

## Neuigkeiten aus Schottlands MICE-Branche

VisitScotland Business News im Mai 2019

### #ScotlandIsNow: Hey Europe, let's continue our love affair

Mit der Botschaft „Europa, lass uns unsere Freundschaft aufrechterhalten“ hat Schottland am 29. März 2019, dem geplanten Brexit-Austrittsdatum von Großbritannien, eine neue Kampagne gestartet. Ziel ist es, Schottland sowohl global als auch speziell auf den europäischen Schlüsselmärkten Deutschland, Frankreich und Spanien als attraktive Destination und offenen Lebensmittelpunkt zu positionieren. Mit einer Mischung aus kreativem und authentischem Storytelling wird die Kampagne an wichtigen Standorten wie beispielsweise den Flughäfen von Paris und München ausgespielt und soll einem möglichen Rückgang der Investitionen in den schottischen Tourismus und der Besucherzahlen aus den genannten Ländern, bedingt durch den Brexit, entgegenwirken. Die Video-Kampagne erreichte bislang über 20 Millionen Menschen und ist Bestandteil der 2018 gestarteten Online-Kampagne #ScotlandIsNow, die gemeinsam von VisitScotland, der schottischen Regierung und der Wirtschaftsförderungsagentur Scottish Development International sowie Universitäten initiiert wurde. [www.visitscotland.org/news/2019/europe-campaign](http://www.visitscotland.org/news/2019/europe-campaign)



### Escape Room: Teambuilding im Dundas Castle

In Zusammenarbeit mit der lokalen Eventagentur Maximillion bietet das Schloss Dundas Castle, zirka eine halbe Transferstunde von der Hauptstadt Edinburgh entfernt, ein besonderes Teamerlebnis: den Escape Room. Teilnehmer wählen aus drei verschiedenen Kategorien ihr Wunschthema aus. Ob „Verlassenes Krankenhaus“ im Billardzimmer, „Castle Crime Scene“ in einem der 17 Schlafzimmer des Schlosses oder „Office Lockdown“ in der Bibliothek – die thematisch inszenierten Räume ermöglichen Teams von sechs bis zehn Teilnehmern ein spannungsgeladenes Event. Sobald die Türen verschlossen sind, haben die Gruppen eine Stunde Zeit, um gemeinsam verschiedene Aufgaben zu lösen und so an die Codes zu gelangen, die zum Verlassen des Raumes benötigt werden. Veranstaltungsplanern bieten sich verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten für Teamwettbewerbe. Neben dem Buchen von nur einer Raumoption können sie auch veranlassen, dass die Teams durch zwei oder drei Räume geführt werden, wobei das Gewinnerteam dasjenige ist, das aus allen Räumen in der kürzesten Zeit herausfindet. [www.dundycastle.co.uk](http://www.dundycastle.co.uk)



### Öffnung für MICE-Gruppen: Schloss Barnbogle an Schottlands Ostküste

Nur fünfzehn Transferminuten vom Edinburgh International Airport entfernt, liegt Schloss Barnbogle inmitten einer 2.000 Hektar großen Parklandschaft mit Blick auf die Küste des Meeresarms Firth of

Forth. Das aus dem 13. Jahrhundert stammende Schloss war bislang nicht für die Öffentlichkeit zugänglich und öffnete seine Türen nach einer umfassenden Restaurierung in Millionenhöhe im Frühjahr 2019 exklusiv für Firmenveranstaltungen. Das historisch bedeutsame viktorianische Gebäude bietet mit seinen drei Meetingräumen ausreichend Platz für unterschiedliche Veranstaltungsanlässe: Der 40 Quadratmeter große Bibliothekssaal Top Library eignet sich für Champagnerempfänge in kleinerer Runde bis zu 25 Teilnehmern; ergänzt wird er von der Scottish Library mit Platz für 120 Personen bei Theaterbestuhlung. Der großzügige Bankettsaal mit einer Gesamtfläche von 141 Quadratmetern bietet Kapazitäten für ein Gala-Dinner für maximal 120 Personen, während bis zu 450 Delegierte auf dem Schlossrasen in einem individuell organisierbaren Festzelt Platz finden. [www.roseberyvenues.co.uk](http://www.roseberyvenues.co.uk)



## **IMEX 2019: Messeauftritt von VisitScotland Business Events**

Auch in diesem Jahr sind das Team von VisitScotland Business Events und seine Partner während der Branchenmesse IMEX von 21. bis 23. Mai 2019 in Frankfurt vor Ort. Interessierte Eventplaner erhalten am Stand F310 detaillierte Informationen zu den Möglichkeiten für Meetings, Incentives, Konferenzen und Events im Land des Whiskys. Am Nachmittag des 21. Mai 2019 findet zudem eine Pressekonferenz unter anderen zu folgenden Themenschwerpunkten statt: 50-jähriges Jubiläumsjahr von VisitScotland; neue Veranstaltungsmöglichkeiten und Trends; Year of Scotland's Coasts and Waters 2020 sowie die Online-Kampagne #ScotlandIsNow.

## **Über VisitScotland Business Events**

Die Heimat des Whiskys und des Golfsports vereint Gegenwart und Geschichte in einer atemberaubenden Kulisse. Schottland ist geprägt von einer faszinierenden Landschaft und dynamischen Städten wie Glasgow, Edinburgh und Aberdeen, die mit einer enormen Wirtschaftskraft und hohem Innovationspotenzial aufwarten. Ausgezeichnete Unterkünfte, vom modernen Boutiquehotel über historische Landhäuser bis hin zu prächtigen Schlössern und Burgen, in Verbindung mit einer großen Auswahl an erstklassigen Veranstaltungsräumlichkeiten, machen Schottland zu einer abwechslungsreichen und interessanten Destination für Tagungen, Produkteinführungen und Incentiveprogramme. Wer sich auf eine Reise durch Schottland begibt, wird feststellen, wie lebendig die überlieferten Traditionen noch heute sind und von den Einheimischen voller Stolz aufrechterhalten werden. Ob Oldtimer-Rallye, Highland Games oder Whiskyprobe – Eventplaner finden hier zahlreiche Möglichkeiten für Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Weitere Informationen unter [www.businessevents.visitscotland.com](http://www.businessevents.visitscotland.com).

# PRESSEINFO



## Pressekontakt:

LMG Management GmbH  
Christina-Maria Weigend  
Bavariaring 38, 80336 München  
Telefon: +49 (0)89 4521 86-24  
Email: [weigend@lmg-management.de](mailto:weigend@lmg-management.de)  
[www.lmg-management.de](http://www.lmg-management.de)

## Kontakt für Eventplaner:

Lieb Management und Beteiligungs GmbH  
Natascha Langhein  
Bavariaring 38, 80336 München  
Telefon: +49 (0)89 689 0638-58  
Email: [natascha@lieb-management.de](mailto:natascha@lieb-management.de)  
[www.lieb-management.de](http://www.lieb-management.de)

