



Azamara Club Cruises kündigt Flottenerweiterung an Die luxuriöse Kreuzfahrtmarke kauft ein weiteres Schiff

München, 27. September 2017 – Azamara Club Cruises, die Luxusmarke für Cluburlaub auf See und Tochter von Royal Caribbean Cruises Ltd., hat den Erwerb eines Schwesterschiffs für die Azamara Journey und die Azamara Quest angekündigt, das im März 2018 ausgeliefert werden soll.

„Wir freuen uns durch diesen Kauf unser Portfolio um 50% zu erweitern, was uns ermöglicht weitere Regionen dieser Welt anzusteuern“, so Larry Pimentel, President und CEO von Azamara Club Cruises. „Unsere Stammkunden und Reisepartner haben schon lange nach diesem Schritt gefragt und wir freuen uns sehr, dies nun endlich positiv beantworten zu können.“

Das neue Familienmitglied, die Azamara Pursuit, ist in der Größe mit der Azamara Journey und der Azamara Quest vergleichbar. Als solches wird dieses Schiff auch die Möglichkeit bieten kleinere Häfen zu besuchen, die große Schiffe nicht anfahren dürfen. Die drei Schwestern werden nun gemeinsam das Engagement der Marke unterstützen, länger in den Häfen zu liegen, damit die angesteuerten Destinationen bestmöglich kennenlernen zu können.

Das Schiffs-Dekor wird aktualisiert, um der gehobenen Positionierung der Marke zu entsprechen. Diese Updates werden mit den Renovierungen vergleichbar sein, die vor kurzem auf der Azamara Journey und der Azamara Quest durchgeführt wurden, um den Gästen die Erfahrung eines Boutique-Hotels auf See zu bieten.

Informationen über die Entwicklung und die Routenpläne der Azamara Pursuit werden ab Oktober 2017 verfügbar sein. Weitere Informationen zum neuen Schiff unter www.azamara.com/pursuit.

Zusätzliche Presseinformationen und Bilder unter: <http://www.azamarapresscenter.com/media-press-support.php>.

Über Azamara Club Cruises:

Azamara Club Cruises ist eine luxuriöse Boutique-Kreuzfahrtlinie. Azamaras große Auswahl an „Destination Immersion“ Programmen, bietet Gästen die Möglichkeit, länger in den angesteuerten Destinationen zu bleiben, mehr zu erleben und somit authentische kulturelle Erfahrungen rund um den Globus zu machen. Im Jahr 2018 wird Azamara mehr als 200 Häfen in 70 Ländern ansteuern, inklusive 170 „late-night“ Aufhalten und 114 Übernachtungen. Die Kombination aus dem Destination Immersion Programm und dem außergewöhnlichen Service an Bord sorgt für ein einmaliges Kreuzfahrterlebnis.

Über Royal Caribbean:

Azamara Club Cruises gehört zu Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE:RCL), ein globales Kreuzfahrtunternehmen, das drei globale Marken besitzt und betreibt: Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises. Der börsennotierte Konzern ist außerdem 50 Prozent Joint Venture Eigentümer von TUI Cruises, 49-prozentiger Gesellschafter von Pullmantur sowie Minderheitsgesellschafter von SkySea Cruises. Zusammen betreiben diese Marken insgesamt 49 Schiffe, mit weiteren zwölf vorbestellten. Sie fahren verschiedene Routen weltweit mit rund 535 Destinationen auf allen sieben Kontinenten an. Weitere Informationen unter www.rclcorporate.com.



AZAMARA
CLUB CRUISES®

LMG Management in München wird ab sofort die Pressearbeit der mehrfach ausgezeichneten Kreuzfahrtmarken Royal Caribbean International, Celebrity Cruises und Azamara Club Cruises auf dem deutschen Markt verantworten.

Kontakt für Medienpartner:

LMG Management GmbH
Lena Kleininger
Bavariaring 38
80336 München
Telefon: +49 89 45 21 86 11
Fax: +49 89689 06 38-39
E-Mail: kleininger@lmg-management.de
www.lmg-management.de