

VisitScotland Business Events Gastgeber des M&I Forums

Networking-Plattform bringt Europas MICE-Branche in Edinburgh zusammen

München, 14. Juli 2015. Im Rahmen des Meeting & Incentive Sommerforums trafen sich vom 30. Juni bis 3. Juli 2015 380 Veranstaltungsplaner und 295 Anbieter zu einem intensiven Vier-Tage-Workshop mit insgesamt 8.950 Meetings in der schottischen Hauptstadt. Diverse Möglichkeiten zu Austausch und Networking sowie ein vielseitiges Rahmenprogramm mit Galadinner, Teambuilding-Aktivitäten und Fam Trips verschaffte den Teilnehmern des Forums eine spannende Woche mit zahlreichen persönlichen Gesprächen und interessanten Geschäftskontakten aus ganz Europa.

„Ich bin absolut begeistert davon, wie das Event verlaufen ist“, erklärt Amanda Ferguson, Meetings & Incentives Marketing Manager UK & Europe bei VisitScotland. „40 schottische Anbieter haben am Forum teilgenommen, wovon wiederum zehn Partner eine essentielle Rolle als Sponsor und Gastgeber für Unterkünfte, Abendessen, Catering, Aktivitäten, etc. übernommen haben. Sie haben hervorragende Arbeit geleistet, um den 380 Planern aus ganz Europa die schottische Gastfreundschaft näherzubringen.“

Gäste des Forums hatten zwischen den Workshops vielfältige Möglichkeiten, die Destination Schottland kennenzulernen. Diverse Networking-Aktivitäten wie beispielsweise ein Whiskytasting, Fitnessläufe, ein klassischer Afternoon Tea, Falknerei, Highland Games oder eine Schatzsuche durch Edinburgh ermöglichten Planern das Knüpfen von Kontakten und den Austausch in lockerer Atmosphäre. Auch das Abendprogramm fand großen Anklang: Von Willkommensfeiern im Sheraton Grand Hotel & Spa und der Eventlocation Assembly Rooms bis hin zum schottischen Abend im herrschaftlichen Gosford House und einem Galadinner in den imposanten Räumlichkeiten des National Museum of Scotland mit traditioneller Musik und Tanz wie Highland Dancing und Ceilidh. Zusätzlich veranstaltete VisitScotland vor und nach dem M&I Forum Fam Trips, die Eventplanern die Regionen Inverness, Fife, Zentralschottland und Ayrshire sowie die Städte Aberdeen, Glasgow und Edinburgh näherbrachten. Die Aktivitäten rund um das M&I Forum trafen auf überwältigendes Interesse.

Richard Barnes, Managing Director von Worldwide Events, den Organisatoren des M&I Forums, ergänzt: „Es war fantastisch, ein solches Event in Edinburgh zu veranstalten. Das Feedback, das wir erhalten haben, zeigt, dass eine enorme Anzahl an Geschäften getätigt wurde und Face-to-Face Meetings aus der MICE-Branche nicht wegzudenken sind.“ Der durchschnittliche Gast stellte während des Forums 7,2 Anfragen an Anbieter. Barnes führt fort: „Die Planung des M&I Forums lief über mehr als zwei Jahre und VisitScotland hat stark dazu beigetragen, das Forum zu einem großen Erfolg zu machen. Jeder einzelne unserer schottischen Partner hat unsere Erwartungen übertroffen und bewiesen, dass Veranstaltungen dieser Größe perfekt umgesetzt werden können.“ Aufgrund des großen Erfolgs des M&I Forums kann Schottlands Geschäftsreisetourismus in den nächsten drei Jahren mit zusätzlichen Einnahmen von rund 50 Millionen Pfund (ca. 70 Millionen Euro) rechnen.

Über VisitScotland Business Events

Die Heimat des Whiskys und des Golfsports vereint Gegenwart und Geschichte in einer atemberaubenden Kulisse. Schottland ist geprägt von einer faszinierenden Landschaft und dynamischen Städten wie Glasgow, Edinburgh und Aberdeen, die mit einer enormen Wirtschaftskraft und hohem Innovationspotenzial aufwarten. Ausgezeichnete Unterkünfte, vom modernen Boutiquehotel über historische Landhäuser bis hin zu prächtigen Schlössern und Burgen, in Verbindung mit einer großen Auswahl an erstklassigen Veranstaltungsräumlichkeiten, machen Schottland zu einer abwechslungsreichen und interessanten Destination für Tagungen, Produkteinführungen und Incentiveprogramme. Wer sich auf eine Reise durch Schottland begibt, wird feststellen, wie lebendig die überlieferten Traditionen noch heute sind und von den Einheimischen voller Stolz aufrecht erhalten werden. Ob Oldtimer-Rallye, Highland Games oder Whiskyprobe – Eventplaner finden hier zahlreiche Möglichkeiten für Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben.

Allgemeine Informationen zur MICE-Destination Schottland unter www.conventionscotland.com/de

Pressekontakt:

LMG Management GmbH
Lisa Reinshagen
Bavariaring 38
80336 München

Telefon: +49 (0)89 4521 86-13

Fax: +49 (0)89 4521 86-20

Email: reinshagen@lmg-management.de

www.lmg-management.de

Kontakt für Eventplaner:

Lieb Management und Beteiligungs GmbH
Natascha Langhein
Bavariaring 38
80336 München

Telefon: +49 (0)89 689 0638-58

Fax: +49 (0)89 689 0638-39

Email: natascha@lieb-management.de

www.lieb-management.de

