

## Neuer Shopping- und Erlebniskomplex in Tokyo

Tokyo MIDTOWN HIBIYA öffnet diese Woche seine Pforten



**München, 27. März 2018.** Tokyo zählt zu den weltweit beliebtesten und größten Shoppingmetropolen. Am 29. März erweitert ein neues Großprojekt im Stadtteil Hibiya das Entertainment-Angebot der Hauptstadt: der Geschäfts- und Vergnügungskomplex *Tokyo MIDTOWN HIBIYA*. Mit insgesamt 39 Etagen thront das neue Gebäude im Herzen des Bezirks, der für sein kulturelles Angebot bekannt ist und unter anderem die Tokyo Metropolitan Hibiya Public Hall und das Tokyo Takarazuka Theater beherbergt.

Auf einer Gesamtfläche von rund 189.000 Quadratmetern verteilen sich im *Tokyo MIDTOWN HIBIYA* unter anderem 60 Geschäfte, die nach dem Konzept eines Stadttheaters gestaltet wurden und dadurch eine besondere Atmosphäre ausstrahlen. Hinzu kommen ein Atrium, das sich über drei Etagen erstreckt und ebenfalls an klassische Theaterbauten erinnert, sowie eine unterirdische Ladenstraße, die dem modernen Design des Sanshin-Gebäudes – eine frühere Ikone des Stadtteils Hibiya – nachempfunden wurde. Shoppingbegeisterte erwartet eine große Auswahl an Geschäften, darunter Komplexe wie der HIBIYA CENTRAL MARKET, der von der japanischen Bücherkette Yurindo betrieben wird, oder LEXUS MEETS ...HIBIYA. Neben einer Fahrzeugausstellung und Möglichkeiten für Probefahrten können Besucher auch das zugehörige Café und eine Boutique besuchen. Hinzu kommen zahlreiche Restaurants, die zum Teil erstmals in Japan eröffnen.



Neben dem umfangreichen Shoppingangebot zählen auch Büroetagen, die sich über die Stockwerke 11 bis 34 erstrecken, und ein exklusiver Veranstaltungsbereich mit mehr 800 Quadratmetern (Base Q) zum Konzept von *Tokyo MIDTOWN HIBIYA*. Als besonderes Highlight wird das TOHO Cinema Hibiya Teil des Entertainmentkomplexes sein und gleichzeitig als größtes Kino der Hauptstadt eröffnen (circa 2.800 Sitzplätze).



Weitere Informationen zu *Tokyo MIDTOWN HIBIYA* unter [www.hibiya.tokyo-midtown.com](http://www.hibiya.tokyo-midtown.com) und zu Tokyo unter [www.gotokyo.org](http://www.gotokyo.org).

### **Über das Tokyo Covention & Visitors Bureau (TCVB)**

Das Tokyo Convention & Visitors Bureau ist die offizielle Tourismusorganisation der Stadt Tokyo. In der Hauptstadt des Lands der aufgehenden Sonne an der Südküste der Hauptinsel Honshu trifft Tradition auf Moderne. Dank einer gut ausgebauten touristischen Infrastruktur entdecken Besucher die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten, darunter der Kaiserpalast mit seinen beeindruckenden Gärten, traditionelle Tempel und Museen sowie unzählige Sterne-Restaurants mühelos. Neben dem urbanen Flair verfügt Tokyo auch über unberührte Natur, so zum Beispiel auf den mehr als 60 zu Tokyo gehörenden Inseln im Pazifik.

#### **Pressekontakt:**

Lieb Management & Beteiligungs GmbH  
Stefanie Mehlhorn  
Bavariaring 38, 80336 München  
Telefon: +49 (0)89 4521 86-21  
Email: [tokyo@lieb-management.de](mailto:tokyo@lieb-management.de)  
[www.gotokyo.org](http://www.gotokyo.org)

#### **Kontakt für Endverbraucher:**

Lieb Management und Beteiligungs GmbH  
Jenny Bergold  
Bavariaring 38, 80336 München  
Telefon: +49 (0)89 689 0638-57  
Email: [tokyo@lieb-management.de](mailto:tokyo@lieb-management.de)  
[www.gotokyo.org](http://www.gotokyo.org)

**TokyoTokyo** Old meets New