

Eine Insel mit vier Preisen

Alle guten Dinge waren drei: Madeira gewinnt zum vierten Mal in Folge die World Travel Awards in der Kategorie „World’s Leading Island Destination“ und erweitert die Kampagne #madeiranowordsneeded

München, 3. Dezember 2018. Wofür die Deutsche Fußballnationalmannschaft 60 Jahre brauchte, schafft Madeira in nur 48 Monaten: Mit vier Titeln darf sich die Insel im Atlantik ab sofort schmücken, wurde sie doch just nach 2015, 2016 und 2017 schon wieder von den renommierten World Travel Awards zur weltbesten Insel gekürt. Um diesem maßgeblichen Erfolg ein Denkmal zu setzen, launcht das Madeira Promotion Bureau mit dem heutigen Tag eine Kampagne, mit der genau jene Aspekte beleuchtet werden, für welche die Blumeninsel immer wieder ausgezeichnet wird – die weltbekannte Gastfreundschaft, die natürliche Schönheit der Destination und nicht zuletzt der Stolz der Einheimischen auf ihr Land.

Ohne Worte: Bereits im Juli diesen Jahres kreierte das Promotion Bureau unter dem digitalen Motto #madeiranowordsneeded ein erstes rein auf Social-Media-Kanäle fokussiertes Konzept, welches sich mit der neuen Auszeichnung so richtig mit Leben füllt – durch waschechte Madeirensen, die ihre Heimat mittels Bildern und Videos vorstellen. Von Porto Moniz über Funchal, die Glasaussichtsplattform Cabo Girão, Monte und Fanal bis hinauf zum Pico do Arieiro, einem der höchsten Punkte Madeiras, richtet sich die Botschaft in fünf verschiedenen Sprachen – Japanisch, Französisch, Portugiesisch, Englisch und Deutsch – an ein weltweites Publikum. Die digitale Hommage wurde für über zehn Länder adaptiert und angepasst und kann [hier](#) online verfolgt werden. „Die Auszeichnung als weltweit beste Insel ist eine wichtige Anerkennung für die Region sowie die ganze Bevölkerung Madeiras und Porto Santos“, so Roberto Santa Clara, Executive Director des Madeira Promotion Bureau. „Der Preis ist erneut Motivation für uns, Gästen jeden Alters eine unvergesslich schöne Reise zu ermöglichen. Wir sind unglaublich stolz auf diese Anerkennung“.

Die World Travel Awards™ wurden 1993 gegründet, um Exzellenz in den Bereichen Reise, Tourismus und Gastgewerbe anzuerkennen. Heute gelten die Awards weltweit als Gütesiegel für Spitzenleistungen im Reisesegment. Die berühmten Galazeremonien haben sich bereits fest im Kalender der Branche manifestiert. Entscheider, Schlüsselfiguren aus den jeweiligen Bereichen sowie Vertreter führender Branchen- und Publikumszeitschriften gehören seit jeher zu den Teilnehmern der glamourösen Abende.

Weitere Informationen zu Madeira finden sich online unter www.madeiraallyear.com sowie auf [Facebook](#) und [Instagram](#) mit den Hashtags #madeiraisland, #visitmadeira und #visitportosanto.

Bildmaterial unter https://drive.google.com/open?id=19R8OxvtljU1rjiYJ_NLcLm58iL_mFlgt

Copyright (wenn nicht anders angegeben): Madeira Promotion Bureau. Das Award-Logo steht [hier](#) zum Download bereit.

Über Madeira

Goldiger Golf, fulminante Farben: Madeira und die Nachbarinseln Porto Santo, Desertas und Selvagens sind ein naturbelassenes Paradies und profitieren, knapp vier Flugstunden von Deutschland entfernt, dank der Wärme des Golfstroms ganzjährig vom milden Klima und zehn bis elf Stunden Tageslicht – sogar im Winter. Dabei scheint die Vielfalt des Archipels grenzenlos: Vom weiten Goldstrand der Insel Porto Santo über Lavaschwimmbäder und mächtige Berge vulkanischen Ursprungs bis hin zum Hochmoor von Paul da Serra gibt es zahlreiche Landschaften zu erkunden. Die Blumeninsel lockt nicht nur Naturliebhaber an, sondern auch Sportler, die ihre Abenteuerlust beim Wandern, Klettern oder Surfen stillen. Im angenehm warmen Atlantik begegnen Taucher und Schnorchler Barracudas, Anglerfischen, Delfinen, Rochen und Walen. In der Hauptstadt Funchal werden alte Traditionen gepflegt – und das Leben bei zahlreichen Feiern gebührend zelebriert: Das Blumenfest „Festa da Flor“ zur Begrüßung des Frühlings ist nur ein Eintrag im prallgefüllten Festivalkalender Madeiras und einer von vielen Gründen, warum dieses charmante Eiland seinem Titel als Insel des ewigen Frühlings alle Ehre macht.

Kontakt für Presseanfragen:

LMG Management GmbH
Julia Stubenböck
Bavariaring 38, 80336 München
Telefon: +49 89 452186-17
Fax: +49 89 689 06 38-39
E-Mail: stubenboeck@lmg-management.de
www.lmg-management.de



ASSOCIAÇÃO DE PROMOÇÃO DA
MADEIRA
PROMOTION BUREAU