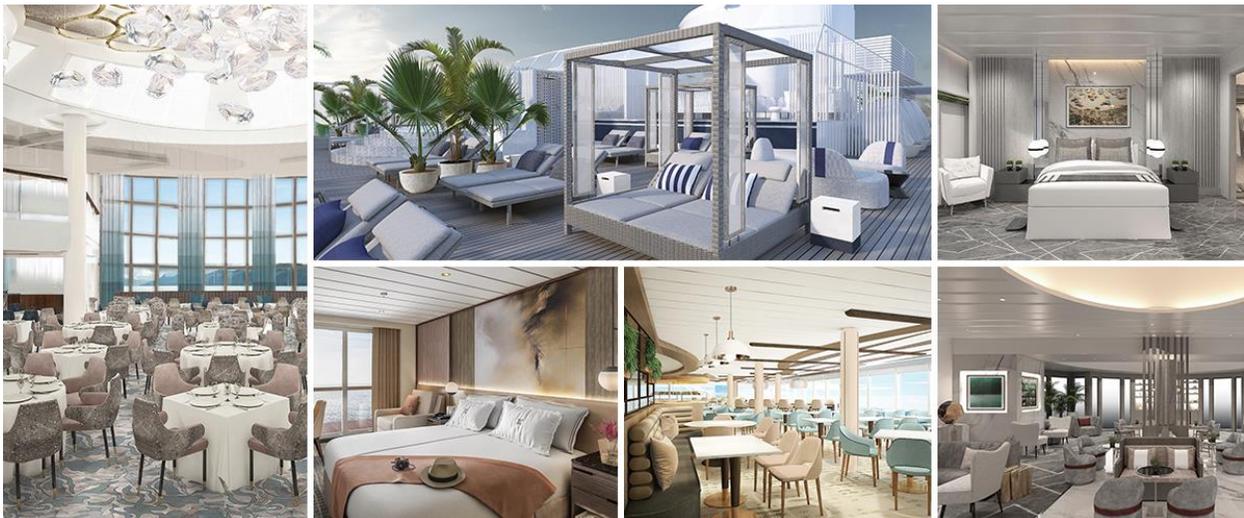


Celebrity Cruises mit „revolutionärem“ Flottenupgrade

Investment von 500 Millionen Dollar in alle Schiffe

München, 17. Juli 2018 – Mit der Vorstellung von THE CELEBRITY REVOLUTION, einer über 500 Millionen Dollar schweren Neuinterpretation der kompletten Celebrity Schiffsflotte, setzt die bekannte Kreuzfahrtmarke erneut Maßstäbe. Für das Upgrade wird mit einem Team von mehr als 500 führenden Architekten, Designern und Ingenieuren zusammengearbeitet, die die komplette Flotte auf das Niveau der neuen *Edge* Schiffsklasse bringen sollen.



„THE CELEBRITY REVOLUTION wurde aus nur einem Grund ins Leben gerufen: Wir wollten die Art und Weise, wie unsere Gäste die Welt erleben, revolutionieren. Das begann bereits mit der Vorstellung der Celebrity Edge und setzte sich mit der Celebrity Flora fort“, sagt Lisa Lutloff-Perlo, Präsidentin und CEO von Celebrity Cruises. „Wir arbeiten weiter an der Perfektionierung unserer gesamten Flotte, mit dem Ziel, unseren Gästen den Urlaub zu bieten, den sie verdienen.“

Das aktuelle Upgrade ermöglicht es Celebrity, in Zusammenarbeit mit der Designerin Kelly Hoppen seine preisgekrönten Suiten auch an Bord von Celebrity Millennium, Celebrity Constellation, Celebrity Infinity und Celebrity Summit zu bringen. Sie wird ihren unverkennbaren Stil aus einer Kombination von Ost und West, klaren Linien und neutralen Farbtönen mit den neu entwickelten Reflection Suites sowie Signature Suites, welche heute bereits auf der Celebrity Reflection zu finden sind, auch auf die Celebrity Solstice, Celebrity Eclipse, Celebrity Equinox und Celebrity Silhouette einfließen lassen.

