

VisitScotland Business News im Sommer 2016

Neuigkeiten, die Meetings, Konferenzen und Incentives in Schottland noch interessanter machen

Schottland verbucht starkes Geschäftsreisewachstum aus der DACH-Region

Die Visit Britain International Passenger Survey zeigt einen starken Aufwärtstrend für Geschäftsreisende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz: 2015 gab es 54.005 Besuche aus der DACH-Region – ein Wachstum von fast 35 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Auch die Gesamtausgaben von Geschäftsreisenden aus den drei Ländern stiegen um 30 Prozent auf 22,14 Millionen Pfund (rund 26,61 Millionen Euro); die Zahl der Übernachtungen wuchs sogar um 112 Prozent von 139.343 auf 295.643 Nächte. Zudem verbrachten Geschäftsreisende aus Deutschland, Österreich und der Schweiz 2015 mit durchschnittlich 5,47 Tagen deutlich mehr Zeit in Schottland als noch 2014; ein Plus von 56 Prozent.

Interaktive Tour durch Schottlands wohl spannendstes Designprojekt



Eine innovative 3-D App erlaubt heute schon einen Blick in die Zukunft der Uferpromenade von Dundee. Rund 1,5 Autostunden nördlich von Edinburgh gelegen, soll in der UNESCO Designstadt im Jahr 2018 der erste Teil des eine Milliarde Pfund (zirka 1,3 Milliarden Euro) teuren Projekts Dundee Waterfront fertig gestellt werden. Interessierten gibt die App bereits heute detaillierte Einblicke in das

künftige, vom renommierten japanischen Architekten Kengo Kuma gestaltete V&A Museum of Design mit 1.500 Quadratmetern flexibler Veranstaltungsfläche. Darüber hinaus erlaubt die Anwendung 360-Grad Erkundungen der neuen Boulevards, des Parks Slessor Gardens sowie einen Blick aus der Vogelperspektive auf Hotels, den neuen Bahnhof und die Marina. Unter dem Namen „Dundee Waterfront 2018“ kann die App im iTunes oder Android Store heruntergeladen werden. Weitere Informationen unter www.dundeewaterfront.com

Edinburghs Hotellerie erstrahlt in neuem Glanz

Mehrere Hotelrenovierungsprojekte in Schottlands Hauptstadt sind soeben fertig gestellt worden und rücken einige der Vorzeigehäuser von Edinburgh in ein noch strahlenderes Licht. Neben dem direkt an der Royal Mile gelegenen **Radisson Blu Hotel**, das über 238 Zimmer verfügt, hat auch das elegante **George Hotel** in der Neustadt mit seinen 249 Zimmern einen neuen Look erhalten. Weitere Millionen Pfund teure Restaurierungs- und Neugestaltungsarbeiten sind beispielsweise im Royal College of Physicians, im Hilton Edinburgh Carlton und Courtyard by Marriott im Gange.

Kompakt: Weitere News aus der schottischen MICE-Branche in Kürze

- **Namensänderung:** Das auf Medizin- und Gesundheitskonferenzen spezialisierte einstige The Beardmore Hotel & Conference Centre in der Nähe des Glasgower Flughafens trägt seit

Jahresbeginn den Namen Golden Jubilee Conference Hotel und ist Teil des nationalen Gesundheitssystems NHS.

- **Strategische Partnerschaft:** Schottland hat sich kürzlich der im Herbst 2014 gegründeten Initiative „Strategic Alliance of National Convention Bureaux of Europe“ angeschlossen. Im Fokus des Zusammenschlusses, der inzwischen über 24 Mitglieder verfügt, steht die Stärkung Europas als Destination für Tagungen und Kongresse im weltweiten Wettbewerb.
- **Bauarbeiten begonnen:** Bereits 2017 wird das Higgs Centre for Innovation auf dem Blackford Hill in Edinburgh eröffnen. Zu Beginn dieses Jahres haben die Baumaßnahmen an dem Objekt begonnen, das Unternehmen aus dem Bereich der Raumfahrt unterstützen und zusammenführen soll.



Über VisitScotland Business Events

Die Heimat des Whiskys und des Golfsports vereint Gegenwart und Geschichte in einer atemberaubenden Kulisse. Schottland ist geprägt von einer faszinierenden Landschaft und dynamischen Städten wie Glasgow, Edinburgh und Aberdeen, die mit einer enormen Wirtschaftskraft und hohem Innovationspotenzial aufwarten. Ausgezeichnete Unterkünfte, vom modernen Boutiquehotel über historische Landhäuser bis hin zu prächtigen Schlössern und Burgen, in Verbindung mit einer großen Auswahl an erstklassigen Veranstaltungsräumlichkeiten, machen Schottland zu einer abwechslungsreichen und interessanten Destination für Tagungen, Produkteinführungen und Incentiveprogramme. Wer sich auf eine Reise durch Schottland begibt, wird feststellen, wie lebendig die überlieferten Traditionen noch heute sind und von den Einheimischen voller Stolz aufrecht erhalten werden. Ob Oldtimer-Rallye, Highland Games oder Whiskyprobe – Eventplaner finden hier zahlreiche Möglichkeiten für Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben.

Allgemeine Informationen zur MICE-Destination Schottland unter www.conventionscotland.com/de

Pressekontakt:

LMG Management GmbH
Lisa Reinshagen
Bavariaring 38, 80336 München

Telefon: +49 (0)89 4521 86-13

Fax: +49 (0)89 4521 86-20

Email: reinshagen@lmg-management.de

www.lmg-management.de

Kontakt für Eventplaner:

Lieb Management und Beteiligungs GmbH
Natascha Langhein
Bavariaring 38, 80336 München

Telefon: +49 (0)89 689 0638-58

Fax: +49 (0)89 689 0638-39

Email: natascha@lieb-management.de

www.lieb-management.de