland Business Events, fügt hinzu: „Ich bin unglaublich stolz darauf, dass VisitScotland Business Events den ICCA Best Marketing Award 2018 gewonnen hat. Dies zeigt, dass eine kostengünstige Kampagne durch harte Arbeit und partnerschaftliche Unterstützung großartige Ergebnisse erzielen kann.“ www.scotland.org/legends

VisitScotland bei der IBTM World 2018 vor Ort

Anlässlich der Auszeichnung Visit Scotland's mit dem ICCA Best Marketing Award 2018 blickt das Team diese Woche bei der IBTM World in Barcelona auf das erste Jahr der Legends-Kampagne zurück, die der europäischen Eventbranche zur IBTM World 2017 erstmals vorgestellt wurde. Das erste Resümee kann sich sehen lassen: Allein in den ersten zwölf Monaten der Legends-Kampagne wurden Anfragen im Wert von 9 Millionen GBP (ca. 10.170.640 EUR) generiert, über 70 Organisationen in ganz Schottland engagiert und mehr als 55 Millionen Impressionen für den Hashtag **#ideasbecomelegend** auf Twitter ohne bezahlte Werbeschaltung erzielt. Lediglich 2.000 GBP (ca. 2.260 EUR) verzeichnete VisitScotland Business Events für die branchenweite Online-Kampagne als Gesamtausgaben.

Vom 26. bis 29. November 2018 können sich Messebesucher am IBTM-Stand F20 von VisitScotland Business Events (Stand F20) bei einem persönlichen Gespräch zu **#ideasbecomelegend** informieren. Am Dienstag, den 27. November 2018, veranstaltet VisitScotland Business Events um 16:00 Uhr am Stand F20 eine Pressekonferenz und informiert Medienvertreter über aktuelle Entwicklungen in Schottland sowie den neuen Webauftritt der Destination.

Weiterhin bringt VisitScotland am Mittwoch, den 28. November 2018, um 16:30 Uhr mit seiner traditionellen „Scotland Party“ am Stand F20 einen Hauch von Schottland nach Spanien. Messebesucher erwarten Whisky-Verkostungen, Canapés und traditionelle schottische Unterhaltung. www.ibtmworld.com/en/Exhibitors/4731666/VisitScotland-Business-Events

Über VisitScotland Business Events

Die Heimat des Whiskys und des Golfsports vereint Gegenwart und Geschichte in einer atemberaubenden Kulisse. Schottland ist geprägt von einer faszinierenden Landschaft und dynamischen Städten wie Glasgow, Edinburgh und Aberdeen, die mit einer enormen Wirtschaftskraft und hohem Innovationspotenzial aufwarten. Ausgezeichnete Unterkünfte, vom modernen Boutiquehotel über historische Landhäuser bis hin zu prächtigen Schlössern und Burgen, in Verbindung mit einer großen Auswahl an erstklassigen Veranstaltungsräumlichkeiten, machen Schottland zu einer abwechslungsreichen und interessanten Destination für Tagungen, Produkteinführungen und Incentiveprogramme. Wer sich auf eine Reise durch Schottland begibt, wird feststellen, wie lebendig die überlieferten Traditionen noch heute sind und von den Einheimischen voller Stolz aufrechterhalten werden. Ob Oldtimer-Rallye, Highland Games oder Whiskyprobe – Eventplaner finden hier zahlreiche Möglichkeiten für Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Weitere Informationen unter www.conventionscotland.com/de.

Pressekontakt:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 4521 86-24
Email: weigend@lmg-management.de
www.lmg-management.de

Kontakt für Eventplaner:

Lieb Management und Beteiligungs GmbH
Natascha Langhein
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 (0)89 689 0638-58
Email: natascha@lieb-management.de
www.lieb-management.de

 *Visit*
Scotland | *Alba*TM
Business Events