Mit der Celebrity Edge wurde ein neues Refugium für alle Gäste der Suite-Klasse eingeführt: The Retreat. Jetzt setzt Celebrity seine luxuriöseste Art des Reisens flottenweit ein. Jedes Schiff ist nun mit dem The Retreat Sundeck und der The Retreat Lounge ausgestattet, die beide von Hoppen entworfen wurden. The Retreat Sundeck ist ein schicker, offener high-end Zufluchtsort, in dem sich die Gäste auf Plüschliegen entspannen, Cocktails schlürfen und Leckereien genießen. In der The Retreat Lounge (ehemals Michael's Club) schuf Hoppen eine warme Atmosphäre mit Concierge-Service.

Bei der Neugestaltung der Unterkünfte wurde jedes Detail sorgfältig durchdacht, wobei der Komfort der Gäste spürbar im Vordergrund stand. Celebrity arbeitete mit dem renommierten internationalen Interieurbüro Hirsch Bedner Associates (HBA) zusammen, um die Kabinen an Bord der Celebrity Millennium, Celebrity Constellation, Celebrity Infinity und Celebrity Summit sowie die Kabinen und viele der Suiten an Bord von Celebrity Solstice, Celebrity Eclipse, Celebrity Equinox, Celebrity Silhouette und Celebrity Reflection mit modernem Luxus auszustatten.

„Jeder Aspekt in unseren Kabinen wurde verbessert und der Komfort veredelt“, so Brian Abel, Senior Vice President, Hotel Operations, Celebrity Cruises. „Nach Abschluss von THE CELEBRITY REVOLUTION wird die gesamte Flotte die gleiche Qualität, Design-Essenz und Beständigkeit von modernem Luxus haben.“

Alle Kabinen werden ein frisches und schickes Design aufweisen, das mit den besten Boutique-Hotels der Welt mithalten kann. Das Herzstück sind die Celebrity's eXhale Schlafzimmer inklusive der luxuriösen Kaschmirmatratzen.

Auch aus kulinarischer Sicht kommen durch das Upgrade Neuerungen. Das von Skullmapping entworfene Restaurant Qsine, welches exklusiv von TableMation für Celebrity umgesetzt wurde, wird nun auf die komplette Flotte erweitert und komplett renoviert. So kommen alle Gäste in den Genuss des virtuellen „Le Petit Chef“ Erlebnisses der Marke. Auch das Oceanview Café mit seinen internationalen Köstlichkeiten wird mit einem offenen, luftigen Design neugestaltet. Die Hauptrestaurants erhalten völlig neue Texturen.

Mit THE CELEBRITY REVOLUTION sind noch weitere Innovationen in Sicht:

- Erweiterung der neuen SEA Thermal Suite – erstmals auf Celebrity Edge vorgestellt – für ein breites Angebot an therapeutischen Spa-Erlebnissen auf See
- Neue Shopping Erlebnisse mit renommierten Marken und Designern wie Shinola, John Hardy und Hublot sowie modernste digitale Fotogalerien
- Erhöhte Bars und Lounges, darunter die neu gestaltete Passport Bar und eine Erweiterung des Gastrobar-Konzepts der Celebrity, mit mehr als 40 Craft Bieren, kreativen Cocktails und Gourmet-Speisen

Die erste Phase der „Revolution“ findet 2019 statt. Den Startschuss macht die Celebrity Millennium, bevor bis 2023 die gesamte Flotte die Upgrades erhalten hat. Mehr Informationen über THE CELEBRITY REVOLUTION sind auf der Website www.celebritycruises.com/revolution erhältlich. Hochauflösendes Bildmaterial gibt es [hier](#).

Über Celebrity Cruises:

Das ikonische „X“ der Celebrity Cruises ist das Zeichen für modernen Luxus mit coolem, zeitgenössischen Design und warm gestalteten Räumlichkeiten. Gäste genießen erstklassigem Service und kulinarische Erlebnisse; die Gestaltung der Veranstaltungsorte ist dabei genauso wichtig, wie die Küche selbst. Die zwölf Schiffe der Celebrity Cruises' besuchen alle sieben Kontinente und bieten besondere Kreuzfahrterfahrungen in Alaska und Kanada.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Christina-Maria Weigend
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 24
Fax: +49 89 68 90 63 839
E-Mail: weigend@lmg-management.de